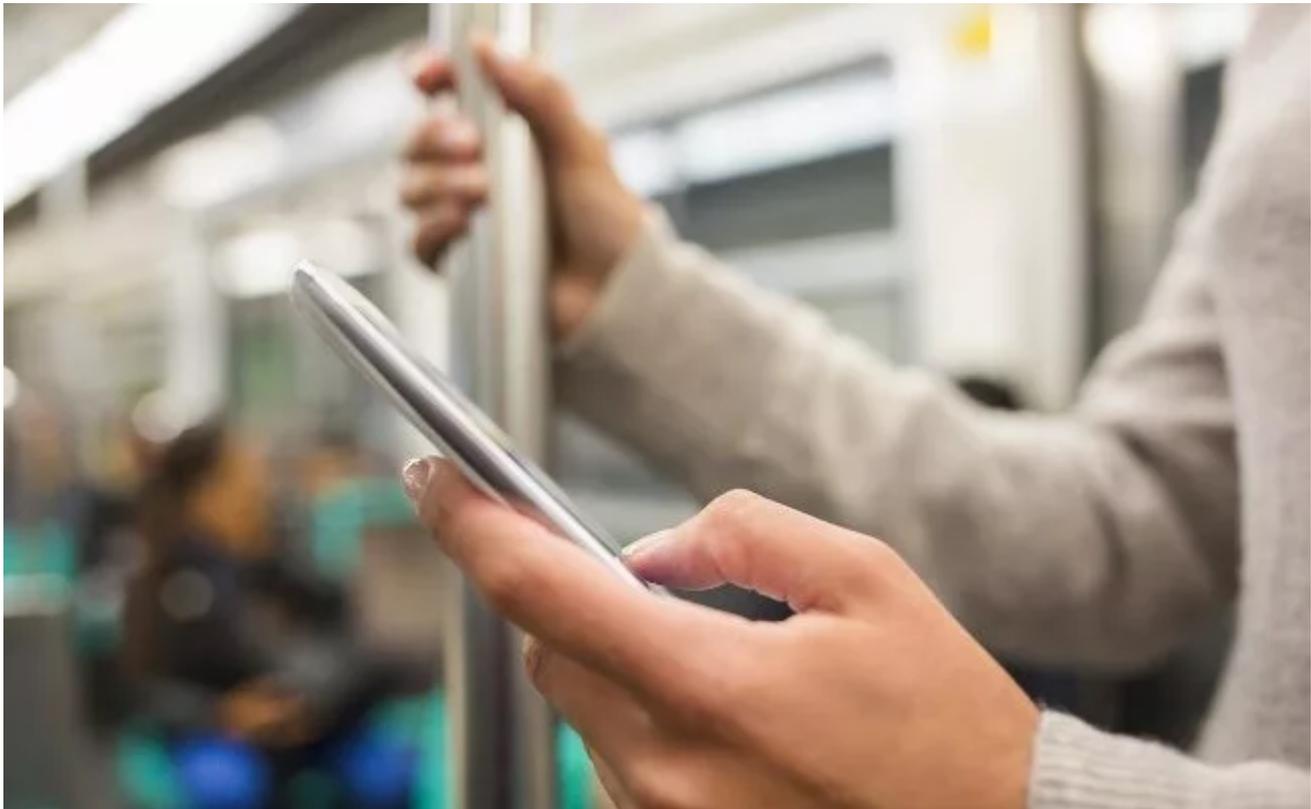


# Information des Français en 2019: des disparités d'usage qui s'accroissent

Par Cyrille Frank, fondateur de [Mediaculture.fr](https://www.mediaculture.fr)

13/12/2019



Crédit: LDprod/shutterstock.

**Quels sont les modes d'information des Français à la veille de 2020? Le dernier rapport de l'Arcep apporte beaucoup d'enseignements, des confirmations et balaye quelques idées reçues.**

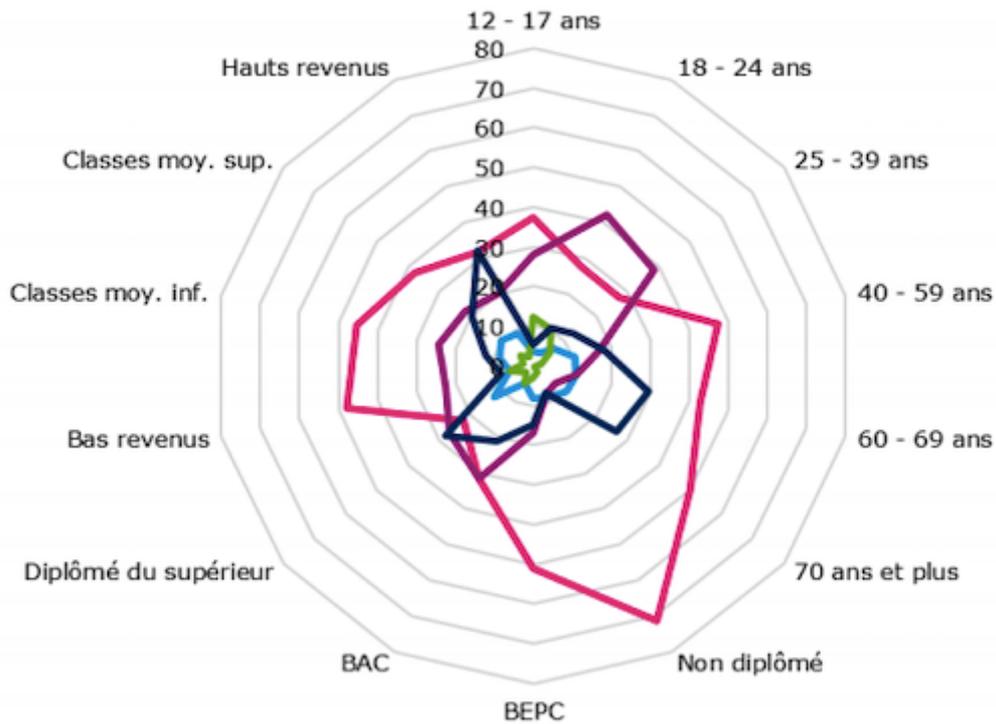
*7 décembre 2019.* J'ai mis la main aujourd'hui sur la 19e édition du baromètre numérique<sup>[1]</sup> de l'Arcep et l'Agence du numérique paru le 27 novembre 2019. Si intéressant, que je me suis surpris à en faire un décryptage détaillé, via un thread sur Twitter<sup>[2]</sup>.

72 people are talking about this

Voici la synthèse de ce fil de tweets, en 16 points clés.

**1. La télé n'es pas morte! Mais est surtout regardée par les plus âgés et les moins diplômés**

— La télévision — La radio — Internet — Les réseaux sociaux — La presse écrite



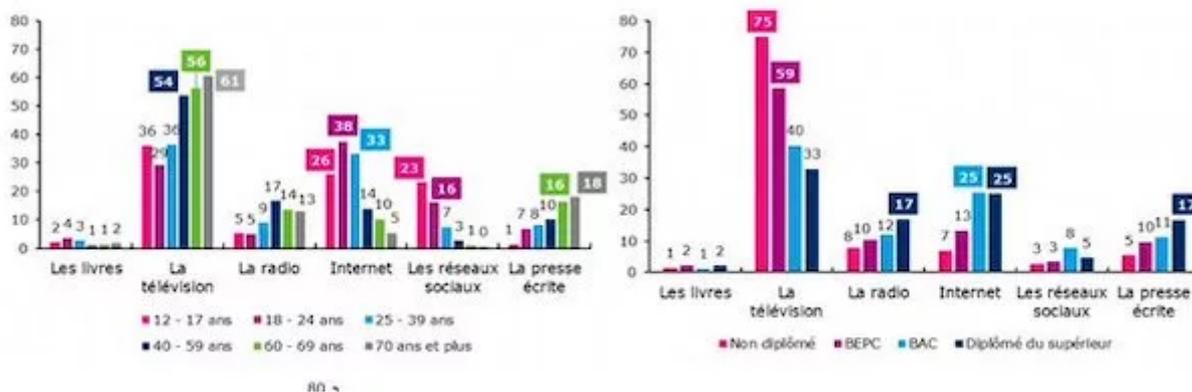
La télé est l'outil d'info ultra-dominant des non et peu diplômés (9 à 10 fois plus important que la radio et Internet).

Les réseaux sociaux comme outil pour s'informer sont quasiment ignorés de ce public.

La radio et la presse sont peu consultés par les 12-24 ans. Internet est roi pour les 18-24 ans mais est globalement plus mixte socialement.

**Graphique 109 – Média qui permet le mieux de suivre l'actualité selon l'âge, le diplôme et le niveau de revenus**

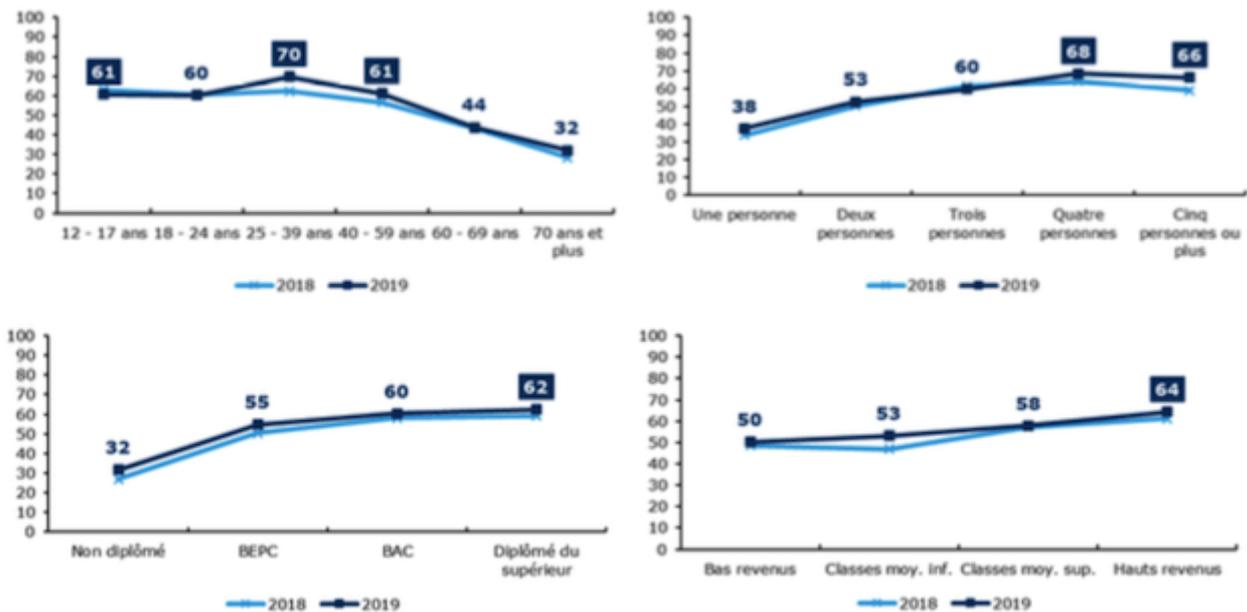
– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



Par ailleurs, le replay, la VOD et le streaming redonnent de la vigueur au vieux téléviseur. Si les jeunes de 12-24 ans regardent beaucoup moins la télé que leurs aînés (25-39 ans), ils restent 60% à le quand même via ces usages.

**Graphique 105 – Proportion de la population qui regarde des émissions en replay ou de la vidéo à la demande, téléchargement, streaming sur une télévision selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme, le niveau de revenus et la taille d'agglomération**

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

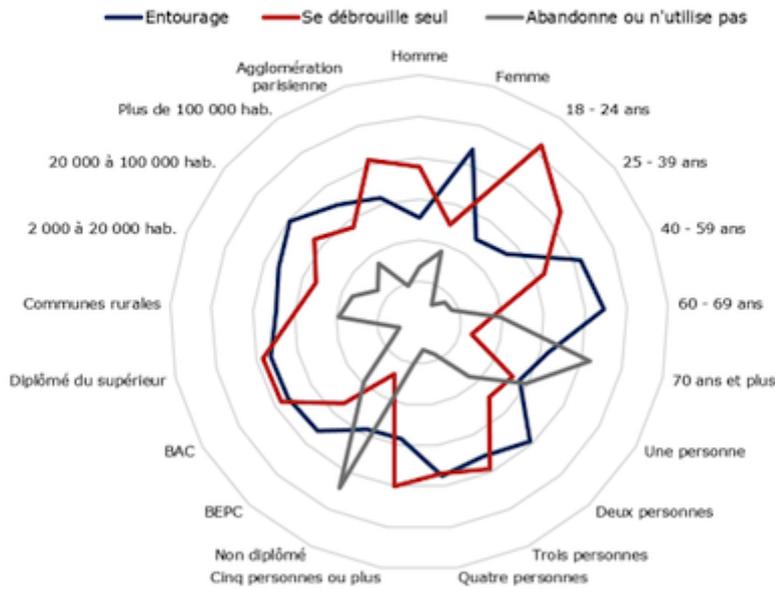


## 2. La personne touchée par l'illectronisme est plutôt une femme âgée

Cet autre graphique est édifiant. Il dessine le portrait robot des principales victimes "d'illectronisme" :

Il s'agit d'une femme âgée (70 ans et plus), non-diplômée, habitant une petite ville rurale ou de taille intermédiaire (la fameuse France péri-urbaine).

**Graphique 19 – Caractéristiques socio-démographiques des personnes ayant déclaré abandonner ou ne pas utiliser, demander de l'aide à son entourage ou se débrouiller seules face à une difficulté lors de l'utilisation d'outils informatiques et numériques selon le sexe, l'âge, la taille du foyer, le diplôme et la taille de l'agglomération**  
 – Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % –



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2019

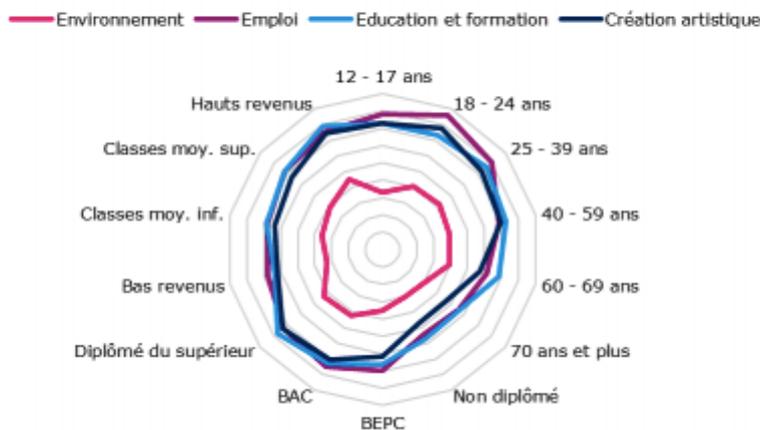
### 3. Fin de l'utopie technologiste, méfiance des plus fragiles

On note une baisse notable de l'optimisme des Français depuis dix ans, face aux nouvelles technologies. C'est la fin des utopies de l'accès à tous à l'information<sup>[3]</sup> et de la concorde mondiale.

Mais il y a une **polarisation sociale** sur cette question. Evidemment, les plus pessimistes sont ceux qui pâtissent le plus de la mondialisation, les moins armés pour y faire face: les moins diplômés.

**Graphique 18 – Perception des ordinateurs ou d'internet comme une chance pour l'environnement, la création artistique, l'éducation & la formation et l'emploi selon l'âge, le diplôme et le niveau de revenus**

– Champ : Ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

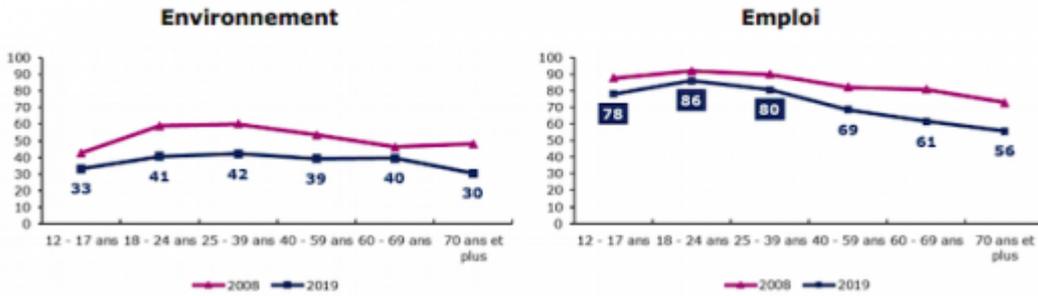


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2019

Il y a aussi un **facteur générationnel** à cette méfiance: les plus âgés, là aussi plus en difficulté face aux outils numériques qu'ils maîtrisent mal.

### Graphique 17 – Perception des ordinateurs ou d'internet comme une chance pour l'environnement et l'emploi selon l'âge

- Champ : Ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et Aspirations ».

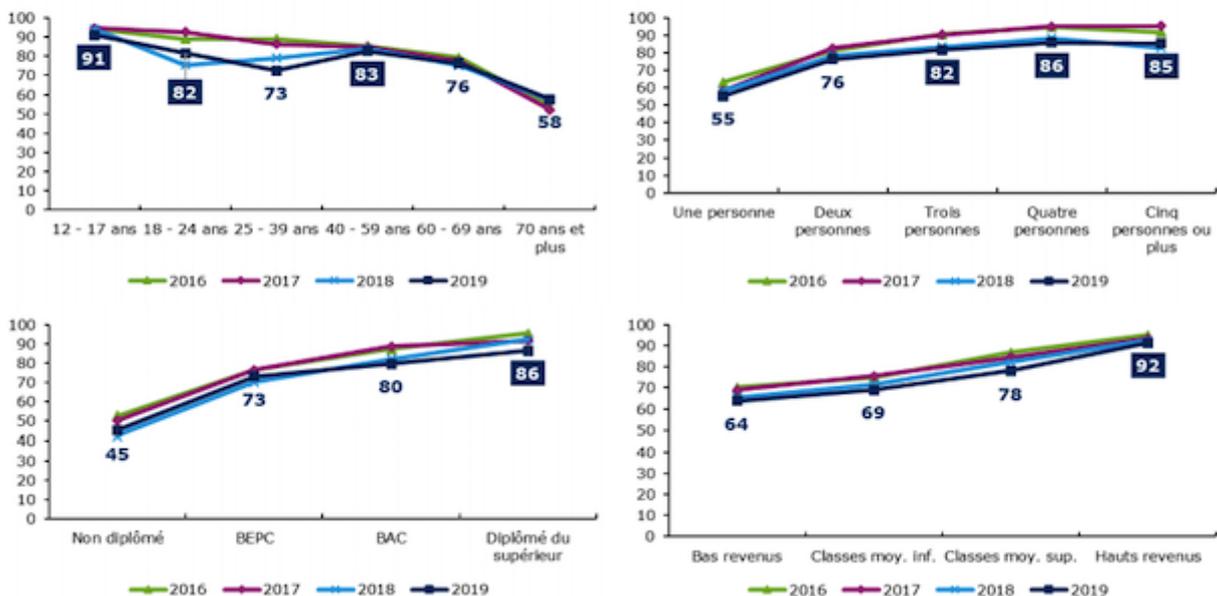
## 4. L'équipement en smartphone dépend surtout de l'âge et du niveau d'instruction

L'âge et le niveau de diplôme sont les critères déterminants du taux d'équipement du smartphone, et pas tant le niveau de revenus. Les prix des smartphones et abonnements se sont en effet beaucoup démocratisés.

Il n'en va pas de même pour l'ordinateur qui reste un produit de consommation cher qui freine son adoption par les moins fortunés. C'est d'ailleurs l'une des raisons de la percée du smartphone dans toutes les classes sociales: l'arbitrage économique par rapport au PC.

### Graphique 32 – Taux d'équipement en ordinateur selon l'âge, la taille du foyer, le niveau de revenus et le diplôme

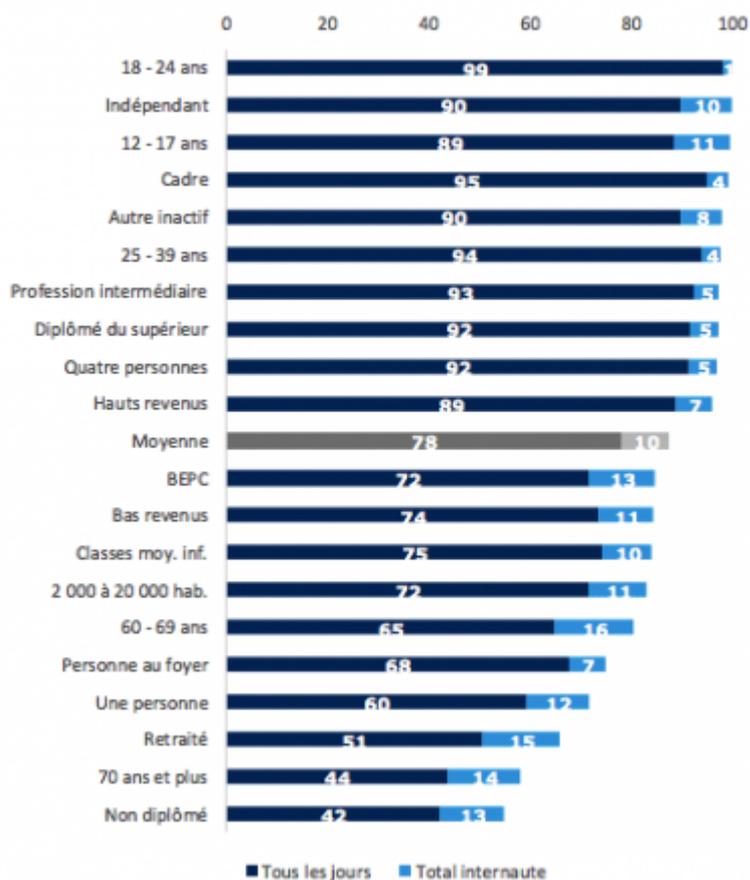
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



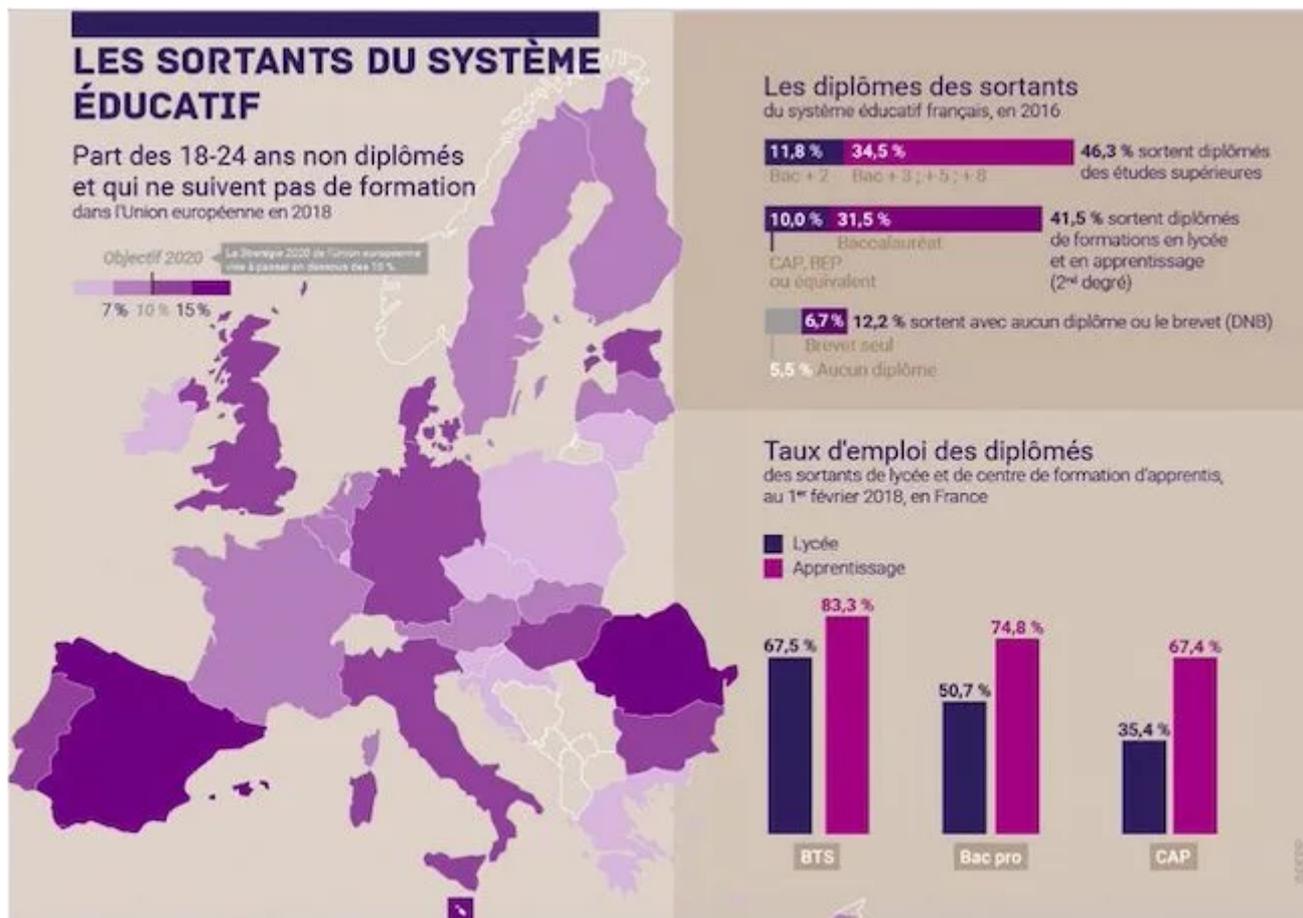
Il y a un rapport direct entre l'usage internet et le niveau scolaire, l'âge et la localisation géographique. Sous la moyenne (en gris), on retrouve la France "déclassée", péri-urbaine, isolée, pauvre et/ou âgée.

### Graphique 49 – Groupes les plus et moins connectés à internet quotidiennement parmi la population internautes

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



## 5. L'absence de diplôme est un critère clé de la déconnexion



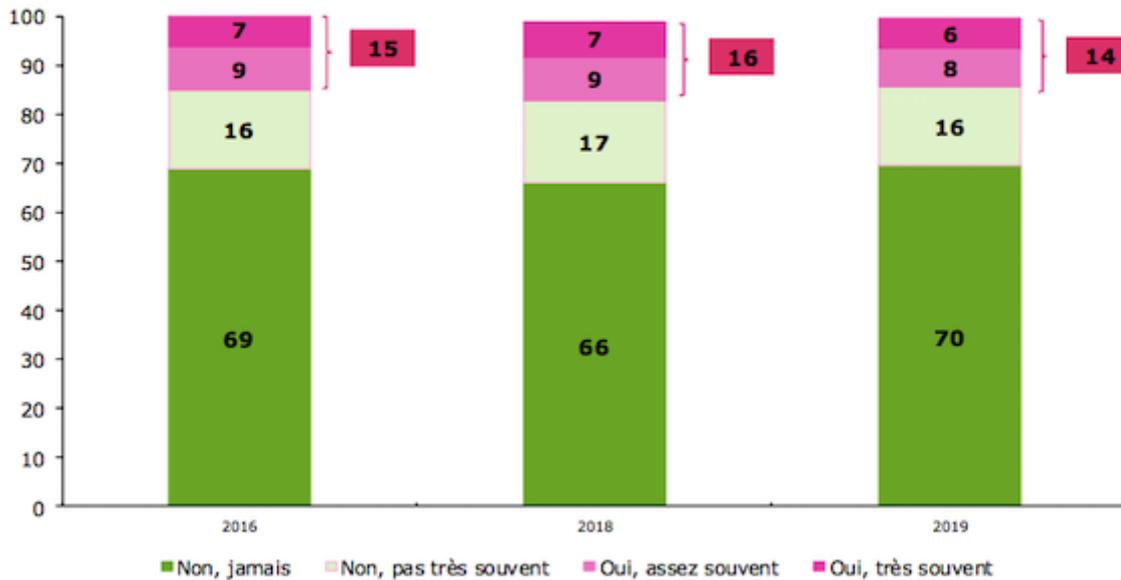
On voit que les moins connectés – hormis les personnes âgées – sont les non-diplômés. Il y a là un facteur d'aggravation des inégalités socio-culturelles pour ceux qui décrochent (12 à 15% des Français scolarisés<sup>[4]</sup>).

Le monde est de fait de plus en plus numérique, qu'il s'agisse de l'univers professionnel ou personnel, notamment les relations avec l'administration, les services publics uniquement accessibles en ligne, de plus en plus.

## 6. L'inégalité géographique d'accès au réseau renforce les inégalités culturelles

Il ne faut pas sous-estimer les difficultés d'accès au réseau (14% des Français) qui concernent des zones rurales ou péri-urbaines, c'est à dire les populations les plus pauvres aussi.

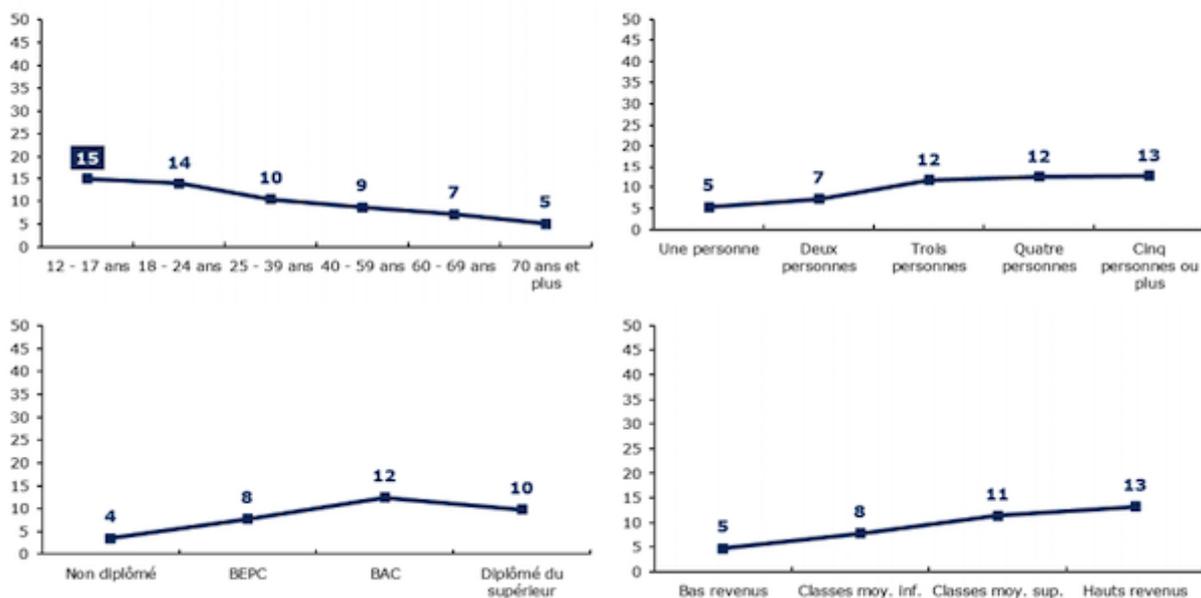
**Graphique 28 – Proportion des individus qui ont éprouvé des difficultés à passer des appels, envoyer ou recevoir des SMS, sur mobile depuis leur domicile (en %)**  
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus possédant un téléphone mobile, en % –



## 7. Les enceintes connectées intéressent une minorité de français

Les enceintes connectées concernent pour le moment **moins d'un Français sur 10**, surtout les catégories les plus favorisées. Mais aux Etats-Unis, ce chiffre atteint 25% de la population. Donc il y a une belle progression à envisager.

**Graphique 35 – Proportion de la population possédant une enceinte connectée selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme et le niveau de revenus en 2019**  
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

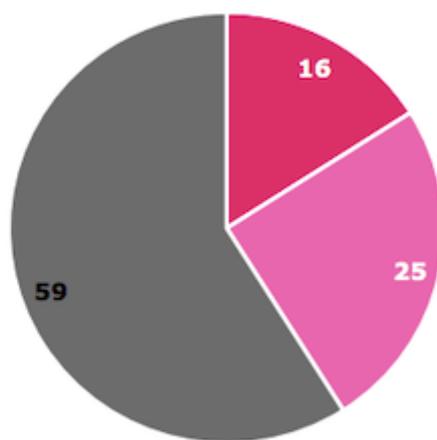


Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2019

Toutefois, ce n'est pas gagné, car près de 60% des Français ne voient pas l'intérêt des objets connectés, à ce stade.

### Graphique 36 – Répartition de la population en 2019 vis-à-vis des objets connectés, quel que soit le domaine concerné

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



- Possède déjà au moins un objet connecté
- En utilisera probablement un
- Ne pense en utiliser aucun

## 8. Les jeunes utilisent de moins en moins l'ordinateur

Le tandem gagnant du multi-équipement est le **smartphone et l'ordinateur**, le trio (plus rare et plus âgé) rajoute la tablette.

**Tableau 12 – Partition de la population en fonction de l'équipement en ordinateur, smartphone et tablette**

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –

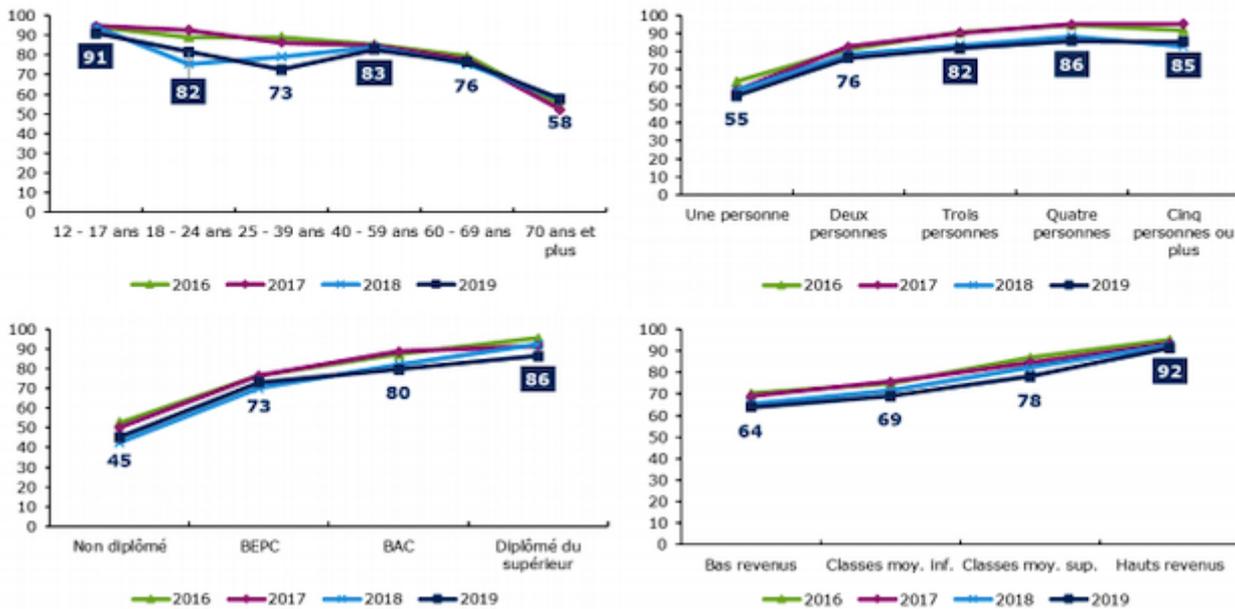
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
. Ordinateur, smartphone et tablette .....	3	5	11	19	25	30	36	31	37
. Ordinateur et smartphone (pas de tablette) .....	14	22	26	24	27	29	29	32	32
. Ordinateur et tablette (pas de smartphone) .....	1	3	5	7	5	5	3	3	4
. Smartphone et tablette (pas d'ordinateur) .....	0	0	0	1	2	2	3	4	5
. Ordinateur seul .....	14	45	36	27	19	15	10	8	9
. Smartphone seul .....	0	1	1	2	3	4	5	7	8
. Tablette seule .....	0	0	0	1	1	1	1	1	1
. Ni ordinateur, ni smartphone, ni tablette .....	28	24	20	20	17	14	13	12	9
<b>Total .....</b>	<b>100</b>								

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations »

Mais il est à noter que **les 18-39 ans se passent de plus en plus d'ordinateur** : par souci d'économie, et parce qu'ils font de plus en plus de choses avec leur smartphone (dont la taille d'écran a augmenté, ainsi que les capacités).

**Graphique 32 – Taux d'équipement en ordinateur selon l'âge, la taille du foyer, le niveau de revenus et le diplôme**

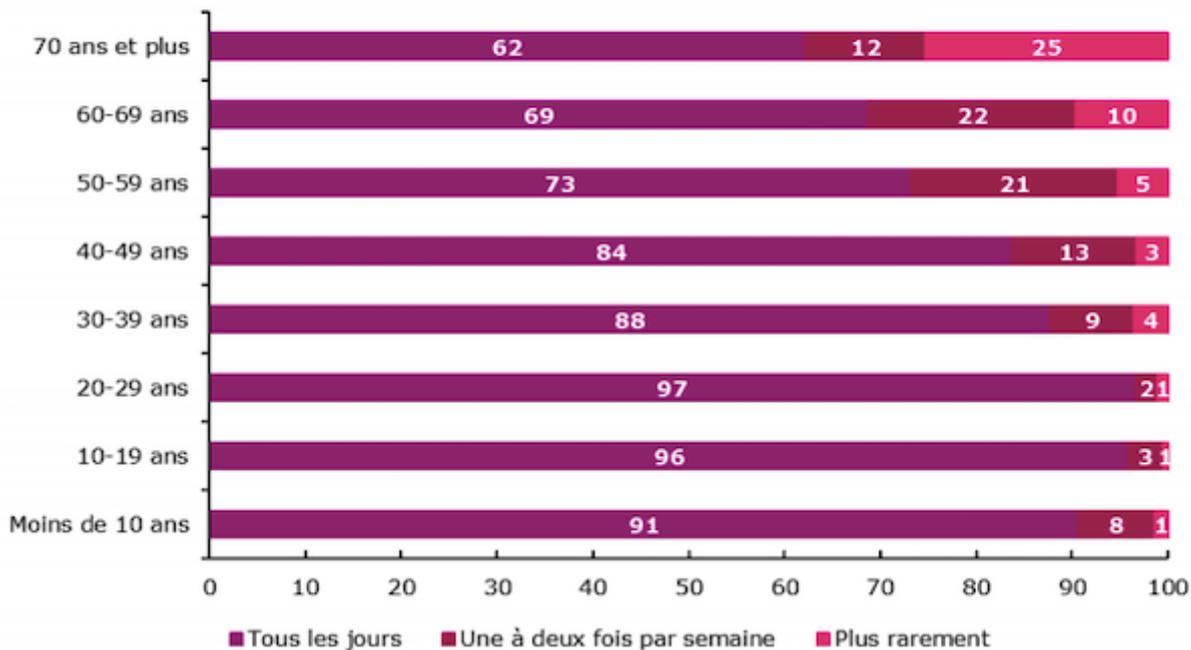
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



## 9. Les plus jeunes sont connectés tous les jours

**Graphique 51 – Fréquence de connexion à internet selon l'âge à la première utilisation d'internet**

- Champ : ensemble de la population internautes de 12 ans et plus, en % -



Ce graphique montre une évolution importante: **la connexion permanente des plus jeunes**, contrairement à la génération précédente. D'autant que les notifications de notre mobile nous accaparent plusieurs milliers de fois par jour selon certaines études<sup>[5]</sup>. Avec ce que cela peut parfois impliquer:

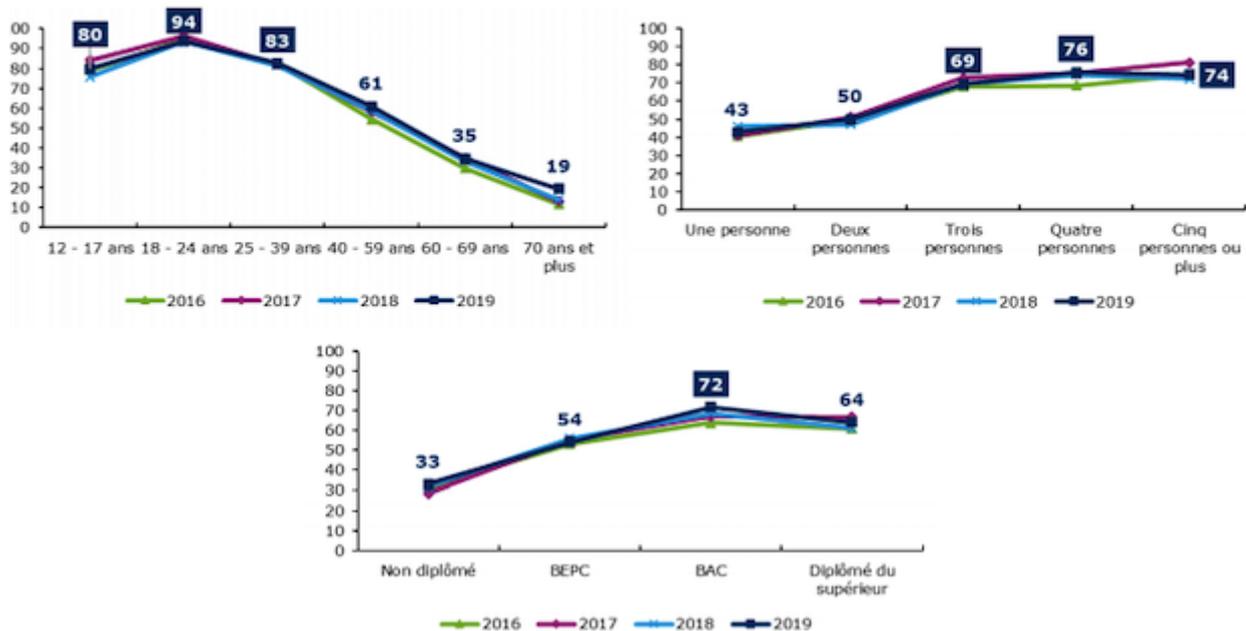
- ▣ Socialement : compétition-comparaison sociale, contrainte normative encore plus forte, car constante (sur le temps extra-scolaire)
- ▣ Culturellement : information chaude avant tout, snacking, zapping...
- ▣ Psychologiquement : sollicitations émotionnelles, syndrome FOMO, dépendances diverses.

## 10. L'usage des réseaux progresse un peu, dans la classe moyenne-basse

L'usage des réseaux sociaux est en légère progression (60% des Français), très lié à l'âge (94% des 18-24 ans), **mais aussi au niveau d'étude**. Les plus gros utilisateurs (72%) sont de niveau Bac. Les non ou peu diplômés sont beaucoup plus rares, ainsi que chez les diplômés du supérieur (-8 points).

Il est étonnant de constater que la sous-instruction est aussi un frein majeur à l'usage des réseaux sociaux, y compris Facebook<sup>[6]</sup>. Il serait très utile d'en creuser les raisons: manque de maîtrise de l'outil informatique? Manque d'ouverture et repli vers sa tribu proche (joignable par téléphone et WhatsApp<sup>[7]</sup>)? Autre?

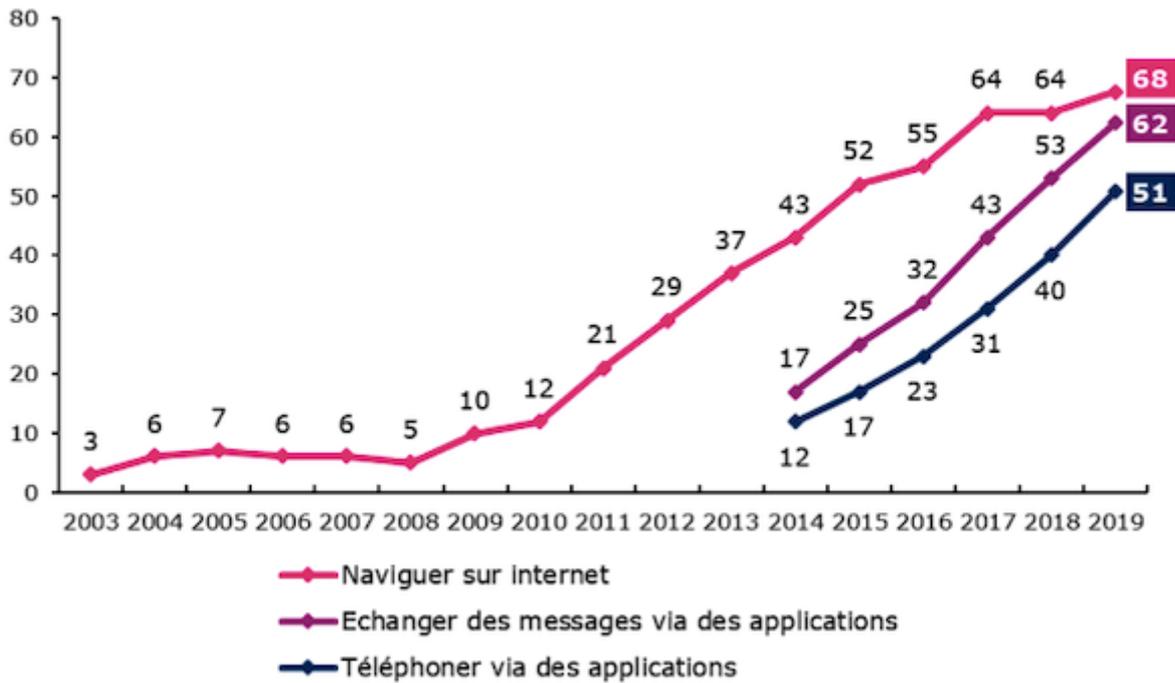
**Graphique 73 – Proportion de la population qui a participé à des réseaux sociaux au cours des douze derniers mois selon l'âge, la taille du foyer et le diplôme**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



## 11. La messagerie mobile est en rapide progression

L'usage qui progresse le plus sur mobile, c'est les messageries qui vont probablement dépasser la navigation web l'an prochain en termes de popularité d'usage. Même si la navigation a aussi augmenté (meilleures interfaces de sites? Meilleurs matériels?)

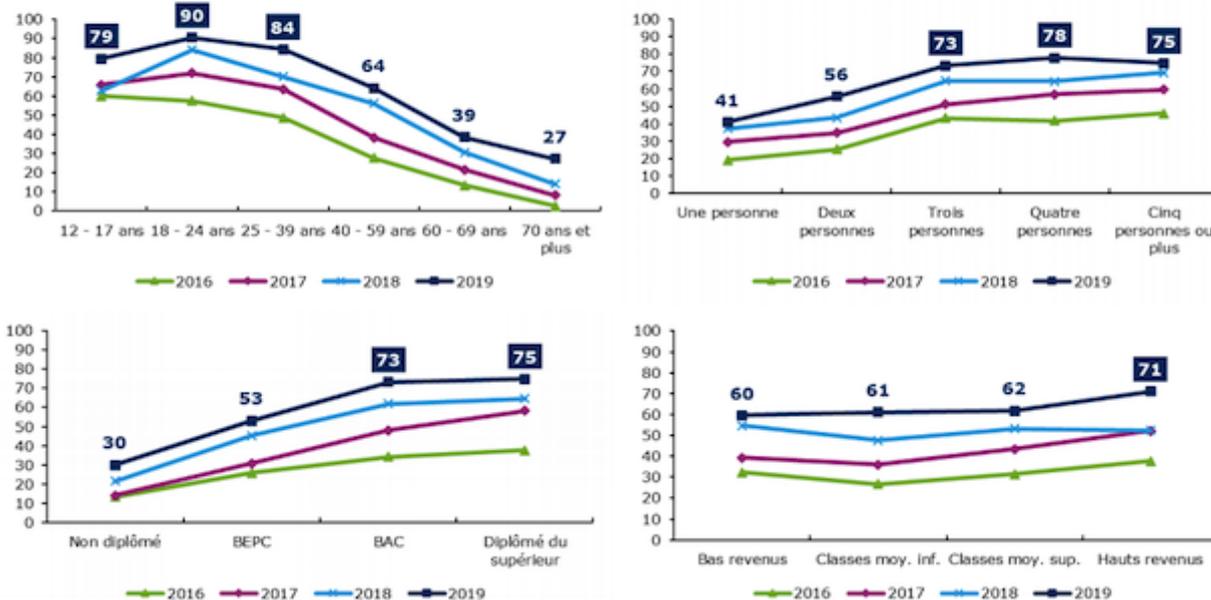
**Graphique 74 – Proportion de la population qui utilise leur téléphone mobile pour ...**  
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



L'usage est dominant chez les jeunes adultes (90% des 18-24 ans).

Cet outil témoigne aussi d'un usage égalitariste : il touche environ 60% de la population, tous types de revenus confondus, excepté les hauts revenus encore plus utilisateurs (72%).

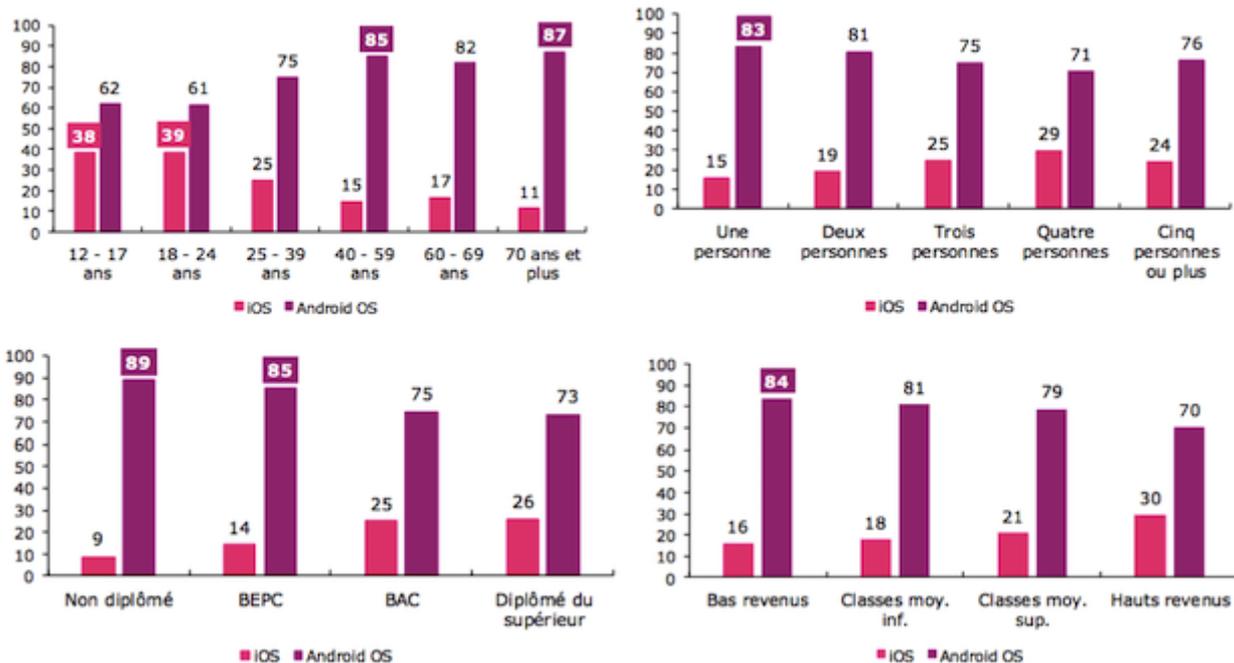
**Graphique 76 – Proportion de la population qui utilise leur téléphone mobile pour échanger des messages via des applications selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme, le niveau de revenus et la taille d'agglomération**  
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



## 12. Les utilisateurs d'Iphone sont plus riches et plus jeunes

Les utilisateurs d'iPhones sont plus riches, plus diplômés, plus urbains, certes... mais surtout plus jeunes ! Il y a une sur-représentation des 12-24 ans dans les utilisateurs. Effet "hype" d'une communication réussie?

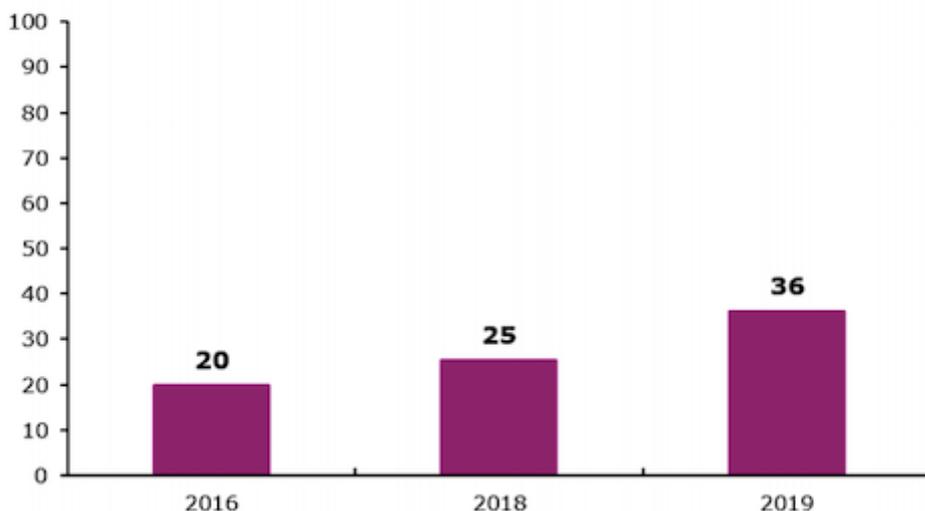
**Graphique 86 – Proportion de la population utilisant différents OS sur smartphone selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme, le niveau de revenus et la taille d'agglomération**  
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus qui possède un smartphone, en % –



### 13. La SVOD progresse vite et touche désormais plus d'un tiers des Français

**Graphique 98 – Proportion de la population qui dispose d'un abonnement qui permet de regarder des VOD, des séries ou des films en illimité (Netflix, OCS Go, Zive, CanalPlay, Amazon)**

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



Le phénomène culturel de l'année 2018, c'est l'accélération de la hausse des abonnements au SVOD de type Netflix, Canal Play, Amazon etc. (+ 11 points en un an), pour atteindre 36%. Parmi eux, surtout les jeunes adultes de revenus supérieurs.

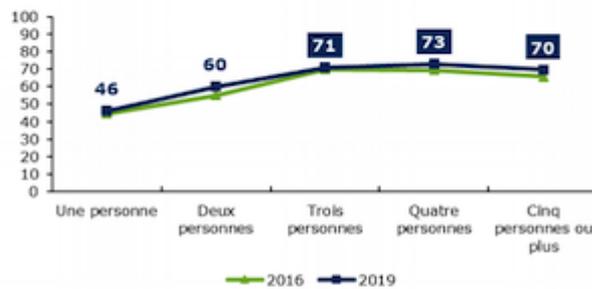
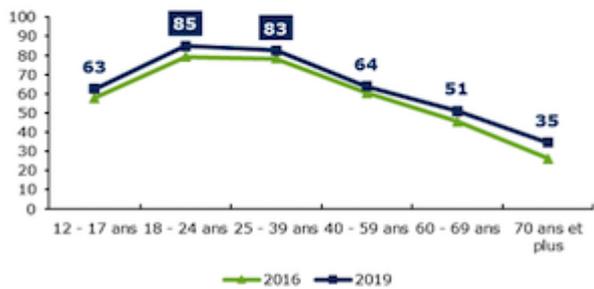
Ces abonnements pour une bonne partie des Français constituent **un arbitrage budgétaire en faveur du divertissement**. Ils auront ainsi d'autant plus de mal à s'abonner à un journal/site d'information, car lassés par ces multiples abonnements. C'est ce que le Pew Research Center a appelé la "fatigue de l'abonnement" dans son Digital News Report 2019<sup>[8]</sup>.



## 14. Le consommateur de direct sur mobile est jeune, de niveau Bac

Le portrait-type du consommateur d'info live sur les nouveaux supports est un jeune adulte, niveau bac, parisien. Grosse différence là selon niveau d'étude (-7 points pour les diplômés du supérieur).

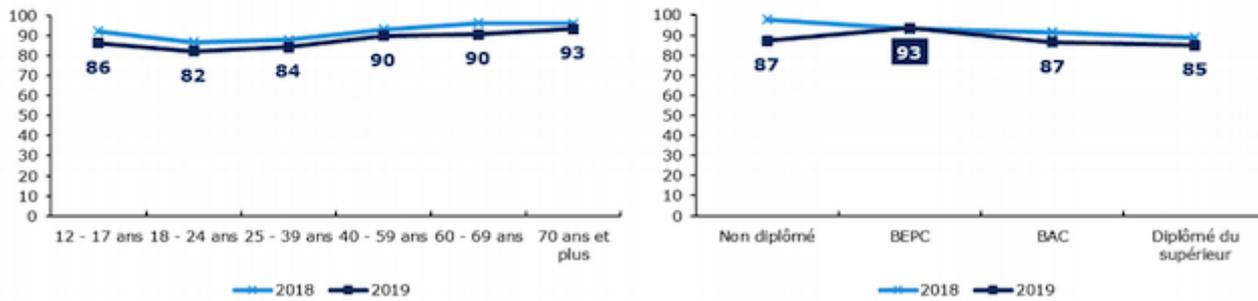
**Graphique 107 – Proportion de la population qui utilise internet pour suivre l'actualité selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme, le niveau de revenus et la taille d'agglomération**  
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Les consommateurs de directs en télévision (BFM par exemple), sont surtout des **personnes âgées, faiblement diplômés (BEPC)**. Les non-diplômés sont d'ailleurs moins consommateurs. Cela s'expliquerait-il par le désintérêt plus grand vis-à-vis de l'information en général de ceux-là?

### Graphique 102 – Proportion de la population qui regarde des émissions en direct sur une télévision selon l'âge et le diplôme

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



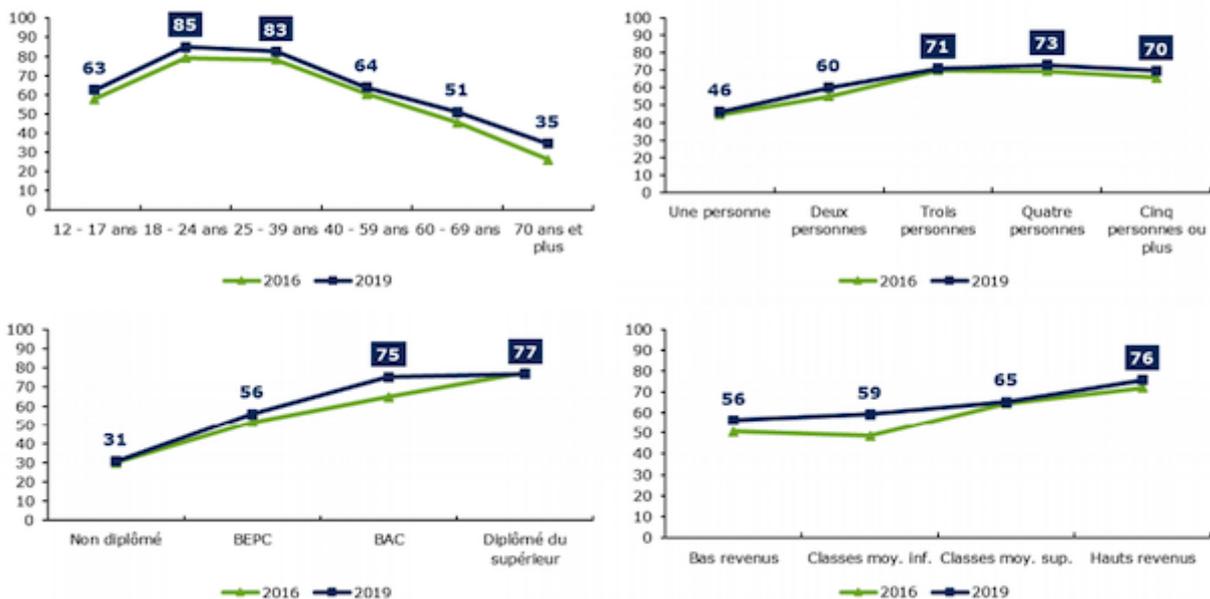
Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations »

## 15. Ceux qui s'informent sur Internet ont un niveau scolaire minimum

Qui s'informe sur Internet? Surtout les 18-40 ans qui ont au moins le BAC. De l'importance d'un socle de connaissances générales pour tirer profit des nouvelles technologies. Cette fameuse "culture générale" qui ne sert à rien, et sert à tout.

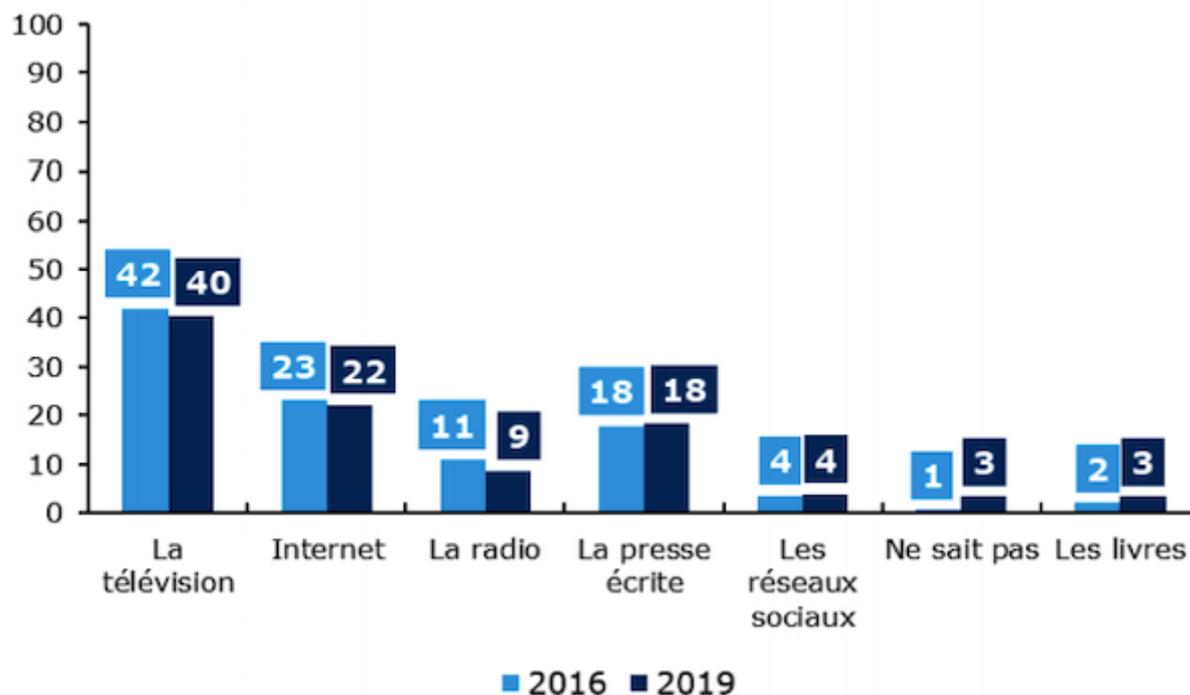
### Graphique 107 – Proportion de la population qui utilise internet pour suivre l'actualité selon l'âge, la taille du foyer, le diplôme, le niveau de revenus et la taille d'agglomération

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



## 16. La télévision reste le principal outil de compréhension de l'acte des Français

**Graphique 110 – Média qui permet le mieux de comprendre l'actualité**  
 – Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



La télévision, même en recul de deux points, reste le principal outil de compréhension de l'info des Français, mais l'écart avec Internet est plus réduit avec la presse que sur le suivi. La radio et Internet sont en recul. **Le seul média bénéficiaire est le le livre!**

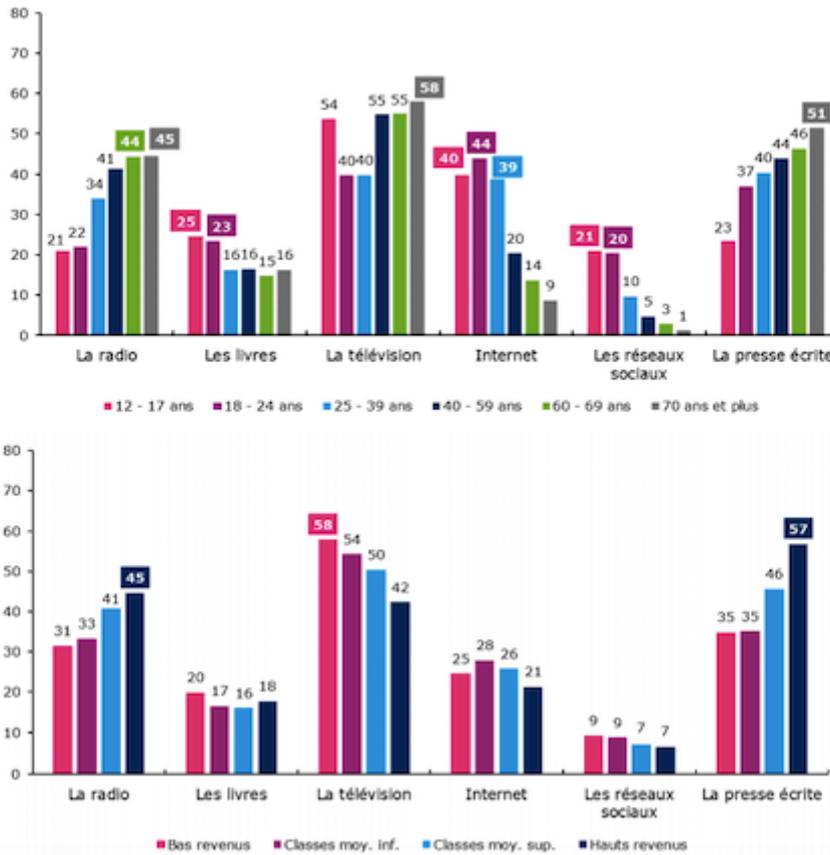
A noter la hausse (+2 points) de ceux qui ne savent pas où trouver de l'explication!

Quand on voit l'importance de la télé sur l'information des plus fragiles, on mesure le travail qu'il reste à faire au service public en termes de pédagogie pour apporter de l'explication accessible.

D'autant que la **télévision reste le média en lequel les Français ont le plus confiance** (en général), en particulier les catégories sociales les plus défavorisées. Les plus instruits/riches privilégiant la presse écrite et la radio.

## Graphique 113 – Média dans lesquels la population française a le plus confiance selon l'âge et le revenu

– Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % –



## Conclusion:

Ce rapport ne fait hélas que confirmer ce que j'écrivais en juillet 2017 à propos du risque d'accroissement des inégalités d'accès à l'info<sup>[9]</sup>, étant donné la fin de l'info gratuite financée par la publicité. D'où la nécessité d'améliorer la qualité de l'information de service public, surtout en télévision. Les messageries mobile sont aussi un outil très intéressant pour toucher le plus grand nombre. Reste à innover sur les formats et la pédagogie<sup>[10]</sup> pour apporter de la profondeur, sans rebuter les moins instruits. Il y a de la cohésion sociale, car on voit où mène les inégalités socio-culturelles : l'incommunicabilité et la violence sociale, comme en témoignent les gilets jaunes.

## L'expert :



Cyrille Frank (@cyceron)<sup>[11]</sup> est Journaliste, formateur, consultant – Co-fondateur de Askmedia (quoi.info, Le Parisien Magazine, Pôle dataviz). Formateur aux techniques rédactionnelles plurimédia, au marketing éditorial, au data-journalisme.

Consultant en stratégie éditoriale : augmentation de trafic, fidélisation, monétisation d'audience. – Usages des réseaux sociaux (acquisition de trafic, engagement...). Auteur de [Mediaculture.fr](http://mediaculture.fr)<sup>[12]</sup>. Directeur de l'ESJ-Pro Media Paris<sup>[13]</sup>.

Abonnez-vous à la newsletter [FrenchWeb.fr](http://FrenchWeb.fr)

#### Links

1. [https://www.arcep.fr/uploads/tx\\_gspublication/rapport-barometre-num-2019.pdf](https://www.arcep.fr/uploads/tx_gspublication/rapport-barometre-num-2019.pdf)
2. <https://www.frenchweb.fr/Twitter>
3. <http://mediaculture.fr/acceleration-information-infobesite-intoxication/>
4. <https://www.education.gouv.fr/cid57111/l-education-nationale-en-chiffres-2019.html>
5. <https://www.phonandroid.com/smartphone-nous-touchons-moyenne-2617-fois-jour.html>
6. <https://www.frenchweb.fr/Facebook-2>
7. <https://www.frenchweb.fr/WhatsApp>
8. [http://mediaculture.fr/wp-content/uploads/2019/06/DNR\\_2019\\_FINAL\\_1.pdf](http://mediaculture.fr/wp-content/uploads/2019/06/DNR_2019_FINAL_1.pdf)
9. <http://mediaculture.fr/information-instruction-facebook-google-hanouna/>
10. <http://mediaculture.fr/information-locale-produire-contenus-plus-accrocheurs-engageants/>
11. <https://twitter.com/cyceron>
12. <http://www.mediaculture.fr/>
13. <http://esj-pro.fr/>

Get a free Evernote account to save this article and view it later on any device.

[Create account](#)