

En 9 mois, Orange Bank creuse ses pertes de 115 millions d'euros

07/11/2019



Crédit: Orange.

Il faudra probablement beaucoup plus que les 600 millions d'euros prévus pour couvrir les pertes de la néobanque qu'Orange^[1] avait prévu d'éponger d'ici 2023. Les chiffres des 9 premiers mois de l'année ne sont pas ceux que s'était fixés l'opérateur télécoms. Ainsi, Orange Bank ne comptabilise que 344 000 clients plus de 2 ans après sa création, quand l'objectif était de 400 000 dès la première année. Et pourtant, près de 25 millions d'euros supplémentaires ont été investis en 2019 par rapport à la même période l'an dernier.

Des chiffres d'acquisition qui surprennent, d'autant qu'Orange Bank devait profiter de la migration des clients de Groupama Banque (530 000 clients) que l'on ne voit pas arriver.

Si Orange Bank^[2] est l'un des piliers clés de la stratégie de diversification du groupe Orange, nul doute que l'opérateur télécoms financera les moyens d'acquérir les 4 millions de clients nécessaires pour qu'Orange Bank soit rentable, reste à savoir à quel prix ?

Enfin, Orange Bank doit normalement être lancé en Espagne d'ici la fin de l'année, mais aucune information n'a encore été communiquée par le groupe Orange à ce sujet. Sont également prévus un déploiement en Pologne, en Belgique et en Slovaquie entre 2020 et 2023.

A lire : Quel avenir pour Orange Bank ?^[3]

Abonnez-vous à la newsletter FrenchWeb.fr

La rédaction^[4]

Pour contacter la rédaction, cliquez ici^[5] / Devenez "la start-up de la semaine" : faites vous connaître!^[6] / Ajoutez un événement à notre agenda: cliquez ici^[7]

- Website ^[8]

Laisser un commentaire Annuler la réponse

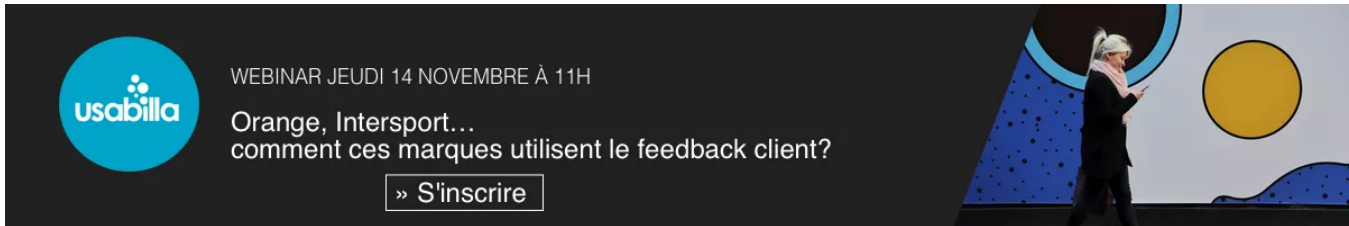
Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec

Commentaire

Nom

Adresse de messagerie

Site web



[9]

Accueil/Actualité^[10]/Axa met fin à son expérience de contrat d'assurance sur la blockchain

Actualité^[11]Business^[12]Tech^[13]

Axa met fin à son expérience de contrat d'assurance sur la blockchain

08/11/2019



Crédit: Sergio Monti Photography/shutterstock.

Le groupe Axa^[14] a arrêté son expérience de contrat d'assurance basé sur la blockchain, qui permettait aux passagers aériens de toucher une indemnisation en cas de retard de vol, annonce-t-il sur le site internet qui commercialisait le contrat. « *Nous tenons à vous remercier pour ces 2 années et pour tout ce que nous avons appris à vos côtés. L'équipe Fizzy (le nom du contrat d'assurance) passe à autre chose, mais nous vous reverrons bientôt*», indique Axa sur sur le site. « *Les polices achetées en amont restent bien sûr valides*», précise Axa^[15]. Interrogé par l'AFP sur les raisons de la fin de cette expérience, Axa^[16] n'a pas répondu dans l'immédiat.

La police d'assurance Fizzy était l'un des premiers cas d'usage de la blockchain pour un produit grand public, hors cryptomonnaies. Ce protocole informatique permet de créer des sortes de grands registres virtuels, où des communautés d'utilisateurs enregistrent de manière infalsifiable leurs transactions ou leurs contrats. Certains considèrent la blockchain comme une innovation aussi importante qu'Internet, capable de provoquer l'irruption d'une économie sans intermédiaires, affranchie des Etats, des banques ou des grandes entreprises.

Une centaine d'indemnisations depuis 2017

Mais pour l'instant, la blockchain reste encore surtout cantonnée aux cryptomonnaies ou à des applications très professionnelles, et encore embryonnaires, comme la traçabilité alimentaire ou la gestion de certains titres financiers. Fizzy permettait aux passagers aériens de s'assurer contre un retard de leur vols. L'indemnisation était déclenchée automatiquement si Fizzy détectait un retard de vol, notamment grâce aux informations disponibles sur les sites spécialisés.

L'ensemble du processus, de la souscription de la police à la délivrance de l'indemnisation, était portée sans intervention humaine par la blockchain. Un an après son lancement en septembre 2017, Fizzy avait enregistré plus de 11 000 polices et réalisé une centaine d'indemnisations, selon les chiffres communiqués à l'époque par Axa.

Abonnez-vous à la newsletter FrenchWeb.fr

La rédaction^[17]

Pour contacter la rédaction, cliquez ici^[18] / Devenez "la start-up de la semaine" : faites vous connaître!^[19] / Ajoutez un événement à notre agenda: cliquez ici^[20]

- Website ^[21]

Laisser un commentaire Annuler la réponse

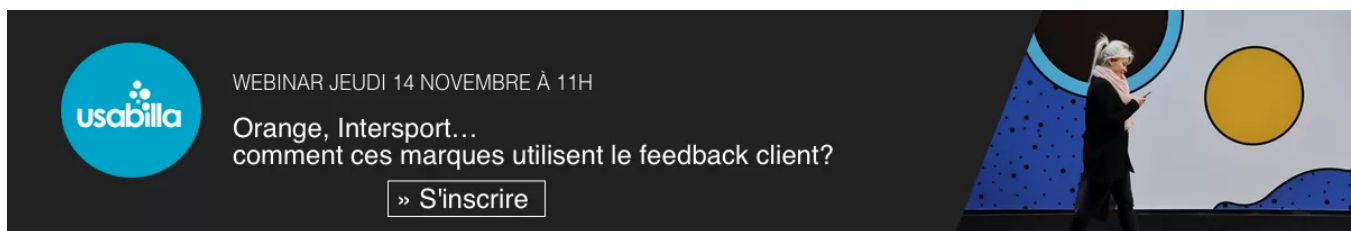
Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec

Commentaire

Nom

Adresse de messagerie

Site web



usabilla

WEBINAR JEUDI 14 NOVEMBRE À 11H

Orange, Intersport...
comment ces marques utilisent le feedback client?

» S'inscrire

[22]

Accueil/Actualité^[23]/Où en est Travis Kalanick avec sa startup CloudKitchens?



Travis Kalanick lors de la conférence Le Web, à Paris en décembre 2013. Crédits : Dan Taylor - Heisenberg Media.

Travis Kalanick^[24] serait-il en train de réussir son nouveau pari avec CloudKitchens^[25]? Selon des informations obtenues par *The Wall Street Journal*, la startup a reçu un investissement de 400 millions de dollars du fonds souverain d'Arabie saoudite qui la valorise à 5 milliards de dollars. La transaction aurait eu lieu en début d'année mais serait restée secrète.

Les deux protagonistes ne sont pas étrangers puisque le fonds souverain d'Arabie saoudite est un investisseur historique d'Uber^[26], l'entreprise co-fondée par Travis Kalanick^[27] et de laquelle ce dernier a été évincé. Mais où en est vraiment CloudKitchens?

Des cuisines à louer et ses propres marques

Pour rappel, CloudKitchens est spécialisé dans les « cuisines fantômes », ces entrepôts qui abritent les cuisines de restaurant dédiées exclusivement à la vente par livraison. Le concept de la startup se situe à la croisée de l'immobilier et de la Foodtech. Cette dernière achète des entrepôts qu'elle rénove ensuite pour les transformer en cuisine et louer les espaces à des restaurants. Elle vise les chaînes qui souhaitent s'étendre de cette manière, ceux qui veulent lancer une marque de restauration uniquement dédiée à la livraison ou encore les foodtrucks.

CloudKitchens a également développé ses propres marques de restauration dédiées à la livraison comme Egg the F* Out, B*tch Don't Grill My Cheese ou encore Excuse My French Toast. Travis Kalanick semble avoir gardé son goût pour la provocation. Avec ce tour de table, il serait également le premier entrepreneur à accepter directement un investissement provenant du fonds souverain d'Arabie saoudite (qui a aussi largement investi dans le Vision Fund de SoftBank^[28]) depuis le meurtre du journaliste Jamal Khashoggi^[29] en octobre 2018.

Reef Technology, Deliveroo...

Jusqu'à présent, Travis Kalanick a été très discret sur le développement de son nouveau projet qui pourtant prend de l'ampleur avec plusieurs localisations aux Etats-Unis, et également une présence en Chine, Inde et au Royaume-Uni. L'entreprise cite des partenaires comme Joe's pizza, Tacos 1986, Fat Sal's ou encore Sweet Rose Creamery. Elle propose également une solution logicielle pour aider les restaurants à optimiser leur logistique. Nul doute que cet important investissement lui permettra de prendre encore de l'avance dans le domaine.

Le marché des cuisines fantômes se développe rapidement depuis quelques années. L'Américain Reef Technology (anciennement ParkJockey), qui transforme, entre autres, les parkings en cuisines est par exemple soutenu par le Vision Fund de SoftBank. Son dernier tour de table mené par le Japonais pour un montant non divulgué ferait passer sa valorisation au-dessus du milliard de dollars. Deliveroo^[30] ou encore DoorDash^[31] s'y sont également mis.

Abonnez-vous à la newsletter FrenchWeb.fr

Innocentia Agbe^[32]

Journaliste @FrenchWeb.fr et @LeJournaldesRH
Merci d'adresser vos communiqués de presse et informations à
redaction.frenchweb@decode.media

- Website^[33]

Laisser un commentaire Annuler la réponse

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec

Commentaire

Nom

Adresse de messagerie

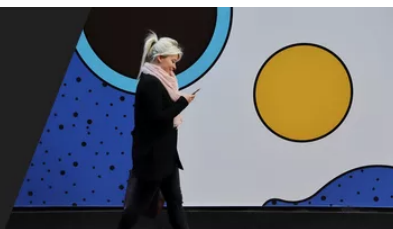
Site web



WEBINAR JEUDI 14 NOVEMBRE À 11H

Orange, Intersport...
comment ces marques utilisent le feedback client?

» S'inscrire



[34]

[Accueil/Actualité^{\[35\]}](#)/[Les offres d'emploi de la semaine](#)

[Actualité^{\[36\]}](#)/[Offres d'emploi tech^{\[37\]}](#)/[Services^{\[38\]}](#)

Les offres d'emploi de la semaine

Découvrez plus de 2000 offres d'emploi dans la tech et l'innovation sur FrenchWeb

08/11/2019



Plus de 2 000 offres d'emploi et de stage sont proposées par près de 700 entreprises du monde entier sur le site emploi de FrenchWeb. Retrouvez notre sélection des meilleurs offres d'emploi diffusées cette semaine

Netwave recrute un(e)

Web Technical Project Leader



Netwave développe une nouvelle technologie d'IA dédiée aux usages marketing: l'Inductive Processing.

Cette technologie (brevetée à l'international) permet: d'appréhender les attentes d'un visiteur de site web en RT, de définir, encore en RT, l'interaction la plus adaptée à sa satisfaction, de publier toujours en RT cette interaction.

→ Découvrir toutes les offres d'emploi de Netwave

Addactis Software recrute un(e) Ingénieur Qualité Logiciel



La société ADDACTIS SOFTWARE, basée à Lyon assure l'édition, le développement, l'exploitation et le support des solutions de la marque addactis. Une équipe de 35 collaborateurs développent des solutions répondant à l'ensemble des besoins des compagnies d'assurance et de réassurance mondiales : tarification, provisionnement, modélisation, analyse et reporting.

→ Découvrir toutes les offres d'emploi de Addactis Software

Weeby recrute un(e) Traffic Manager E-commerce



Depuis 3 ans, WEEBY accompagne les TPE, PME et grands comptes dans leur développement E-commerce et Omnicanal. De la conception et l'UX commerce au développement Open-Source (Prestashop, Magento, Symfony, WooCommerce, Drupal..etc), à l'E-store Management des sites (animation commerciale) en passant par l'activation et la gestion des leviers d'acquisition de trafic (SEO, SEA, Social Ads, Retargeting, Display..etc)

→ Découvrir toutes les offres d'emploi de Weeby

ClickLab recrute un(e) Chargé(e) de communication et marketing



Click Lab gère depuis 5 ans les marques Clickeat et Track The Truck qui proposent deux services digitaux pour la restauration rapide :Clickeat équipe les restaurateurs de leur propre système de commande en ligne. Présent dans toute la France, Clickeat est l'alternative la plus facile et abordable pour munir un restaurant de sa solution de Click and Collect ou de livraison.

→ Découvrir toutes les offres d'emploi de ClickLab

Association SynLab recrute un(e) Rédacteur.trice web



Créée en 2013, l'association SynLab est composée d'une équipe d'une quinzaine de salariés travaillant de concert avec des acteurs de terrain et contribue à l'évolution du système éducatif en accompagnant des enseignants et chefs d'établissement dans l'évolution de leurs pratiques professionnelles.

→ Découvrir toutes les offres d'emploi de l'Association SynLab

Les dernières offres d'emploi^[39] sur FrenchWeb.fr

Marketing / Communication :

- **1789** recrute un(e) Chef de projet SEO Webmarketing
- **Page Personnel** recherche pour son client un(e) Assistant Content Manager

Ingénierie / Développement :

- **BiiG** recrute un(e) Développeur Back-End PHP
- **SkillValue** recrute un(e) Freelance – Développeur Android Kotlin

Gestion de Projet / Management :

- **Spring France** recrute un(e) Responsable portefeuille de projets
- **Michael Page** recherche pour son client un(e) Product Manager Innovation

Business / Commercial :

- **Altaïde** recrute pour son client un(e) Responsable Commercial Réseau
- **Uptoo** recherche pour son client un(e) Head of Inside Sales

Stage / Alternance :

- **Avizio** recrute un(e) Chef de projet – Opérations
- **FrenchWeb** recherche un(e) stagiaire Business Developer

Développez votre marque employeur!

Avec FrenchWeb, faites vous connaître auprès de la 1ère communauté de professionnels du numérique. Nous vous accompagnons dans la production de contenus éditoriaux^[40] qui permettront de mettre en exergue votre singularité et attirer les talents que vous recherchez. Pour plus d'informations, contactez nous à emploi@frenchweb.fr^[41]

[42]



Interviews
Reportages vidéo
Articles sur vos actualités
Tribunes
Webinars
Offres d'emplois
Social Media

*Développez
votre
marque employeur !*

[43]

Publiez gratuitement* vos offres d'emploi et de stage sur FrenchWeb.fr

*Offre réservée aux entreprises qui recrutent pour leur propre compte. Vous pouvez diffuser gratuitement vos offres d'emploi et de stage en illimité au moyen de votre page entreprise.

Vous êtes une ESN ou un cabinet de recrutement, nous vous proposons une offre spécifique adaptée à votre problématique de professionnel du recrutement.

Benjamin Aïssaoui^[44]

Chef de Projet at Decode Media / FrenchWeb - FrenchWeb Jobs

Laisser un commentaire Annuler la réponse

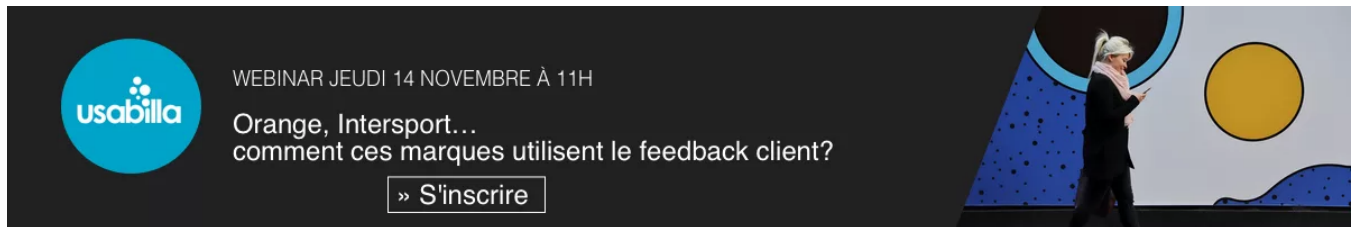
Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec

Commentaire

Nom

Adresse de messagerie

Site web



usabilla WEBINAR JEUDI 14 NOVEMBRE À 11H
Orange, Intersport...
comment ces marques utilisent le feedback client?
[» S'inscrire](#)

[45]

[Accueil/Actualité^{\[46\]}](#)/[Comment League of Legends est devenu un pionnier de l'esport](#)

[Actualité^{\[47\]}](#)[Business^{\[48\]}](#)[Jeux Video^{\[49\]}](#)

Comment League of Legends est devenu un pionnier de l'esport

08/11/2019



Crédit: TZIDO SUN/shutterstock.

Locomotive du secteur depuis une décennie, le jeu vidéo League of Legends, qui débarque dimanche à Paris pour la finale de ses championnats du monde, a joué un rôle majeur dans la popularité et la professionnalisation de l'esport. Dimanche, les gamers du monde entier auront les yeux braqués sur la scène de Bercy pour voir l'équipe européenne G2 défier les Chinois de FunPlus Phoenix.

On ne dirait pas comme ça, mais à l'échelle de l'esport, c'est-à-dire les compétitions de jeux vidéo, ce sera un événement planétaire! Il faut dire que le jeu sur lequel ils vont s'affronter n'est pas n'importe quel jeu. Il s'agit de League of Legends (LoL, pour les initiés), le jeu sur ordinateur le plus joué au monde. Objectif: détruire la base de son adversaire tout en protégeant la sienne. Et c'est avec cette prémisse simple que le jeu, qui se joue par équipes de cinq, a révolutionné les compétitions sportives lors de son entrée sur la scène en 2009.

100 millions de joueurs actifs

« C'est un peu un ovni dans le monde du jeu vidéo », affirme à l'AFP Julie Jeannot, cheffe de produit LoL chez Riot Games^[50], le studio qui édite le jeu et qui revendique quelque 100 millions de joueurs actifs. « C'est un cas très spécial et un phénomène mondial qui remplit des stades dans le monde entier. » Une réussite due en grande partie aux nombreuses innovations osées par Riot Games^[51] au moment de la sortie de LoL. « C'est vraiment un pionnier de l'esport », ajoute-t-elle.

Il y a dix ans, l'éditeur tente en effet un premier pari sur l'avenir, qui s'avèrera gagnant: League of Legends devient alors le premier jeu compétitif entièrement gratuit, ou « free-to-play ». « Sur ce point, il a été précurseur et on se rend compte que la plupart des autres éditeurs de jeux suivent cette tendance », explique Nicolas Besombes, sociologue et vice-président de l'association France Esports.

Aujourd'hui, la plupart des jeux sur PC sont gratuits, à l'image de Counter Strike ou de Fortnite^[52], autres jeux au succès planétaire. « Maintenant, ça paraît évident, mais à l'époque, se dire 'on fait un jeu qu'on a passé des années à développer et on le met à disposition gratuitement', c'était quand même assez révolutionnaire », ajoute-t-il. Et bien sûr, ce modèle économique novateur a grandement contribué à massifier le nombre de joueurs...

Miser sur les tournois sport

Depuis ses débuts, Riot Games^[53], qui a créé un lien étroit avec ses fans, s'est également montré avant-gardiste dans l'organisation des compétitions. Jusque-là, les éditeurs se préoccupaient très peu des tournois qui se passaient sur leurs jeux et laissaient aux fans le soin de s'organiser entre eux s'ils le souhaitaient. Mais l'éditeur de LoL a mis très tôt son nez dans la structuration des compétitions. Résultat: des tournois qui donnent aux joueurs et aux fans les ressentis d'un sport traditionnel.

Ensuite, Riot a aussi été le premier studio à créer des droits de diffusion pour ses compétitions et à subvenir financièrement aux salaires des joueurs, sur le même modèle que ce que peut faire une ligue fermée dans le sport. « *Les revenus générés par les publicités ou la diffusion des matches ont pendant un temps été redistribués aux équipes et aux joueurs. Cela a permis de professionnaliser énormément la scène*», poursuit Nicolas Besombes.

« *Tous ces éléments ont contribué à rendre le jeu extrêmement populaire et à ce qu'il devienne le jeu star et la locomotive de l'esport*», estime-t-il. Et les chiffres ne le démentent pas: lors de la mise en vente des places, LoL a réussi l'exploit de remplir Bercy et ses 17 000 places en une dizaine de minutes. En ligne, ils devraient être plusieurs millions de plus à regarder la finale.

Abonnez-vous à la newsletter FrenchWeb.fr

La rédaction^[54]

Pour contacter la rédaction, cliquez ici^[55] / Devenez "la start-up de la semaine" : faites vous connaître!^[56] / Ajoutez un événement à notre agenda: cliquez ici^[57]

- Website^[58]

Laisser un commentaire Annuler la réponse

Votre adresse de messagerie ne sera pas publiée. Les champs obligatoires sont indiqués avec

Commentaire

Nom

Adresse de messagerie

Site web

Links

1. <https://www.frenchweb.fr/orange-2>
2. <https://www.frenchweb.fr/orange-bank>
3. <https://www.frenchweb.fr/decode-quel-avenir-pour-orange-bank/348631>
4. <https://www.frenchweb.fr/author/journaliste>
5. <http://frenchweb.fr/contacter-la-redaction>
6. <http://frenchweb.fr/devenez-la-startup-de-la-semaine>
7. <http://frenchweb.fr/agenda/enregistrez-votre-evenement>
8. <http://frenchweb.fr/>
9. <https://www.frenchweb.fr/webinar-feedback-client/380102>
10. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/actualite>

11. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/actualite>
12. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/business>
13. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/business/tech>
14. <https://www.frenchweb.fr/Axa>
15. <https://www.frenchweb.fr/Axa>
16. <https://www.frenchweb.fr/Axa>
17. <https://www.frenchweb.fr/author/journaliste>
18. <http://frenchweb.fr/contacter-la-redaction>
19. <http://frenchweb.fr/devenez-la-startup-de-la-semaine>
20. <http://frenchweb.fr/agenda/enregistrez-votre-evenement>
21. <http://frenchweb.fr/>
22. <https://www.frenchweb.fr/webinar-feedback-client/380102>
23. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/actualite>
24. <https://www.frenchweb.fr/travis-kalanick>
25. <https://www.frenchweb.fr/cloudkitchens>
26. <https://www.frenchweb.fr/uber>
27. <https://www.frenchweb.fr/travis-kalanick>
28. <https://www.frenchweb.fr/softbank>
29. <https://www.frenchweb.fr/quelles-sont-les-entreprises-de-la-tech-financees-par-larabie-saoudite/338336>
30. <https://www.frenchweb.fr/reportage-pourquoi-deliveroo-partage-ses-cuisines-avec-les-restaurants/348522>
31. <https://www.frenchweb.fr/DoorDash>
32. <https://www.frenchweb.fr/author/innocentiaadsvark-media>
33. <https://www.frenchweb.fr/>
34. <https://www.frenchweb.fr/webinar-feedback-client/380102>
35. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/actualite>
36. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/actualite>
37. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/services-innovation/offres-emploi-tech>
38. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/services-innovation>
39. <https://emploi.frenchweb.fr/>
40. <https://www.frenchweb.fr/5-conseils-pour-developper-votre-marque-employeur-et-recruter-les-meilleurs-talents/318608>
41. <mailto:emploi@frenchweb.fr>
42. <https://www.frenchweb.fr/5-conseils-pour-developper-votre-marque-employeur-et-recruter-les-meilleurs-talents/318608>
43. <https://www.frenchweb.fr/5-conseils-pour-developper-votre-marque-employeur-et-recruter-les-meilleurs-talents/318608>
44. <https://www.frenchweb.fr/author/benjaminadsvark-media>
45. <https://www.frenchweb.fr/webinar-feedback-client/380102>
46. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/actualite>
47. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/actualite>
48. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/business>
49. <https://www.frenchweb.fr/rubrique/business/jeux-video>
50. <https://www.frenchweb.fr/Riot%20Games>
51. <https://www.frenchweb.fr/Riot%20Games>
52. <https://www.frenchweb.fr/Fortnite>
53. <https://www.frenchweb.fr/Riot%20Games>

54. <https://www.frenchweb.fr/author/journaliste>
55. <http://frenchweb.fr/contacter-la-redaction>
56. <http://frenchweb.fr/devenez-la-startup-de-la-semaine>
57. <http://frenchweb.fr/agenda/enregistrez-votre-evenement>
58. <http://frenchweb.fr/>

Get a free Evernote account to save this article and view it later on any device.

Create account