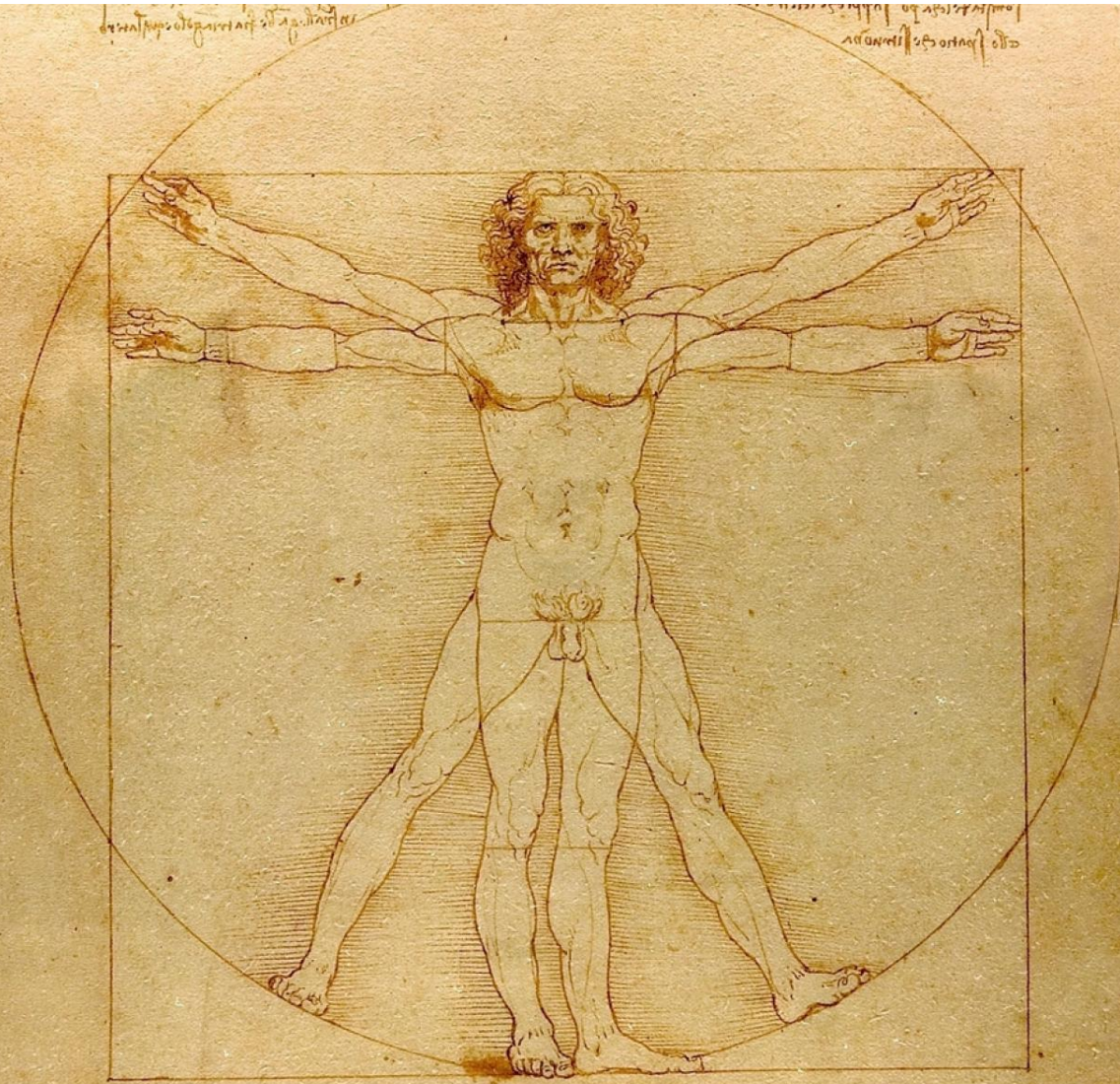


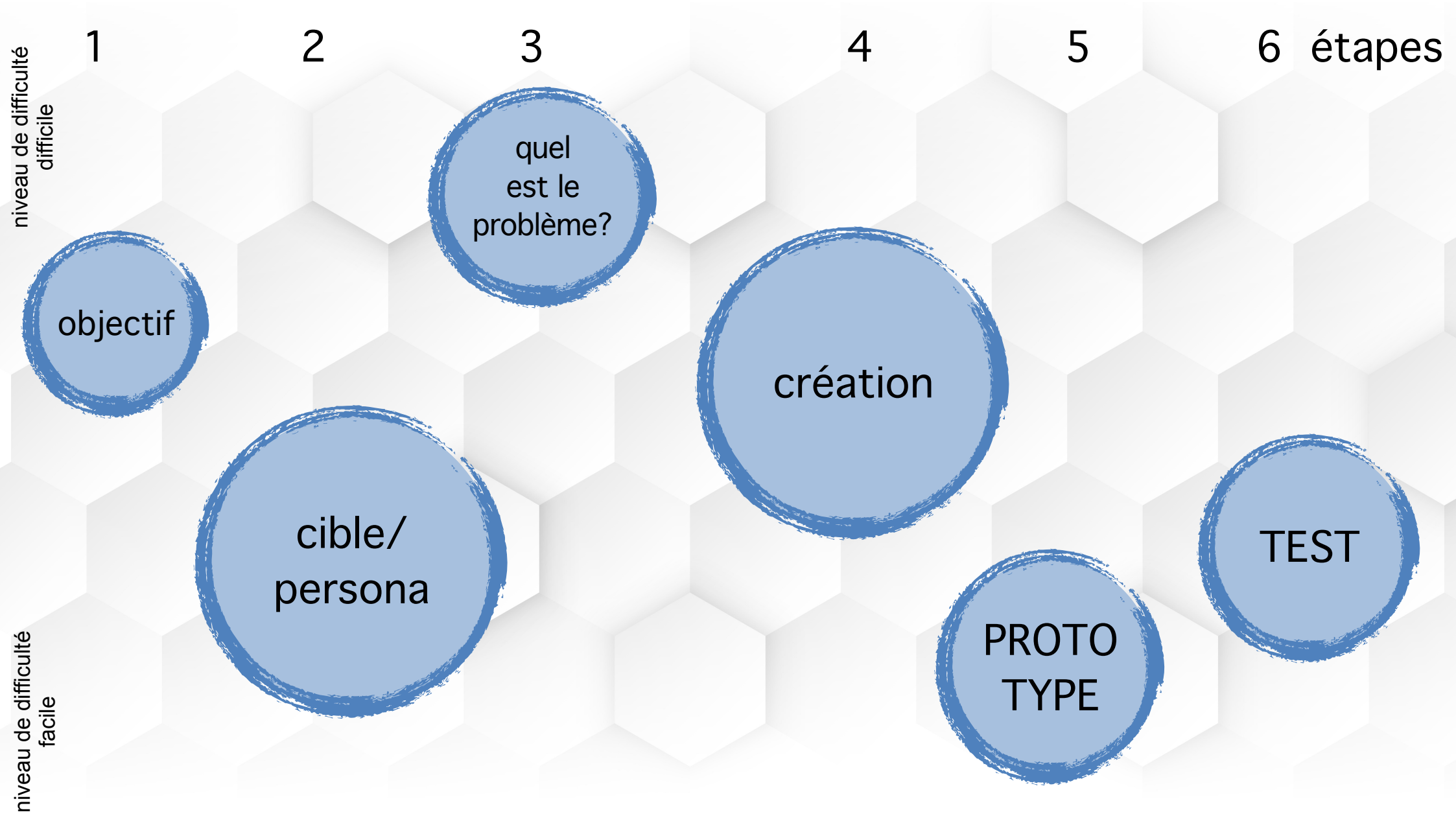


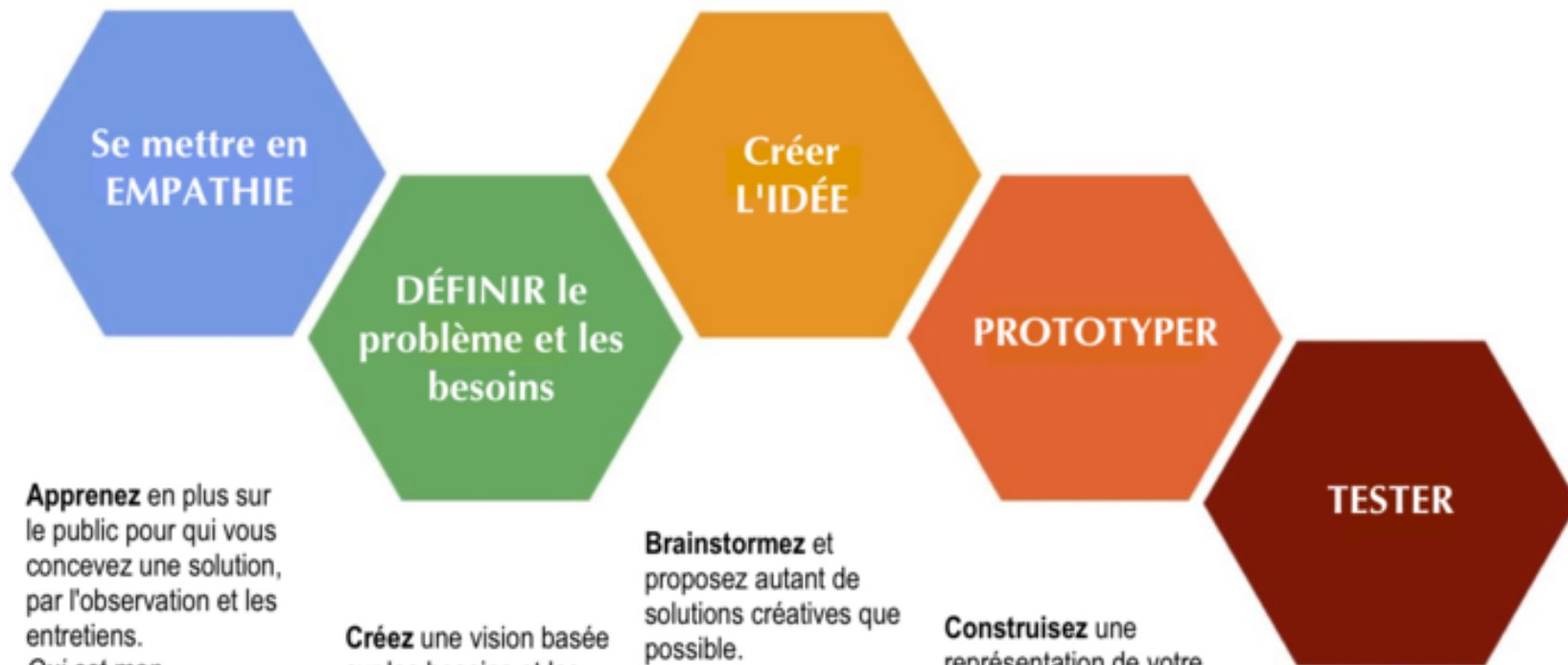
# Hello Design Thinking

résoudre un problème  
centré sur l'utilisateur  
de manière créative

# User center







**Apprenez** en plus sur le public pour qui vous concevez une solution, par l'observation et les entretiens.  
*Qui est mon utilisateur ? Qu'est-ce qui importe à cette personne ?*

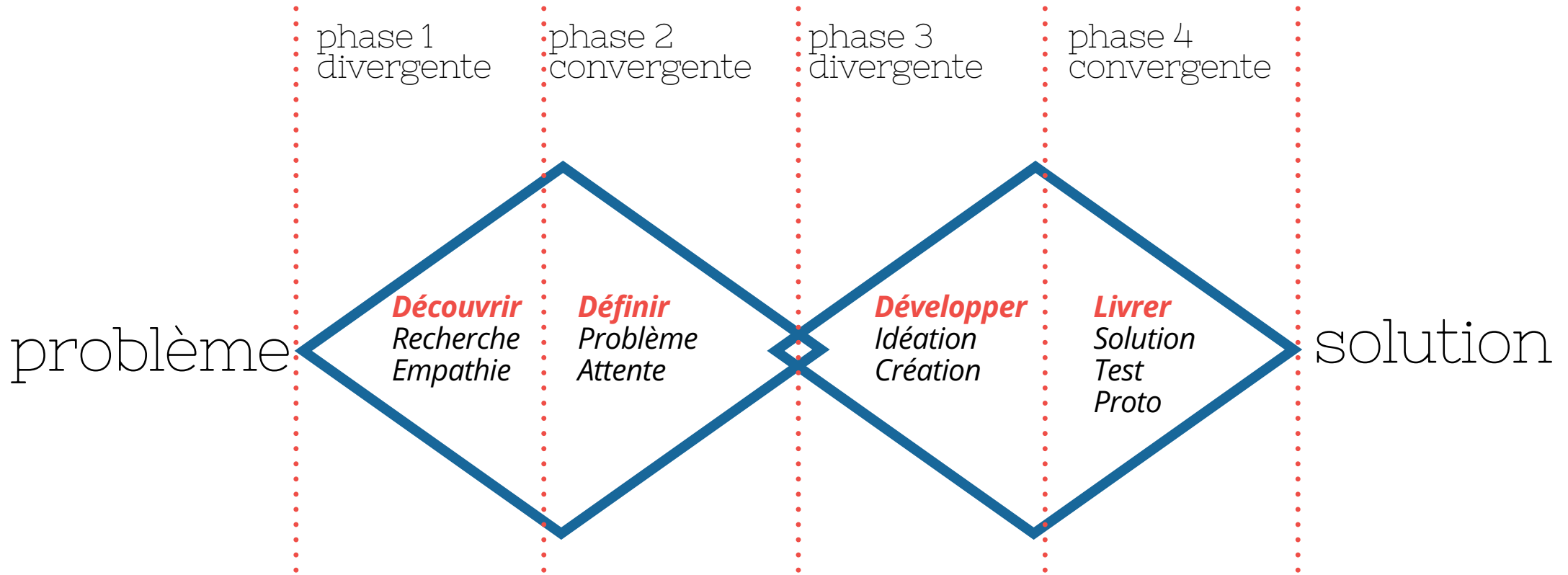
**Créez** une vision basée sur les besoins et les points de vue des utilisateurs.  
*Quelles sont leurs besoins ?*

**Brainstormez** et proposez autant de solutions créatives que possible.  
*Les idées dingues sont encouragées !*

**Construisez** une représentation de votre ou de vos idées pour les montrer aux autres.  
*Comment puis-je montrer mon idée ?  
Souvenez-vous : un prototype est juste un premier jet.*

**Construisez** une représentation de votre ou de vos idées pour les montrer aux autres.  
*Comment puis-je montrer mon idée ?  
Souvenez-vous : un prototype est juste un premier jet.*

# Pensée divergente / convergente



# ATELIER : Storytelling (méthode narrative)

Préparer le texte de 10/15 lignes  
(ou un grand dessin ou une BD)

de l'histoire qui pourrait être vécue par un utilisateur  
potentiel des nouvelles offres Alcyon

L'histoire commence par "il était une fois..."

L'histoire décrit une situation avec émotions, basée sur les  
sentiments du héros, qui à un moment est en difficulté.

Mais l'histoire se termine bien grâce à Alcyon...

