

# Lexique : les acronymes du marketing



Toute spécialité a son jargon, en attendant un vrai lexique, voici 220 acronymes – pas tous pertinents - du marketing digital...

- AAA : Average active sessions
- AARRR : Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue
- ABC : Always Be Closing
- ABM : Account Based Marketing
- ACSEL : Association pour commerce et services en ligne (Association de l'économie numérique)
- ADEX : Ad Exchange plateforme
- AdTech : Advertising Technology (voir MarTech)
- ADX : Google DoubleClic Ad Exchange plateforme
- AMP : Accelerated Mobile Pages
- API : Application program interface (voir MtoM)
- AR : Augmented Reality
- ARPU : Average revenue per user
- ARR : average recurring revenu (or annual)
- ASO : App Store Optimization (voir Search)
- ASP : Application service provider
- AtAwAd : Anytime Anywhere Anydevice
- ATF : Above the fold
- ATL : above the line (voir media)
- AWD : Adaptive web design
- BAT : Baidu Alibaba Tencent
- BMG : Business Model Generation
- BOB : Best of Breed
- BOFU : Bottom Of Funnel
- BPM : Business Process Management
- BR : bounce rate
- BTF : Below the fold
- BTL : below the line (voir hors media)
- BtoG : business to Government
- BtoR : Business to Retail
- BYOD : Bring your own device
- CAC : Customer Acquisition Cost
- CAD : communication audiovisuelle dynamique (DOOH)
- CCO : Chief Customer Officer
- CDC : Cahier des Charges
- CDJ : customer digital Journey
- CDO : Chief Digital Officer
- CEM : Customer Experience Management
- CLV : Customer lifetime value
- CM : Community Manager
- CMI : Communication Marketing intégrée (IMC)
- CMO: Chief Marketing Officer
- CMS : Content management system
- COOC : Corporate Open Online Course
- COS : Cost Of Sale
- CPA : collective performance et acquisition
- CPA : Cost per acquisition / action
- CPC : Cost per click (Cost-per-Customer)
- CPCV : Cost per completed view (CPCV = Cost ÷ Completed Views)
- CPL : Cost per lead
- CPM : Cost per thousand
- CPT : Cost-per-Transaction
- CPV : Cost per view (see also PPV)
- CR : Conversion rate
- CRM : Customer relationship management

CRO : Conversion rate optimization  
CSR : Corporate social responsibility  
CSS : Cascading Style Sheets  
CTA : Call to action  
CtoB : Customer to Business  
CtoC : Customer to Customer  
CTR : Click Through rate  
CX : Customer experience (including UX)  
D3.js : voir DDD  
DDD : Data Driven Document  
DM : Direct mail  
DM : Direct message Twitter  
DMExCo : Digital marketing exposition and conference (Cologne, DE)  
DMP : Data management platform  
DNS : Domain name system  
DOOH : Digital Out Of Home (Digital Signage)  
DR : Direct response  
DRY : Don't Repeat Yourself  
DS : Digital Signage (DOOH & CAD)  
DSP : Demand Side platform  
ECM : Enterprise Content Management  
ECPM : Effective CPM  
ECR : Efficient Consumer Response  
EII : Enterprise Information Integration  
EPC : Earnings per click  
EPM : Earnings per thousand  
ERP : Enterprise Resource Planning (PGI)  
ES : Executive Summary (RM)  
ESB : Enterprise service bus  
ESP : Email Service Provider  
ET : Exit traffic  
ETL : Extraction Transformation Loading  
FBX : FaceBook Ad Exchange  
FMCG : Fast Moving Consumer Goods  
FODM : Future of Digital Marketing by eConsultancy  
FOMO : Fear Of Missing Out  
FPD : First Party Data  
FTP : File transfer protocol  
GA : Google Analytics  
GAFAMS : Google Amazon Facebook Apple  
Microsoft Salesforce (Alphabet)  
GESTE : Groupement des Editeurs de Contenus et Services en Ligne  
GRP : Gross Rating Points (TRP)  
GUI : graphical user interface  
GWD : Google Web Design  
HCI : Human-computer interaction  
HK : hubert kratiroff

HNWI : High Net Worth Individuals  
HTML : Hyper Text Markup Language  
HTTP : Hyper Text Transfer Protocol  
HTTPS : Hyper Text Transfer Protocol Secure  
IAB : Interactive Advertising Bureau  
IDC : International Data Corporation  
IFTTT : IF THIS THEN THAT (IF)  
IM : Instant Messaging  
IMAP : Internet Message Access Protocol  
IMC : integrated marketing communication  
IMHO: In my humble opinion  
IOT : internet of things  
IP : Internet Protocol  
IPO : Initial Public Offering  
IPTV : Internet television  
IRL : In Real Life  
IS : Income Statement  
ISP : Internet service provider  
IxD : Design d'Interaction  
IxD : design d'interaction  
JS : JavaScript (.js)  
JSON : JavaScript Object Notation  
KOL : Key Online Leader  
KPI : Key Performance Indicator  
LAMP : Linux Apache MySQL PHP  
LMS : Learning Management System (Moodle)  
LTV : Lifetime Value  
MarCom : marketing and communication  
MarTech : Marketing Technology  
MAU : monthly active users  
MCA : market contact audit  
MCN : multi chanel network (YouTube)  
MLM : Multi Level marketing  
MNO : mobile network operator  
MOFU : Middle Of the Funnel  
MoMaMa : Modern Marketing Manifesto by eConsultancy  
MOOC : Massive Open Online Course (COOC Corporate et SPOC Small Private)  
MRM : Marketing Resource Management  
MRR : monthly recurring revenue  
MtoM : Machine To Machine  
MVNO : Mobile Virtual Network Operator  
MVP : Minimum Viable Product  
MVT : Multi-variate testing  
NATU : Netflix Airbnb Tesla Uber (Booking, TripAdvisor, BlaBlaCar, Spotify...)  
NBC : Net Brand Contribution

NBIC : Nanotechnologie Biotechnologie  
 Informatique (sciences de l'information et de l'intelligence) & sciences Cognitives  
 NFC : near field communication  
 NPS : Net Promoter Score  
 OI : opt-in  
 OKR : Objectives and Key Results  
 OO : opt-out  
 OS : open source  
 OS : Operating system  
 OTR : Off The Record  
 OTS : Opportunity to See  
 OTT : Over The Top  
 P2P : peer to peer (pair à pair)  
 PGI : Progiciel de gestion intégré (ERP)  
 PHP : Personal Home Page / Hypertext Preprocessor  
 PM : private message  
 POC : Proff Of Concept  
 POESM : Paid Owned Earned Media (Shared)  
 POP : Post Office Protocol  
 POS : Point of Sale  
 PPC : Pay per click  
 PPL : Pay per lead  
 PPV : Pay per view  
 PR : PageRank  
 QR Code : Quick response code  
 QS : Quality score  
 R : r-project.org : programming language for statistics  
 RA : réalité augmentée  
 RFI : Request for information  
 RFID : Radio Frequency Identification  
 RFM : Récence Fréquence Montant  
 RFM : recency frequency monetary  
 RFP : Request for proposal  
 RLSA : remarketing lists for search ads (Google)  
 RML : Report Markup Langage (XML)  
 ROBO : Research Online Buy Offline  
 ROI : Return on investment  
 ROMI : Return on marcom investment  
 RON : Run of network  
 ROPO : Research Online Purchase Offline  
 ROR : Ruby on Rails  
 ROS : Run of site  
 RSE : Réseau Social d'Entreprise ou Responsabilité Sociétale des Entreprises (CSR)  
 RSS : Really Simple Syndication  
 RT : Retweet  
 RTB : Real time bidding  
 RTD : Real time data  
 RWD : Responsive Web Design  
 SaaS : Software as a Service (PaaS Plateform, IaaS infrastructure, DaaS Data ...)  
 SCU : Single Customer View  
 SCV : single customer view  
 SD : Service Design  
 SE Traffic : Search Engine Traffic  
 SEA : Search Engine Advertising  
 SEM : Search engine marketing  
 SEO : Search engine optimization  
 SERP : Search engine results page  
 SFA : Sales Force Automation  
 SFD : Spécifications Fonctionnelles Détaillées  
 SFG : Spécifications Fonctionnelles Générales  
 SIMAC : Situation Idée Mécanisme Avantage Conclusion (méthode)  
 SLA : Service level agreement  
 SM : Social media  
 SMM : Social media marketing / management  
 SMO : Social media optimization  
 SMP : Social media platform  
 SMS : Short message service  
 SMTP : send message transfer protocol  
 SNCD : Syndicat National Communication Directe  
 SoLoMo : Social Local Mobile  
 SOSTAC : Situation Objectives Strategy Tactics Actions Control (méthode)  
 SOV : Share of voice  
 SRI : Syndicat des régies internet  
 SSL : Secure Sockets Layer  
 SSP : Supply Side platform  
 STL : STéréoLithographe (fichier norme 3D print)  
 SVG : Scalable Vector Graphics  
 TCD : Tableau Croisée Dynamique (Pivot Table)  
 TLD : Top level domain (.com / .fr / .net)  
 TMS : Tag management system  
 TOFU : Top of Funnel  
 TOS : Terms of service  
 TPD : Third-Party Data  
 TRM : Total relationship management  
 TRP : Target Rating Point (GRP)  
 TT : Trending Topics (Twitter)  
 UBM : Unité de Bruit Médiatique (indice Kantar)  
 UGC : User Generated Content  
 UI : User interface  
 URL : Uniform resource locator  
 USP : Unique selling proposition [Rosser Reeves]  
 UV : Unique visitor

UX : User experience (cf. CX)

VC : Venture Capital

VM : Viral marketing

VOC : Voice of the customer

VOD : Video on demand

VP : value proposition

VR : Virtual Reality

VRM : Vendor Relationship Management

VU : Visiteur Unique

WAU : weekly active users

WOM : Word of Mouth

WOW : effet Waou

WTS : Web To Store

WYSIWYG : What you see is what you get

XML : Extensible Markup Language

ZMOT : Zero Moment of Truth

404 : lost traffic

S'il manque un acronyme n'hésitez pas à nous le faire savoir par email : [hubert@kratiroff.com](mailto:hubert@kratiroff.com)

Tout ce contenu est copyleft, n'hésitez pas à le partager.

Disclaimer de l'auteur sur les mauvaises attributions et sur l'énorme erreur volontaire destinée à piéger les plagieurs.