

BDO



“ Il n’y a pas de digital, il n’y a que des preuves de digital ”

HK & Pierre Reverdy (1889-1960)



Market capitalization of Zoom Video Communications vs. the 15 biggest airlines

zoom Video Communications \$151.1B	Southwest \$25.2B	RYANAIR \$16.9B	jet blue \$14.0B
	delta \$12.3B	ANA \$10.6B	ANA \$7.6B
	delta \$21.6B	ANA \$6.9B	jet blue \$4.8B
	jet blue \$11.0B	jet blue \$6.4B	jet blue \$3.9B
		jet blue \$6.4B	jet blue \$1.7B

\$151B **\$151B**



蚂蚁金服 ANT FINANCIAL

Ranking	Banking Group	Market Capitalisation (USD bn)
1	JP Morgan	388
2	ICBC	330
3	Bank of America	315
4	China Construction Bank	270
5	Wells Fargo	268
6	HSBC	198
7	Agricultural Bank of China	200
8	Citic	185
9	Bank of China	180
10	Ant Financial	150
11	China Merchant Bank	122
12	Royal Bank of Canada	114
13	Santander	100
14	BNP Paribas	90
15	Goldman Sachs	91
16	Sterbank	84
17	Unicredit	50
18	Bancopy	47





85



[GAFA]

[GAFA MSH
NATU BEY
BATX BDH]

[GAFA MSH
Google* Amazon Facebook* Apple Microsoft Salesforce Huawei*
NATU BEY
Netflix Airbnb Tesla Uber Booking Expedia Yandex
BATX BDH
Baidu Alibaba Tencent Xiaomi Bytedance DJI Hikvision]

*Alphabet **Meta + Meta+ MAAA ***Twitter / Cisco / Oracle

Qui disrulte les BATXBDH ?



DNMB



TNMT: Travel and Mobility Tech



Qonto Business Company credit card Services Pricing Sign in Open an account

Freelancers
 Less time on admin. More time for clients. Receive money faster than efficiency matters.
 Find out more →

SMEs and Startups
 Bring order to your expenses. Bring on and to money finances.
 Find out more →

New business founders
 Open an account and deposit your credit card at once. All online.
 Find out more →

Associations
 Manage payments, membership fees and donations. With a few clicks of your finger.
 Find out more →

Boosting businesses. Today and tomorrow.

PayFit Why PayFit Our solution Our customers Pricing Resources Request a demo

How PayFit works

NEW EMPLOYEES → HIRE NEW EMPLOYEES → ESTABLISHMENT OF AGREEMENTS AND CONDITIONS → PAYROLL GENERATION → PAYROLL AVAILABLE ON EMPLOYEE PORTAL → PAYROLL SUBMISSION AND PENSION CONTRIBUTIONS → RUN PAYROLL → PAYMENT TO EMPLOYEES

EMPLOYERS → CUSTOMERS

CONTOURSE Individual Professional Insights Our experts About us Sign Up Login English

Build your portfolio.
 Our experts have created four different portfolio adapted to each investor profile. Discover yours in your personal account.
 Let's go →

Shift

Optimiser les prises de décisions et améliorer l'expérience des assurés grâce à l'IA.
 Automatiser et optimiser les décisions pour transformer l'expérience des assurés.

COMMENCER UNE CONVERSATION → À LA UNE

MS&AD FWD MS&AD

Alon Découvrez les offres Me connecter

L'assurance santé qui fait simple.
 7000 entreprises de toutes tailles, des start-ups aux grandes entreprises, et des milliers d'indépendants font confiance à Alon pour leur protection santé.

Startups & PME Dossiers entreprises Hubs & Associations Indépendants

treezor Solution Products - Industriels API Treezor Société Contact

Ensemble, réalisons la market de demain

Shine Pourquoi Shine ? Fonctionnalités Création d'entreprise Ressources Tarifs Se connecter S'inscrire

Le compte qui simplifie votre quotidien d'entrepreneur-e
 Simple, transparent, accessible. Shine est le compte pro en ligne conçu pour accompagner les indépendants et les petites entreprises.

Demander → Voir les offres →

servicisation
 disruption
 uberisation
 tycoonisation
 plateformes

Si les produits deviennent des services... que deviennent les services ?

DEF

Numérique
 invention, technologie, recherche, technique, scientifique, code, brevet...

Digital
 innovation, utilisation, usage, assistance, commande, clic, relation homme-machine...

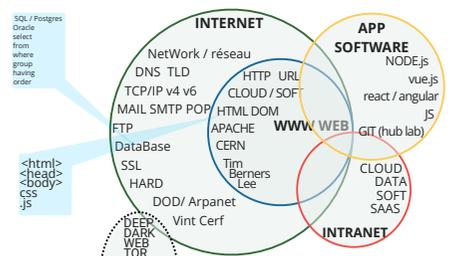
Cyber
 sécurité, protection, hacker, virus, espionnage, e-reputation, défense, bureau des légendes

LE BUREAU LEGENDES

1 2 3

Numérique Digital Cyber

LE BUREAU LEGENDES



Numérique Digital Cybernétique Sens Moral = DATA contrôle INDIVIDUEL personnalisation Éthique politique

3 PILIERS DU DIGITAL

Decodage | Définitions



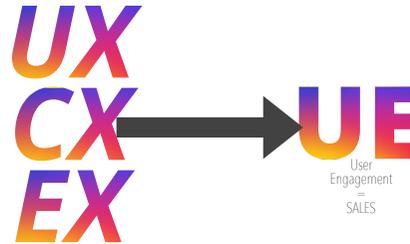
- 1** customer obsession
user centric
besoin utilisateur
pain point / problème
collaborateur
manager / équipe
cible / segment
GEN BXYZα
proposition de valeur
cas d'usage
- 2** parcours / UX
Journey
point de contact
touchpoint
publicité / SAV
téléphone
conversation
sans couture
sans friction
sans friction
différentiation
offre
pain killer
candy
vitamine
- 3** DATA
IoT
Connexion 4G
WIFI
BLE
capteur
tracking, tracing
IOB
NPS
MCA
IA
ML
DataLake
5V

- 1** Le WEB sans cookie,
nous oblige à reconnaître nos utilisateurs
...
ou à les perdre !
- 2**
- 3**

Digital = Data

UX > CX
nombre
plus de user que de client

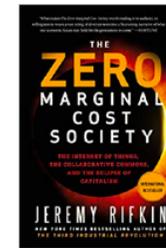
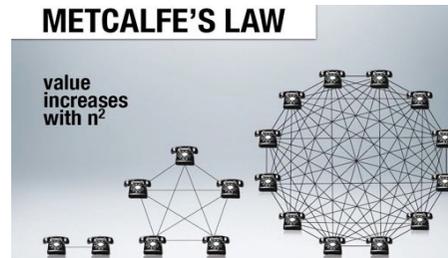
CX > UX
qualité
plus de contact avec les clients



- 1** Un utilisateur a des attentes (client b2b, b2c, interne, business partner, stakeholder, shareholder)
- 2** lorsqu'il rencontre la marque dans un parcours enchanté (points de contact, touchpoints, pas de friction, pas de couture, pas de défaut, fluide, simple, frictionless, seamless, flawless)
- 3** il laisse des traces de son passage sous forme de données (connexion, tracking, tracing...)

Vin Cerf
Tim Berners-Lee
Metcalf
Moore
Rifkin

Satoshi Nakamoto
Vitalik Buterin
Pascal Gauthier
Nicolas Julia
PNL



~~SWOT~~

VUCA

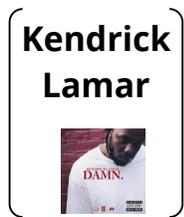
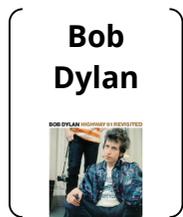
~~SWOT~~ Volatilité
Incertitude
Complexité
Ambiguïté

VUCA

HBR 2014

<p>complexity</p> <p>Characteristics: The situation has many interconnected parts and variables. Some dependencies are visible or can be anticipated, but the relationships between them are complex and difficult to predict. In the extreme, the relationships can be overwhelming in process.</p> <p>Example: You are doing business in many countries, all with unique regulatory environments, habits, and cultural values.</p> <p>Approach: Restructure, bring on or develop specialists, and build an extensive network to address the complexity.</p>	<p>volatility</p> <p>Characteristics: The challenge is unexpected or unstable and may be of unknown duration, but it is necessarily periodic. It is recurrent, though generally it does not recur at a regular off-set.</p> <p>Example: Prices fluctuate after a product disaster takes a supplier off-line.</p> <p>Approach: Build a stock and diversify investment in preparation for instance, multiple suppliers or working capital. These items are typically expensive, your investment should exceed benefits.</p>
<p>ambiguity</p> <p>Characteristics: Mutual relationships are completely unclear. The parameters exist, you just "don't know them."</p> <p>Example: You decide to invest into a market to emerge and wish to launch products outside your core competencies.</p> <p>Approach: Experiment. Undertstanding happens with other's response generating hypotheses and testing them. Thus, your experiments as that become learned can be timely applied.</p>	<p>uncertainty</p> <p>Characteristics: Despite a lack of clear information, the event's basic cause and effect are known. Change is predictable and a given.</p> <p>Example: A competitor is pushing product lines into the future of the business and the market.</p> <p>Approach: Invest in information - collect, interpret, and share it. This work best in conjunction with structured analysis, such as adding information analysis networks, that can reduce ongoing uncertainty.</p>





PSY 4 milliards de vues
YouTube : 6M€ de droit +



Lost ... Greatest ... Silent **GEN XYZ +**
 BabyBoomer 1946 - 1964 (+/- 8 ans)
 GenX 1965 - 1980 (+/- 8 ans)
 GenY = Millennials 1979 - 1999 (+/- 5 ans)
 GenZ = Digital Natives = GEN C 1994 - 2007 (+/- 4 ans)
 alphaGen = 2008 - 2020 (+/- 3 ans)
 ? SingularityGeneration = 2018 - 2030
 ? MARS Gen = ?



Nouvelles Attentes
 Pourquoi se contenter du minimum ?

GenX : web et internet 2000
 GenY : mobile 2010
 GenZ : living services 2020

source : Google, Accenture

1995 : information sur le web
 2000 : e-commerce
 2005 : relation
 2010 : mobile / smartphone
 2015 : living services
 2020 : blockchain (use case NFT)

source : Google, Accenture

CHANGER DE VIE

1,2 MILLIONS	2,6 MILLIONS	2,6 MILLIONS	730 000
PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR

CONSUMER AUTREMENT

8,9 MILLIONS	8,3 MILLIONS	6,2 MILLIONS
PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR

SE RECENTRER

7,8 MILLIONS	6,6 MILLIONS	3,7 MILLIONS	2,9 MILLIONS
PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR	PROFESSEUR

Nouvelles vies 2022

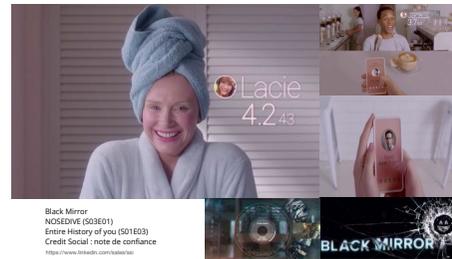
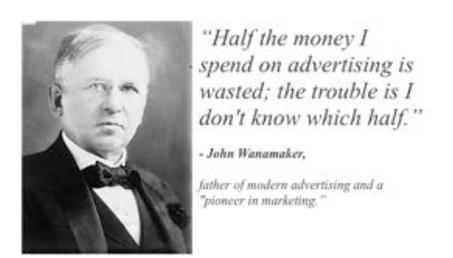
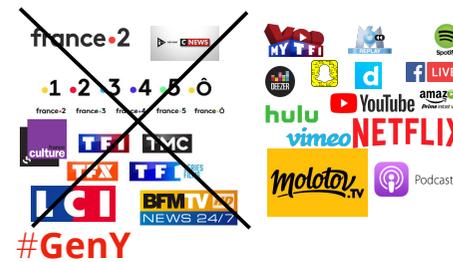
Nouveaux JOBS
 influenceur
 slasheur

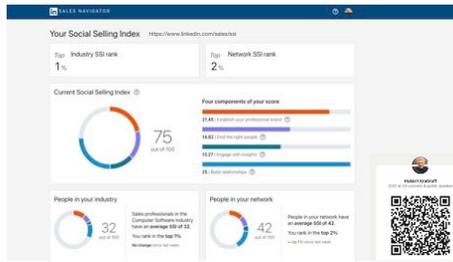
LOI SECOUR

Si vous n'êtes pas dans Google, vous n'existez pas !



#GenX





“ Il n’y a pas de digital, il n’y a que des preuves de digital ”

IK & Pierre Reverdy (1899-1960)

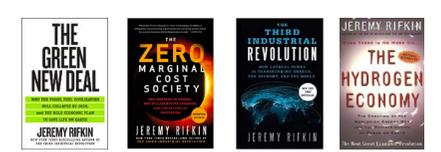
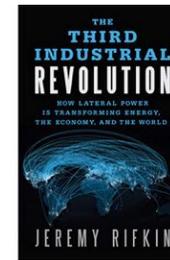
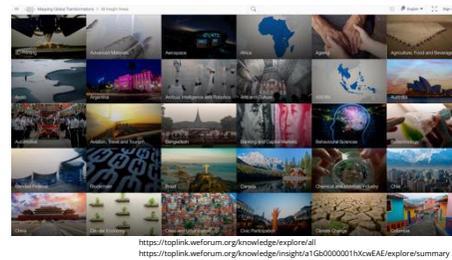


conférence #digitalmindset
4 parties : rapide, partout, innovant, bonheur
 Dans un contexte no limit à croissance exponentielle, il faut être où est le client et utiliser les technologies du moment pour enrichir le parcours utilisateur

Contexte no limit
OMNICAL
 #NewWorld
NEW WORLD
 Nous devons intégrer les NBIC dans toutes les offres.
 C'est notre nouveaux quotidien !
 UX / NPS

GROUP
 vyv
 VIVANT
 VIVANT

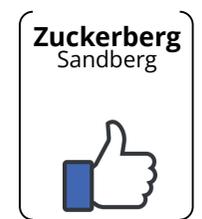
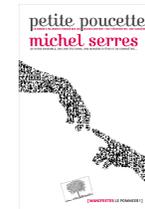
4ème révolution industrielle
 Vapeur + moteur
 Électricité
 Informatique
 IA



3ème révolution industrielle
 Vapeur + moteur
 Électricité
 NBIC

Michel SERRES
 -3000 écriture
 1450 imprimerie/chiffre
 2000 NBIC

Luc FERRY
 1800 Vapeur
 1900 Électricité
 2000 NBIC



0.5 miles
 27 min
 2:12
 25 min - 12 mi.

JEAN-LOUIS MISSIKA
 PIERRE MUSSEAU
Des robots dans la ville
 COMMENT LES VOITURES AUTONOMES VONT CHANGER NOS VIES

airbnb
 la ville ubérisée
 jon brossat



NBIC

NBIC

Nano (techno, matériaux, graphène, H)

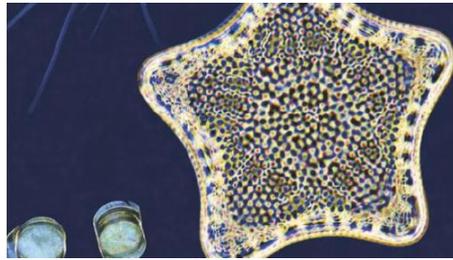
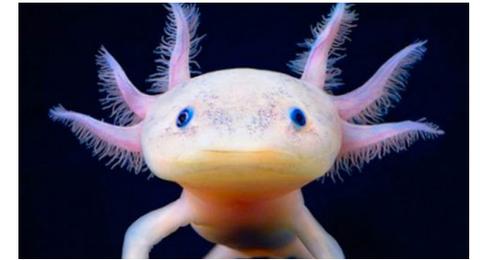
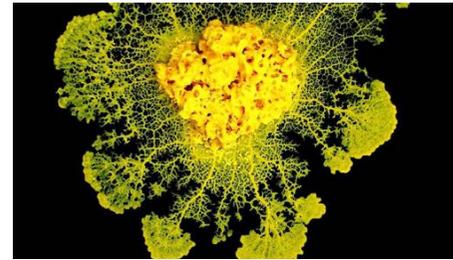
Bio (techno, mimétisme, blob, axolotl)

Informatique (IOT, 3Dprint, Additiv, Blockchain, Quantique, Algorithmes)

Cognitif (IOB, IA, ML, MOOC, edTech, apprentissage adaptif)



IKB79



BLOCKCHAIN

Information Management: A Proposal

Information Management: A Proposal

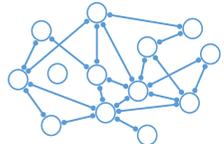
Abstract

This proposal concerns the management of general information about customers and companies in CRM. It focuses on the problem of how information about customer buying behavior and product activities based on a distributed ledger system.

Keywords: Blockchain, Customer relationship, Customer retention, Information management, Profit model

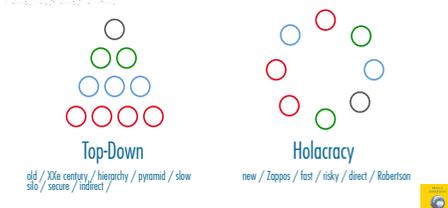


DeFi : decentralized finance



DAO: decentralized autonomous organization

HOLACRACY



Top-Down
old / XIXe century / hierarchy / pyramid / slow
silo / secure / indirect

Holacracy
new / Zappos / fast / risky / direct / Robertson



BLOCKCHAIN REVOLUTION: FINALLY! MUSICIANS WILL BE COMPENSATED FAIRLY FOR THE VALUE THEY CREATE!

KEYNOTE PRESENTATION

BLOCKCHAIN REVOLUTION

DRINK FORTNEY
MUSIC CATALANITY



Perspectives après travaux supervisés par le cabinet d'architectes Groupe Franc de l'hôtel particulier Anna. Le premier immeuble conçu sur la Blockchain en France. Crédit photo : Groupe Franc Architecture.

La vente de l'hôtel particulier Anna, situé à Boulogne-Billancourt, est la première en France à avoir été intégralement numérisée et dématérialisée. Et ainsi l'immobilier devient «liquide»... Explications.





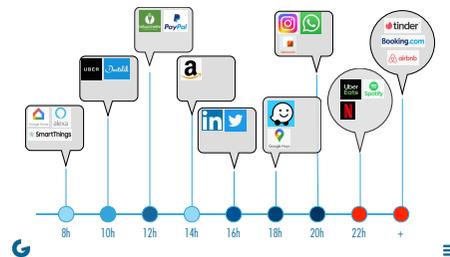
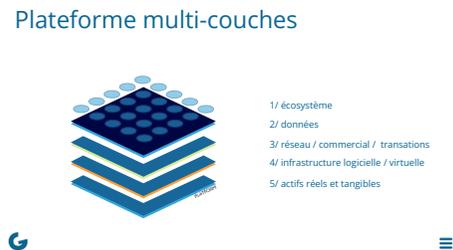
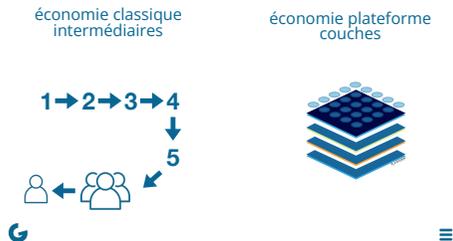

Beeple 69 millions
Blockchain
NFT non-fungible
tokens

just setting up my twitter



CryptoPunks

	WEB 1 1990-2000	WEB 2 2000-2010	WEB ² 2010-2020	WEB 3 2020-2030
Réactivité	Semaine	Jours/Heures	Temps réel	Continu
Interaction	Requis / réponse	À la demande	Automatique	Confiance
Ressources	Contenus	USC Contenu Généré par Utilisateurs	Recommandation personnalisée	IA
Données	Sémantique	Dynamique	Algorithmique	Décentralisée
Producteurs	Editeur	Utilisateur réel	Utilisateur anonyme	Blockchain
Type	Partage statique	Réseau interactif	Réseau dynamique	IDT / IOB



Soit on crée une plateforme,
soit on utilise celle d'un autre

on est plateformeur ou plateformé(s)

Si on crée pas sa plateforme, en
invitant gratuitement l'écosystème
on utilisera celle d'un autre

effet matthieu

spirale positive, les plus gros forts
puissants (taille critique) le sont de plus
en plus : winner take all
≠ first to the market

BiFace (two sided)
BiFace non transactionnel
BiFace transactionnel

Sponsorisé / Payeur
Payeur / Payeur
Sponsorisé / Sponsorisé

Multiface (multi sided)

Verrouillage (locking)
Coût du changement
UX UI
Loi (partage portage)

Soit on crée une plateforme,
soit on utilise celle d'un autre

Si on crée pas sa plateforme, en
invitant gratuitement l'écosystème
on utilisera celle d'un autre

Questions

- Définition générale d'une plateforme ?
- Différents types de plateforme ?
- Dans quels secteurs les plateformes ont le plus de succès ?
- Choix de 5 secteurs économiques...
- Description d'une plateforme qui pourrait renverser chaque secteur

Dans la ruée vers l'or
ceux qui se sont
enrichis



DEF

mise à disposition d'infrastructures ouvertes matérielles, commerciales et/ou digitales pour un écosystème

genre de licencing moderne avec une plateforme et un platformé

location d'un trafic et de visiteurs ;
effet de réseau (metcalfe) + écosystème à coût marginal faible (rifkin)

lieu de regroupement de différents produits, services ou outils sur un espace virtuel, qui peuvent aider à la réalisation d'un projet pour les acteurs du marché ou des professionnels, c'est un travail "collaboratif". Ceux qui créent une plateforme font un investissement (application, logiciel, site...) et laissent les autres acteurs venir afin d'augmenter leurs ventes

C'est une infrastructure ouverte digitale !

DEF du Conseil national du numérique

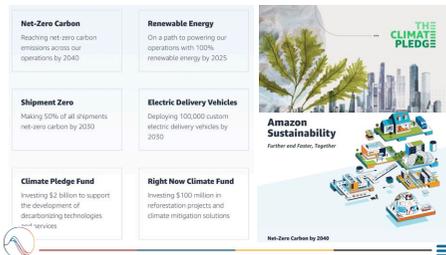
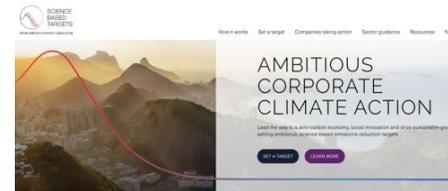
une plate-forme est un service occupant une fonction d'intermédiaire dans l'accès aux informations, contenus, services ou biens édités ou fournis par des tiers.

En plus de l'interface technique, elle organise et hiérarchise les contenus en vue de leur présentation et leur mise en relation aux utilisateurs finaux.

À cette caractéristique commune s'ajoute parfois une dimension écosystémique caractérisée par des relations entre services convergents (coopétition)

Henri Issac

Science Based Targets initiative (SBTi)



ZERO ≠ ZERO CO2 carbon

Neutral ≠ ZERO

carbon neutral -> NET ZERO
CARBON -> NET ZERO

Mettre l'IA au service de l'efficacité énergétique des bâtiments

En 2016, Google et DeepMind ont commencé à utiliser les machines à learning (ou apprentissage automatique) pour contrôler les systèmes de refroidissement de ses centres de données mondiaux. Ces algorithmes fonctionnent à partir de données sur les températures et l'usage énergétique de milliers de serveurs et ont permis de réduire de 15% la consommation des systèmes de refroidissement de ses bâtiments. Ils ont également permis de réduire de 40% la consommation d'énergie.

Nous avons développé la plus grande bibliothèque d'algorithmes de contrôle pour rendre accessibles à l'échelle mondiale ces économies d'énergie optimisées par l'intelligence artificielle. Nous collaborons avec les leaders de l'efficacité énergétique d'entreprise afin d'adapter la technologie créée chez Google aux systèmes de gestion qui contrôlent plus de 100 millions de grands bâtiments commerciaux dans le monde. Un grand pas pour l'efficacité énergétique et les villes durables.



Neutre en carbone depuis 2007.
Objectif zéro carbone d'ici 2030.

<https://sustainability.google/entr/fr/commitments-europe/>

