

EXO



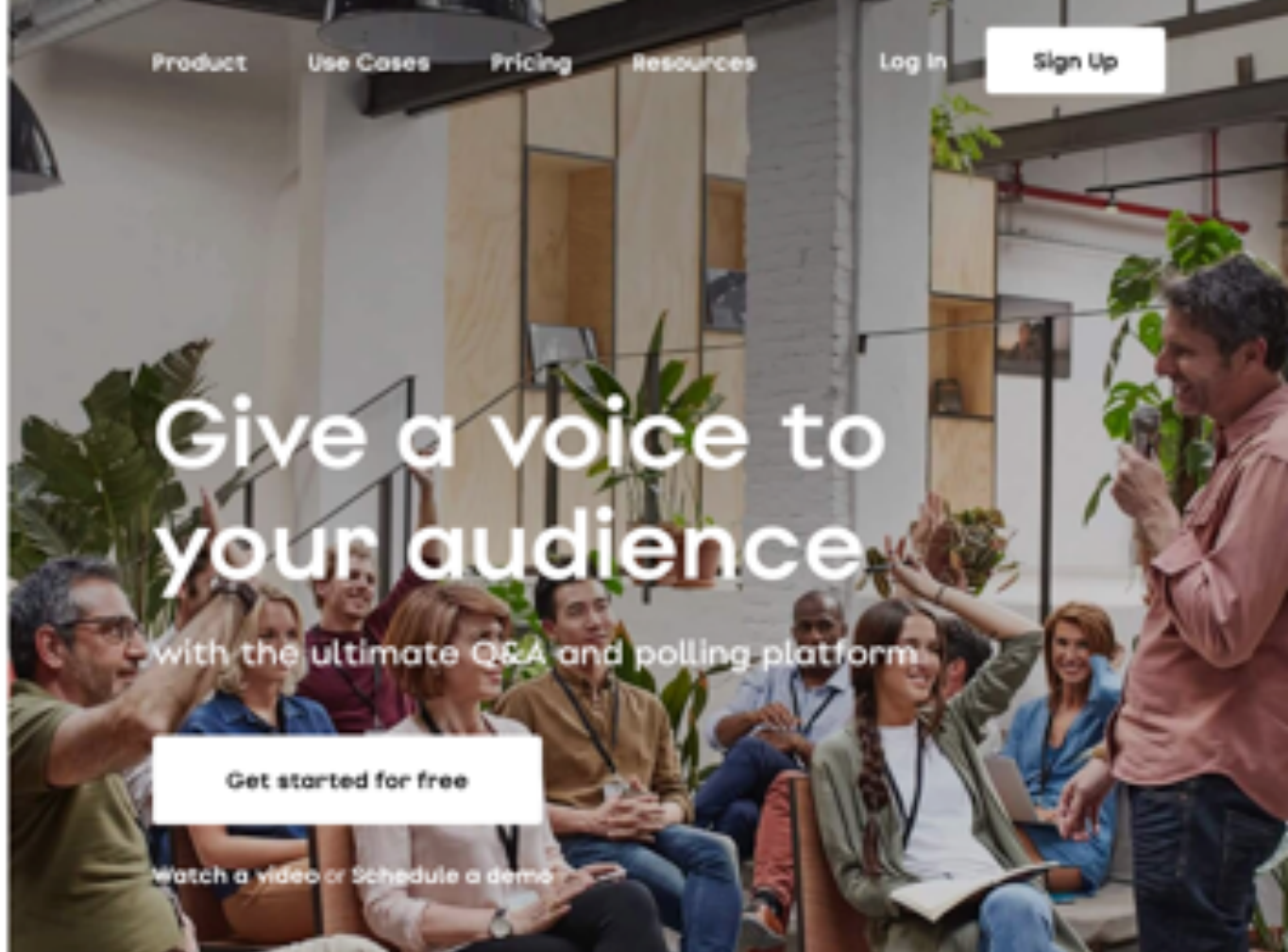
DIGITAL
DAY

slido

Joining
a m

#gem

Join



Product

Use Cases

Pricing

Resources

Log In

Sign Up



DIGITAL
DAY

slido

ou

slido.com

#gem

Working Backwards

By Amazon

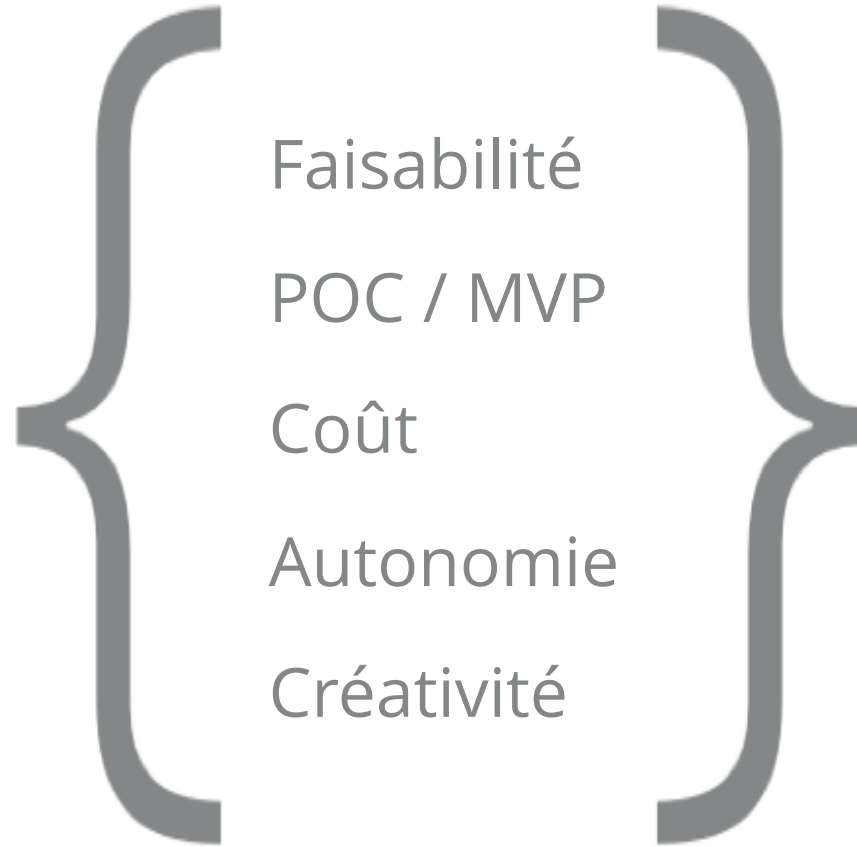


[Quora.com](#)

Amazon's approach to new product development is about working backwards from the customer. The product manager starts by writing a press release announcing the finished product. The press release is targeted at the end customer and contains information about the customer's problem, how current solutions are failing, and why the new product will address this problem.

The press release itself is a gut-check for whether or not the product is worth building. If the team is not excited about reading it then document needs to be revised or perhaps the idea should be revisited altogether. As the team begins development the press release serves as a guide for the team to reflect on and compare with what is being built.

C'est possible !



Communiqué de presse
du lancement

«Rétrojustification»

« Rétropreuve »

Working Backwards

Working Backwards

En groupe de 4/5 personnes

Définir une innovation réelle que l'entreprise (filiale, BU, corporate venture, studio, lab...) pourrait lancer dans les prochaines années.

Préparer le texte de 10/15 lignes du communiqué de presse qui pourrait être rédigé à l'occasion du lancement en se focalisant sur les avantages client/utilisateur, le prix client et le business model (sous forme d'infographie avec CANVA).

Un exemple AMAZON

Here's an example outline for the press release:

- **Heading** - Name the product in a way the reader (i.e. your target customers) will understand.
- **Sub-Heading** - Describe who the market for the product is and what benefit they get. One sentence only underneath the title.
- **Summary** - Give a summary of the product and the benefit. Assume the reader will not read anything else so make this paragraph good.
- **Problem** - Describe the problem your product solves.
- **Solution** - Describe how your product elegantly solves the problem.
- **Quote from You** - A quote from a spokesperson in your company.
- **How to Get Started** - Describe how easy it is to get started.
- **Customer Quote** - Provide a quote from a hypothetical customer that describes how they experienced the benefit.
- **Closing and Call to Action** - Wrap it up and give pointers where the reader should go next.

VUCA

Simplifié

Contrairement à SWOT ou PESTEL toutes les cases ne sont pas remplies à l'instant T.

A chaque étape, le décideur se trouve dans une case qui nécessite une certaine attitude
Outil militaire post guerre froide

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions /
Qualité des prédictions des effets des actions

Décision multifactorielle

il faut mieux analyser et clarifier la situation

Seule la vitesse des changements augmente

il faut suivre la vision de la stratégie et l'adapter

La solution est inconnue dans un environnement instable

il faut de l'agilité pour imaginer le futur

La stabilité actuelle n'aide pas l'adaptation au futur

il faut mieux comprendre les réactions face à nos actions

CV
AU

1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement et la situation

VUCA

Exemple
ORANGE

Gestion des
innovations et du
digital

C

...

...

V

A

...

...

U



Collaboratif, avec des idées différentes :

- 1/ Maximum 10 lignes (sans pièce jointe)
- 2/ Source (un lien ou autre)

Framasoft (framapad)

<https://framapad.org/fr/>

<https://hebdo.framapad.org/p/9ebj-tmsidk>

[DECODE] L'enceinte connectée Djingo d'Orange arrive-t-elle trop tard ?

13/11/2019



Stéphane Richard, POG d'Orange. Crédit: Christophe Pellerin/Orange.

Deux ans et demi après avoir été annoncée lors de la conférence annuelle d'Orange « Show Hello » en avril 2017, et censée venir concurrencer l'Echo d'Amazon et la Google Home, Djingo, l'enceinte connectée d'OrangeTM, s'apprête enfin à remplir les linéaires des boutiques de la marque. La sortie de Djingo a connu quelques contre-temps, illustrant les difficultés que rencontre Orange dans la mise en œuvre de sa stratégie d'innovation.

Information des Français en 2019: des disparités d'usage qui s'accroissent

Par Cyrille Frank, fondateur de Mediaculture.fr

13/12/2019



En 9 mois, Orange Bank creuse ses pertes de 115 millions d'euros

23/11/2019



Crédit: Orange.

Il faudra probablement beaucoup plus que les 800 millions d'euros prévus pour couvrir les pertes de la néobanque qu'OrangeTM avait prévu d'ouvrir d'ici 2023. Les chiffres des 9 premiers mois de l'année ne sont pas ceux que s'était fixés l'opérateur télécoms. Ainsi, Orange Bank ne comptabilise que 344 000 clients plus de 2 ans après sa création, quand l'objectif était de 400 000 dès la première année. Et pourtant, près de 25 millions d'euros supplémentaires ont été investis en 2019 par rapport à la même période l'an dernier.

Exclu Orange : l'option eSIM sera commercialisée ce lundi 3 juin dès 15 heures

Par Roman Poman-BonnemaizonTM, 03/06/2019

Maj. le 4 juin 2019 à 11 h 13 min

Orange activera l'option eSIM pour les clients qui en font la demande à partir de ce lundi 3 juin dès 15 heures. Cette info, exclusive, nous est parvenue via un mail interne. Orange parle pour le moment de « renouvellement SIM vers eSIM » exclusivement ouvert aux clients Orange détenteurs d'un iPhone compatible. Le service serait facturé 10 €.



Orange Business Services lance sa solution IoT clé en main multi-secteurs

Bastien L.TM 23 octobre 2019 EntreprisesTM, Industrie 4.0TM, OrangeTM, Smart CityTM Écrire un commentaire

Orange Business Services annonce le lancement de Smart Operations, sa solution IoT clé en main multi-secteurs permettant la collecte et le traitement de données en temps réel dans les bâtiments et sur les installations. Une solution novatrice déjà utilisée par l'Agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines.

Les données représentent désormais un enjeu majeur pour les entreprises de toutes les industries. En les analysant, il est possible de prendre de meilleures décisions et donc de surpasser la concurrence. Cependant, toutes les entreprises pourront bientôt se vanter d'être « data-driven » et cela ne suffira plus à tirer son épingle du jeu.

Déjà, il est aussi capital de collecter et d'analyser les informations en temps réel pour prendre des décisions de façon proactive et prédictive. C'est la raison pour laquelle Orange Business Services annonce le lancement de sa solution IoT clé en main « Smart Operations ».

Cette solution, destinée aux entreprises de tous les secteurs et aux collectivités, regroupe la fourniture de capteurs, la connectivité sécurisée au réseau LoRaWANTM, l'interface de gestion métiers et un service après-vente de bout en bout. Ainsi, les utilisateurs seront en mesure de collecter en temps réel des données terrain depuis n'importe quel bâtiment ou installation.

Parmi les informations qu'il sera possible de collecter, on peut citer les températures ou les consommations d'énergie. De plus, ces paramètres pourront être aisément pilotés à distance.

Informatique quantique (Quantum information science)

Domaine d'étude



L'**informatique quantique** est le sous-domaine de l'**informatique** qui traite des calculateurs **quantiques** utilisant des phénomènes de la mécanique **quantique**, par opposition à ceux de l'électricité exclusivement, pour l'**informatique** dite « classique ».

W <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/...>

[Informatique quantique — Wikipédia](#)