



GRUPE RENAULT



Un nouveau continent ...



GRUPE RENAULT

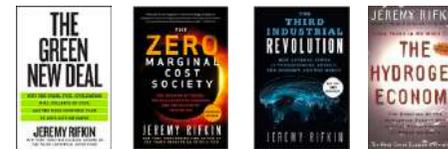


ACTTHINK IMPACT

https://toplink.weforum.org/knowledge/explore/all
https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb00000011XcWAE?explore/summary

ACTTHINK IMPACT

https://toplink.weforum.org/knowledge/explore/all
https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb00000011XcWAE?explore/summary



Michel SERRES Luc FERRY

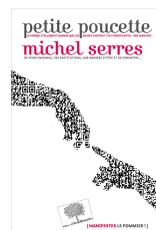
-3000 écriture 1800 Vapeur
1450 imprimerie/chiffre 1900 Électricité
2000 NBIC 2000 NBIC



Révolutions :
social
économique
technologique

Gutenberg

Zuckerberg
Sandberg



JEAN-LOUIS MISSIKA
PIERRE MUSSEAU
Des robots dans la ville

airbnb
la ville ubérisée

COMMENT LES VOITURES AUTONOMES VONT CHANGER NOS VIES



Uber Eats

Vos plats préférés, livrés avec Uber

Paris - Livraison de repas



GEN XYZ +

Lost ... Greatest ... Silent
 BabyBoomer = 1940-1965 +/- 8 ans
 GenX = 1965-1985 +/- 8 ans
 GenY = Millennials (1979-1999 +/- 5 ans)
 GenZ = Digital Natives = GEN C (1994-2007 +/- 4 ans)
 alphaGen = 2008-2020 ?
 SingularityGeneration = 2018-2030 ?
MARS Gen = ?



#GEN



#GEN

Lost GEN
 Greatest GI GEN
 Silent GEN = 1925-1945 +/- 10ans
 BabyBoomer = 1940-1965 +/- 8 ans
 GenX = 1965-1985 +/- 5 ans
 GenY Millennials = 1979-1999 +/- 7 ans
 GenZ DigitalNatives = GEN C 1994-2007 +/- 4 ans
 alphaGen = 2008-2020 ?
 SingularityGeneration = 2018-2030 ?
 MARS Gen = 2030-2080 ?



Lola (Génération X)

« La peur n'est pas un obstacle, elle est un signal de danger. Si vous n'avez pas peur, vous n'avez rien fait de bien. »

Lola 40 ans est manager d'une salle de sport et catenista professionnelle.

Infos
 Nom: Lola
 Age: 42
 Vie à: Lyon
 Avec: Rémy

Formation
 Sans enfant
 Formation professionnelle
 Manager de la plus grande salle de sport de Lyon.

Personnalité
 Passionnée par le bodybuilding et le CrossFit.
 Aimer voyager au Etats-Unis et au Mexique pour voir des matchs de Catch.

Goals
 « Je veux être un manager et un entrepreneur à la fois. »

Préférences
 « Je suis un homme très organisé et très discipliné. »

Bio
 « Je suis un homme très organisé et très discipliné. »

Personality
 « Je suis un homme très organisé et très discipliné. »

Jean-Luc

« J'ai un beau métier, mais mes priorités sont ailleurs. Mon employeur n'est pas mon seul centre d'intérêt »

Jean Luc 36 ans est pilote de ligne depuis 3 ans dans une compagnie low cost européenne

Infos
 Nom: Jean-Luc
 Age: 36
 Vie à: Paris
 Avec: Jeanne
 Education: école xyz promo 911
 CV: pilote entreprise 1, Pilote entreprise 2

Personnalité
 Passionné d'aviation et de modèle réduits
 Passionné de races de chiens et de voyages en Asie

Revenus
Ville
Fréquences
Niveau Technique
Usage mobile
Know How

CLAIRE

Infos
 Nom: Claire
 Age: 40
 Vie à: Paris
 Avec: Marc
 Education: école xyz promo 911
 CV: pilote entreprise 1, Pilote entreprise 2

Personnalité
 Passionné d'aviation et de modèle réduits
 Passionné de races de chiens et de voyages en Asie

Revenus
Ville
Fréquences
Niveau Technique
Usage mobile
Know How

Mireille Dumand

Infos
 Nom: Mireille
 Age: 45
 Vie à: Paris
 Avec: Jean-Pierre

Formation
 Sans enfant
 Formation professionnelle
 Manager de la plus grande salle de sport de Lyon.

Personnalité
 Passionnée par le bodybuilding et le CrossFit.
 Aimer voyager au Etats-Unis et au Mexique pour voir des matchs de Catch.

Gisèle

« La vie est un livre, chaque jour est une page blanche sur laquelle on écrit notre histoire »

Gisèle, 63 ans ancienne coiffeuse qui travaille désormais dans la bibliothèque de sa ville.

Infos
 Nom: Gisèle
 Age: 63
 Vie à: Toulouse
 Avec: Didier
 Métier: Bibliothécaire

Personnalité
 « La vie est un livre, chaque jour est une page blanche sur laquelle on écrit notre histoire »

Revenus
Ville
Fréquences
Niveau Technique
Usage mobile
Know How

Zoe

Infos
 Nom: Zoe
 Age: 30
 Vie à: Paris
 Avec: Thomas

Formation
 Sans enfant
 Formation professionnelle
 Manager de la plus grande salle de sport de Lyon.

Personnalité
 Passionnée par le bodybuilding et le CrossFit.
 Aimer voyager au Etats-Unis et au Mexique pour voir des matchs de Catch.

Nouvelles attentes

Nouvelles Attentes

Pourquoi se contenter du minimum ?

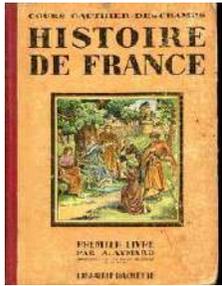
x : 1990 : web et internet
 y : 2010 : mobile
 z : 2015 : Living Services

source : Google, Accenture



Si vous n'êtes pas dans Google, vous n'existez pas !





Les lois de
Michel
Audiard



Key
TakeAways
ce qu'il faut retenir

nouvelles attentes
=
nouveau marketing
persona

UE > UX
user engagement