



3A ODT & Marketing, innovation et parcours client

WEB3 marketing digital design

Maquettes et prototypes

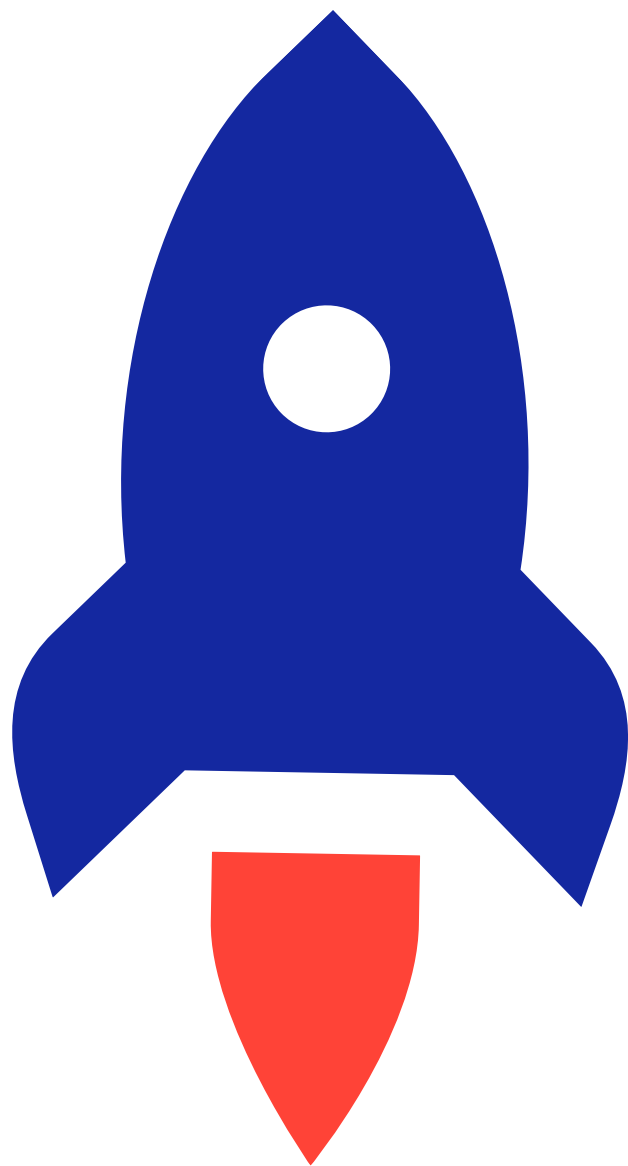
Feel good apps & Spritz web design

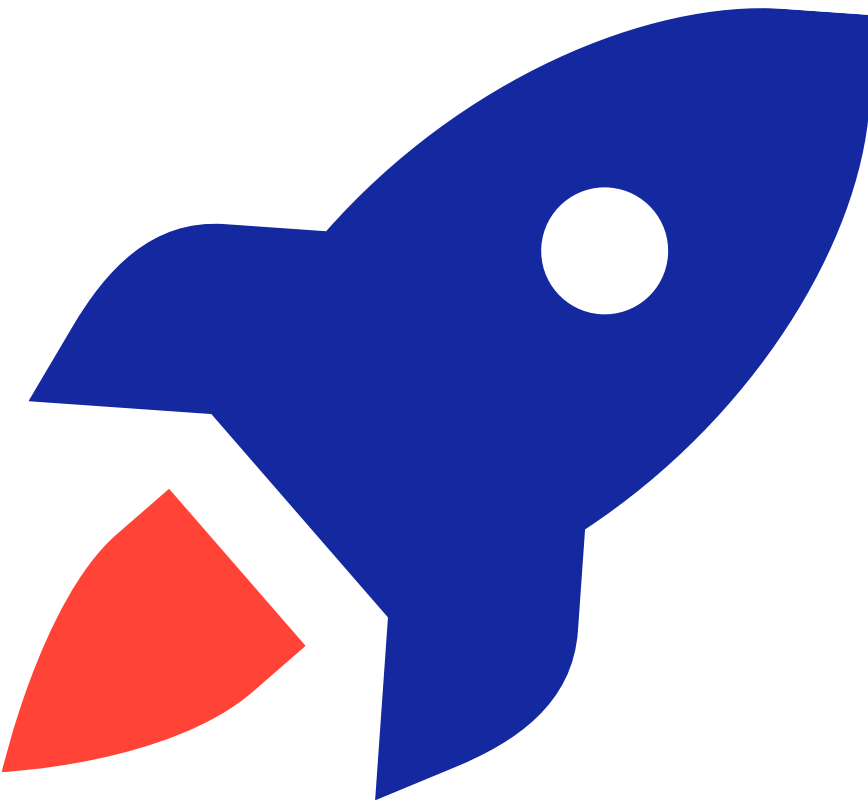
par hubertkratiroff

23 nov 2022

Act
Think
Impact



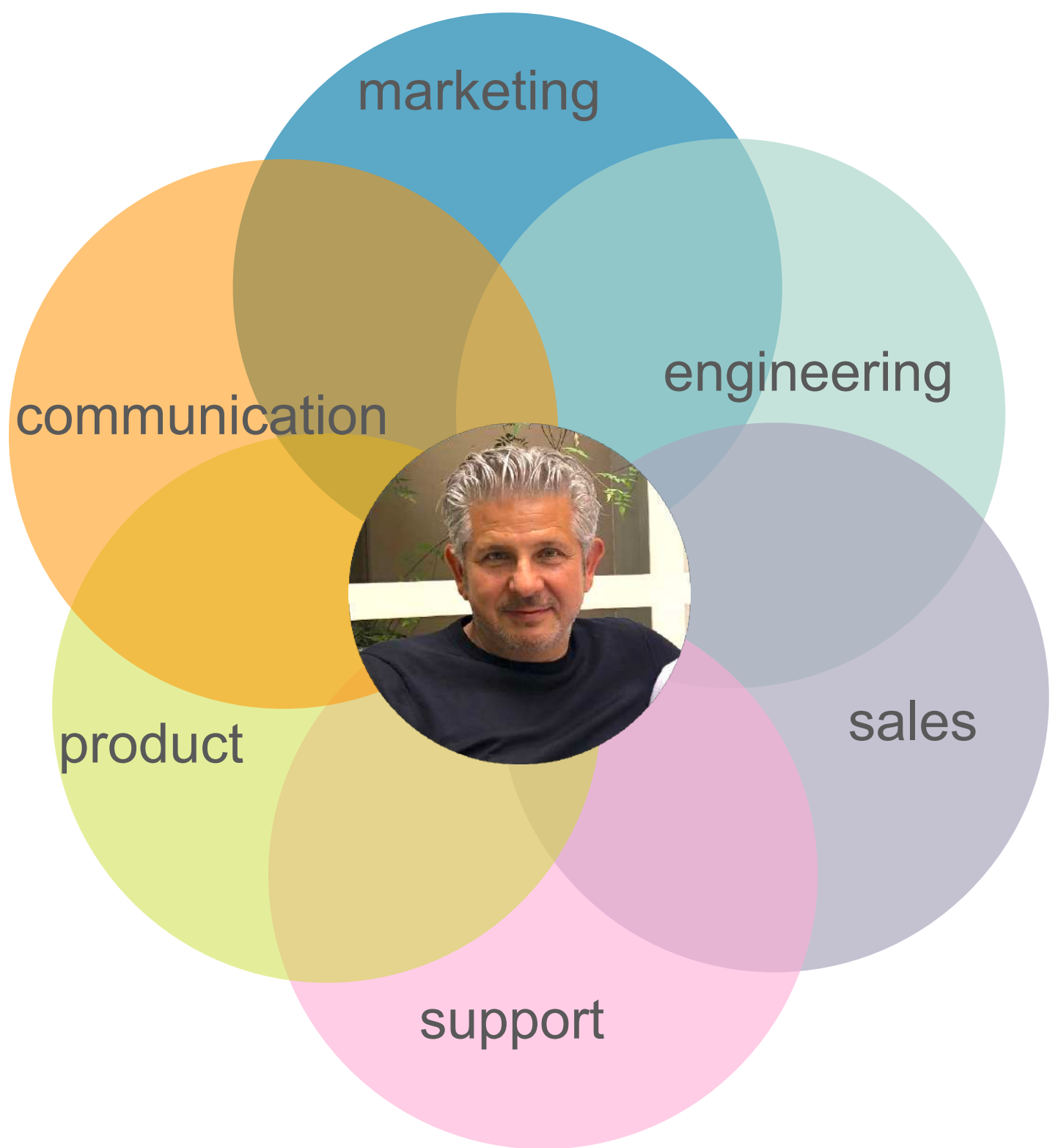






technology evangelist

hubert@kratiroff.com



technology evangelist

full stack marketer

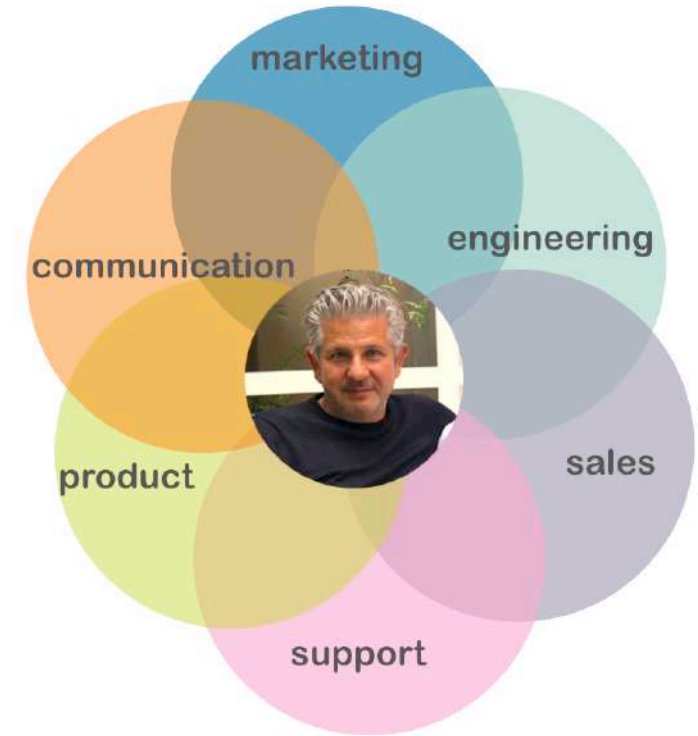
CDDO: chief digital/data officer

DPO: Data Protection Officer

professeur d'économie numérique

expert learn marketing, CMI, marcom

everyday writing, coding & programming



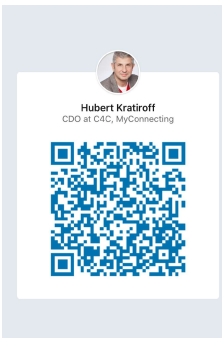
hubert@kratiroff.com



@kratiroff



linkedin.com/in/kratiroff





Hubert Kratiroff

CDO at C4C, MyConnecting



Your Social Selling Index

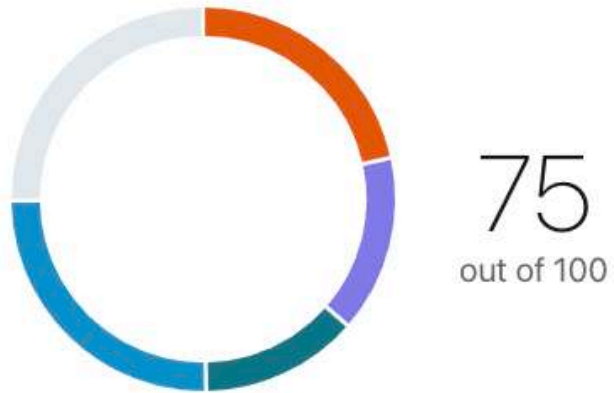
Top Industry SSI rank

1%

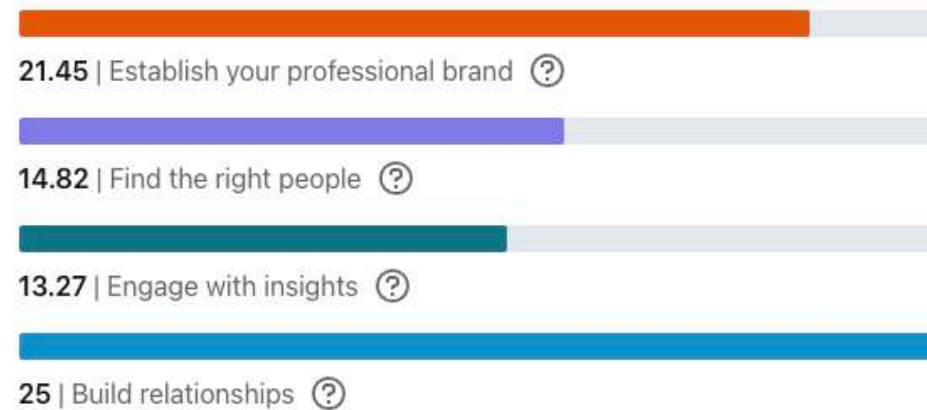
Top Network SSI rank

2%

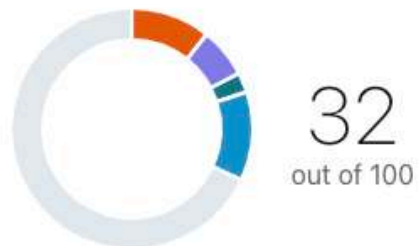
Current Social Selling Index ?



Four components of your score



People in your industry



Sales professionals in the Computer Software industry have an **average SSI of 32.**

You rank in the **top 1%**

No change since last week

People in your network



People in your network have an **average SSI of 42.**

You rank in the **top 2%**

▲ Up 1% since last week



Hubert Kratiroff
CDO at CX-convers & public speaker



UX
CX
EX

S

X

Blind Test

Menu

Rechercher

HERMÈS PARIS

Compte

Panier



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (230 g/100g)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir ravageur du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

[AI](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Maps](#)
[More](#)

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in **Pr**

Au DD

Titre de PNL

Paroles

AU DD

J'la passe, la détaille, la pé-cou, la vi-sser, des regrets devant ton bébé
 J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j' retire ton PV
 J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musikmatch

Menu

Rechercher

HERMÈS
PARIS

Compte

Panier



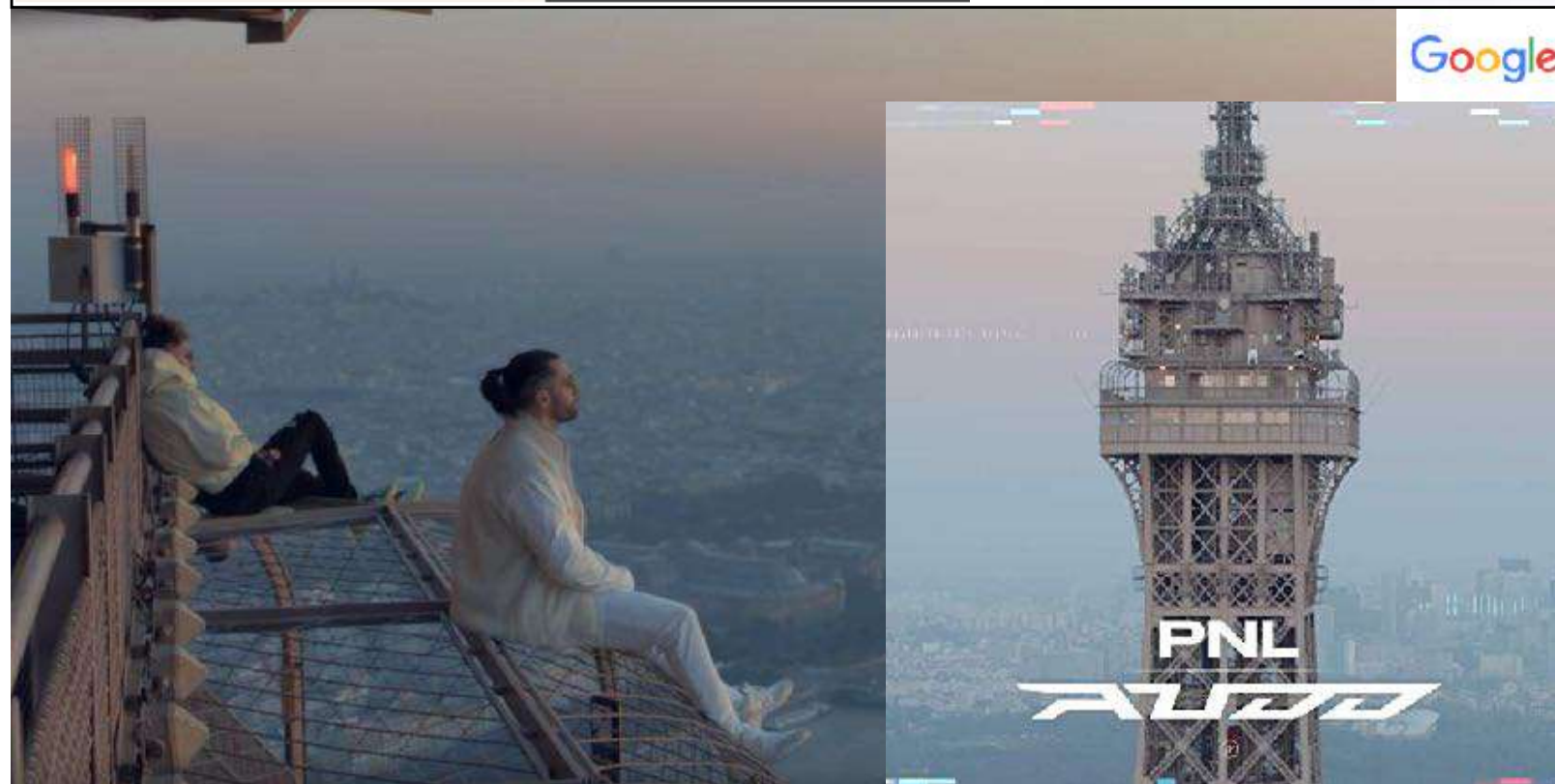
PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (230 g/100ml)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir ravageur du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



pnl au dd

[All](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Maps](#)
[More](#)

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Pr

Au DD

Titre de PNL

Paroles

AU DD

J'la passe, la détaille, la pé-cou, la vi-sse, des regrets devant ton bébé
J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musixmatch



ARTISTE : DAMSO
TITRE : QALF
DURÉE : 48'08



CD QALF

€13,99

PRÉCOMMANDER

A PROPOS

CGV

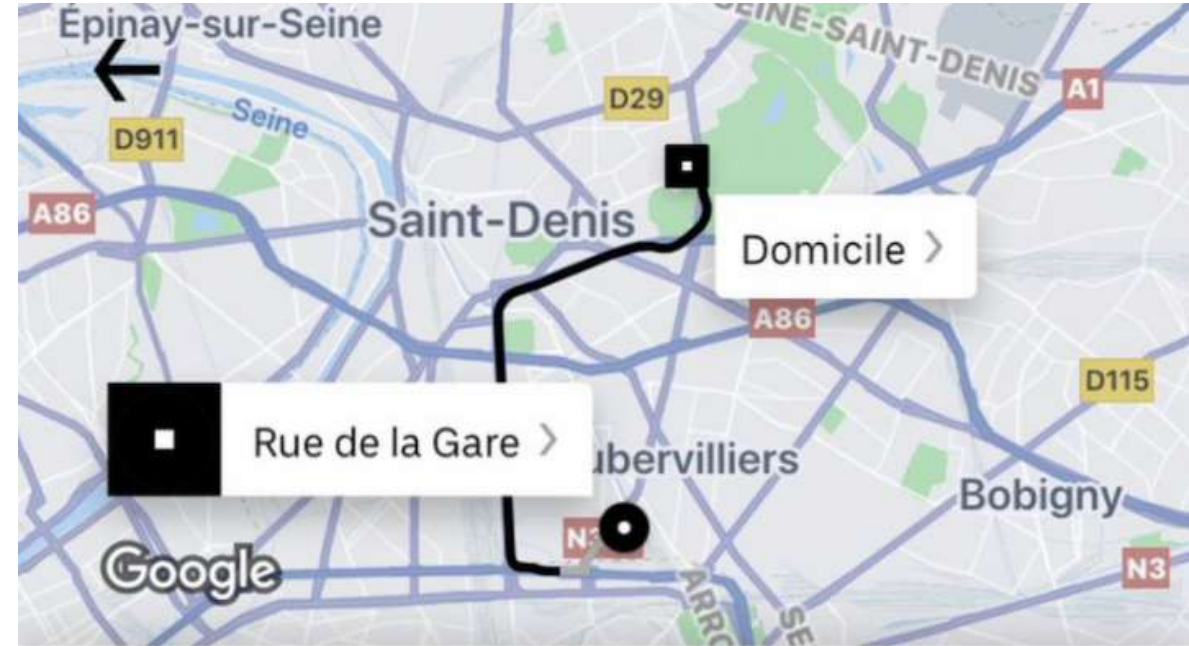
Contact

LÉgal

Mentions Légales

Politique de confidentialité

QALF



Choose a ride, or swipe up for more



PNL 4

0,00 €

10:56 à destination



Pool

8,88 €

11:01-11:13

~~10,70 €~~



UberX

11,11 €

10:55

~~13,38 €~~

**expérience
phygitale
N°1**





les
nouveaux
marketing
.com/
digitalmindset
premier site
sur recherche
Google (SEO) :

GEM digital mindset
OU
digital mindset conference

Les acronymes du marketing moderne



Toute spécialité a son jargon, en attendant un vrai lexique, voici 250 acronymes – pas tous pertinents - du marketing digital... qui est le marketing de tous les jours ! Et même si vous pensez, comme Elon* que ASS (acronyms seriously suck), sachez que TAWYG (Totally Agree With You Guys), mais c'est le langage des entreprises ! Bonne lecture (au moins utile)

* mail de Elon Musk à ses équipes en 2010 (Tesla, SpaceX, SolarCity, Boring and previously PayPal co-founder)

AAA: Average active sessions
AAID: Android Advertising IDentity
AARRR: Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue
ABC: Always Be Closing
ABM: Account Based Marketing
ABT: AB testing
ACSEL: Association pour commerce et services en ligne (ADEN: Association De l'Economie Numérique)
ADEX: Ad Exchange plateforme
AdTech: Advertising Technology (cf. MarTech)
ADX: Google DoubleClick Ad Exchange plateforme
AIDA: Attention Interest Desire Action "First Purchase Funnel"
AMA: Ask Me Anything
AMP: Accelerated Mobile Pages de Google
APP: Application (a program designed to run on mobile devices)
API: Application program interface (cf. MtoM)
AR: Augmented Reality (ou RA)
ARPU: Average revenu per user
ARR: average recurring revenu (or annual)
ASO: App Store Optimization (cf. Search)
ASF: Apache Software Foundation
ASP: Application service provider AssurTech cf. insurtech
AtAwAd: Anytime Anywhere Anydevice
AtAwAdAc: AtAwAd + AnyContent
ATF: Above the fold (au dessus du pli, donc visible ; cf. BTF)
ATL: above the line (cf. BTL & media)
AWD: Adaptive web design (cf. RWD)
BAT(X): Baidu Alibaba Tencent Xiaomi (vs. GAFA)
BANT formula: Budget, Authority, Need, Timeline (developed by IBM)
BAU: Business As Usual
BI: Business Intelligence
BMG: Business Model Generation by Alex Osterwalder
BOB: Best of Breed

BOFU: Bottom Of Funnel (cf. ToFu)
BPM: Business Process Management
BR: bounce rate (visite limitée à une seule page ou non réception d'un email)
BRICS: 5 countries competing with Triade and N-11
BTC: BitCoin (XBT)
BTF: Below the fold (en dessous du pli, donc invisible ; cf. ATF)
BTL: below the line (cf. ATL & hors media)
BtoG: business to Government
BtoR: Business to Retail
BYOD: Bring your own device (cf. CYOD)
CAC: Customer Acquisition Cost (ou cycle d'activité client ancêtre du parcours client)
CAD: communication audiovisuelle dynamique (cf. DOOH & digital signage)
CCO: Chief Customer Officer
CCU cf. UCC
CDC: Cahier des Charges
CDJ: customer digital Journey
CDO: Chief Digital Officer (ou Chief Data Officer)
CDN: content delivery network / réseau de diffusion de contenu (AKAMAI)
CDP: Customer Data Platform (It's more than a DMP and CRM)
CEM: Customer Experience Management
CES: Customer Effort Score
CGI: Computer-generated Imagery
CHO: Chief Happiness Officer
CLI: command line interface
CLV: Customer lifetime value
CM: Community Manager
CMI: Communication Marketing intégrée (IMC)
CMO: Chief Marketing Officer
CMS: Content management system
CNIL: Commission Nationale Informatique et Liberté (cf. RGPD)
COOC: Corporate Open Online Course
COS: Cost Of Sale

CPA: collective performance et acquisition
CPA: Cost per action (or acquisition)
CPC: Cost per click: amount of money required to produce a single click (or Cost-per-Customer)
CPCV: Cost per completed view (CPCV = Cost + Completed Views)
CPL: Cost per lead
CPM: Cost per thousand (mille)
CPT: Cost-per-Transaction
CPV: Cost per view (see also PPV)
CR: Conversion rate
CRM: Customer relationship management
CRO: Conversion rate optimization
CSAT: Customer Satisfaction Score
CSR: Corporate social responsibility (RSE)
CSS: Cascading Style Sheets
CTA: Call to action
CtoB: Customer to Business (cf. UGC)
CtoC: Customer to Customer
CTR: Click Through rate (number of click on an item/link)
CX: Customer experience (Including UX)
CYOD: Choose Your Own Device (cf. BYOD)
D3.js: cf. DDD
DAO: Decentralized Autonomous Organization (holocratie)
DDD: Data Driven Document
DDDM: data-driven decision management
DDS: data-driven strategy
DL: Digital Learning
DM: Direct mail or Direct message sur Twitter
DMExCo: Digital marketing exposition and conference (Cologne, DE)
DMP: Data management platform
DNS: Domain name system (cf. ICANN & registrar)
DNVB: Digital Native Vertical Brand
DOOH: Digital Out Of Home (Digital Signage)
DL: Deep Learning





The background of the slide features a collage of people in business attire, including men in suits and women in blouses, some looking up and others in profile. The image is semi-transparent and serves as a backdrop for the text.

leoadv
créer de la valeur pour
l'entreprise,
le client,
et l'écosystème

marketing

**créer de la valeur
pour l'entreprise,
le client,
et l'écosystème**

marketing

créer de la valeur

pour le client,

l'écosystème et

l'entreprise

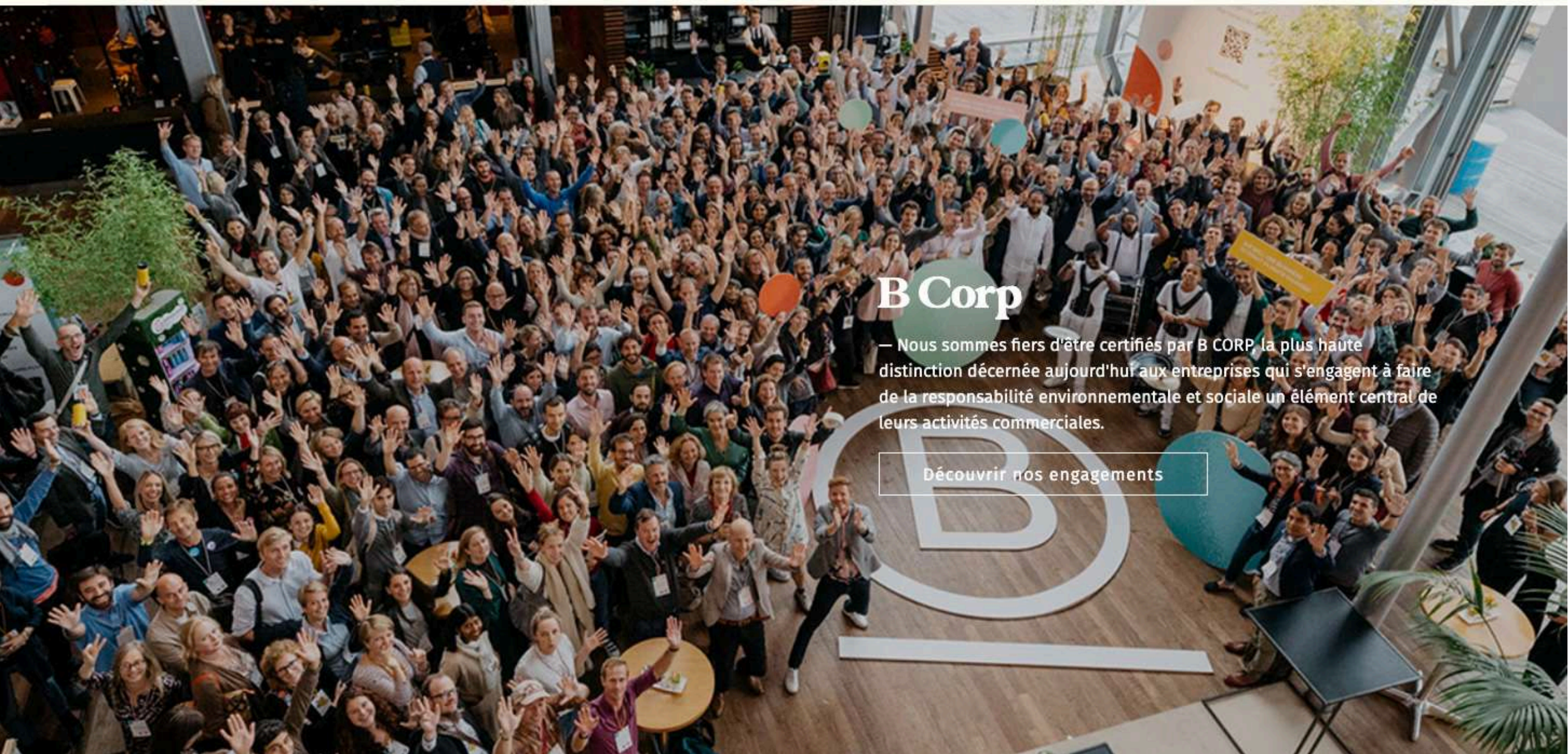


THE
CLIMATE
PLEDGE

The Climate Pledge

Amazon is committed to building a sustainable business for our customers and the planet. In 2019, Amazon co-founded The Climate Pledge—a commitment to be net-zero carbon across our business by 2040, 10 years ahead of the Paris Agreement.





B Corp

— Nous sommes fiers d'être certifiés par B CORP, la plus haute distinction décernée aujourd'hui aux entreprises qui s'engagent à faire de la responsabilité environnementale et sociale un élément central de leurs activités commerciales.

Découvrir nos engagements

“**MARKETING**
IS NO LONGER ABOUT
the stuff you make
BUT ABOUT THE
STORIES
you tell.”

- Seth Godin

« meeting
needs
profitably »

*Philip Kotler
(2006 12^{ème} édition de Mkt Mgt)*

The best marketing strategy ever :

« CARE »

Gary Vaynerchuk

Stop selling. Start helping

Zig Ziglar

FKLG.

bref. j'fais des webinars.

K



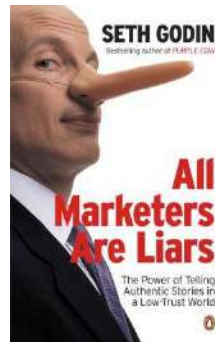
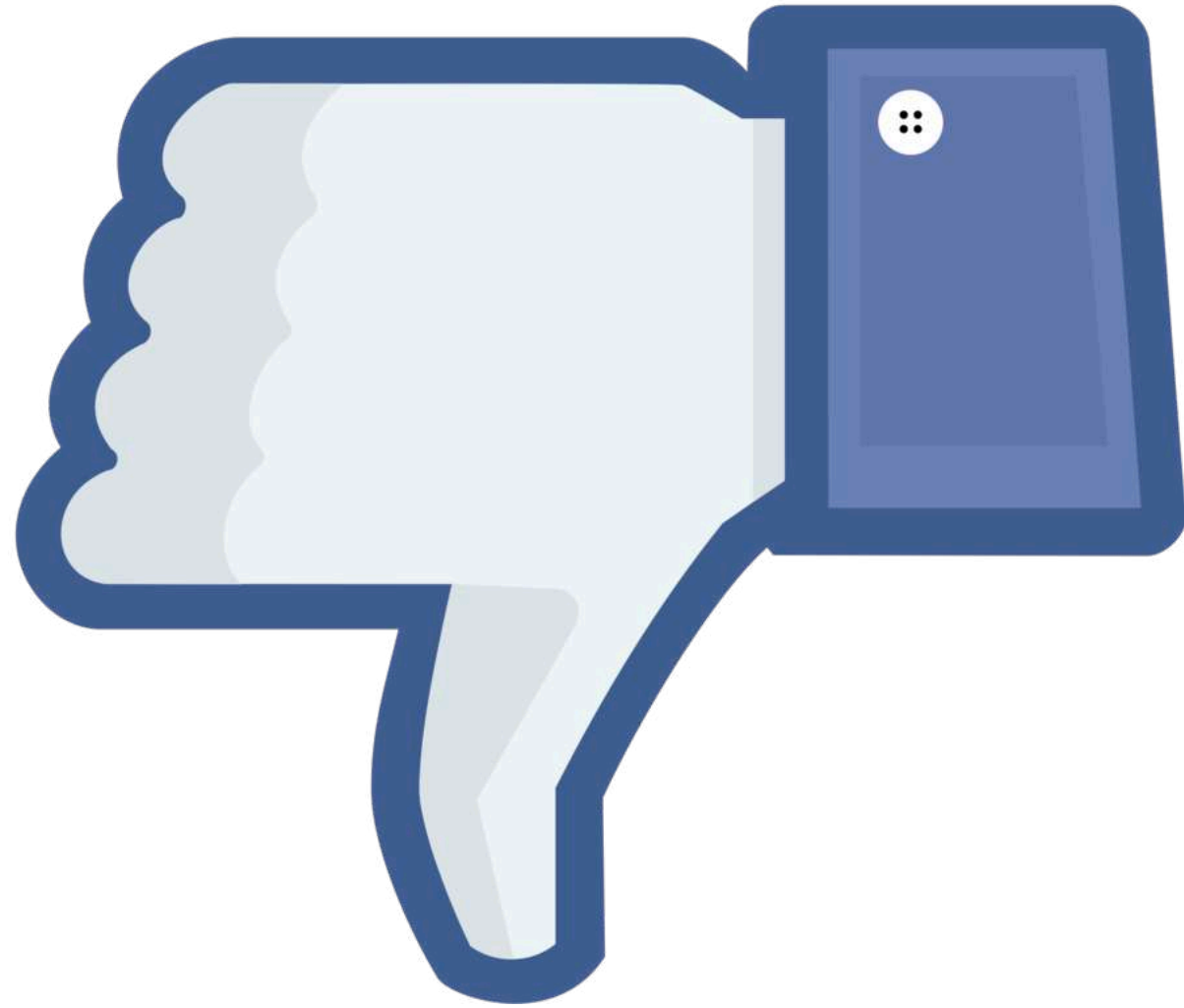
“your
happiness
is my
business”



Aphorisme de
hubertkratiroff

Inspiré par Gérard Pélisson & Paul Dubrule

Marketing sucks



UX or CX

UX > CX

*En nombre :
plus de user que de client*

CX > UX

*En qualité : plus de contact
avec les client*

UX

CX

EX



UE

User
Engagement
=
SALES

UX $\Rightarrow$ *UE*

user engagement

UX

physique

web

mobile

sociale

metavers

face à face
téléphone

web1 2

web3

in APP

push

réseaux sociaux

réseau spé

metavers marque

meta gén

17 définitions... du marketing moderne



1. Par le pape du marketing (Kotler): "Meeting needs profitably"
Il aura fallu attendre la 12ème édition de « Marketing Management » en 2006 pour arriver à cette concision. Les définitions précédentes étaient beaucoup moins réussies (TL;DR)
2. "Apporter de la valeur aux clients, à tout l'écosystème et à l'entreprise" (HK)
3. "Transformer la satisfaction du consommateur en profit pour l'entreprise" (HK)
4. :) => € (HK)
5. « Make what people want instead of make people want the thing you do » (Paul Graham)
6. « Marketing is not the thing you do, it is the story of the thing you do » (Seth Godin)
7. « Stop selling start helping » (Zig Ziglar)
8. « CARE » (Gary Vaynerchuk)
9. « Le marketing est le mécanisme économique et social par lequel individus et groupes satisfont leurs besoins et désirs au moyen de la création et de l'échange avec autrui de produits et services de valeur... selon un principe de balanced centricty » Marketing Management Kotler
10. « Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large » Approuvée en 2013 American Marketing Association
11. « Le marketing est un processus social et managérial qui permet à des personnes ou à des organisations de créer de la valeur et de l'échanger avec d'autres, afin d'obtenir ce qu'elles recherchent et ce dont elles ont besoin. Dans l'entreprise, le marketing suppose l'établissement de relations d'échange rentables avec les clients, basées sur la notion de valeur » Principles of Marketing Philip Kotler
12. « Le marketing est une conception de la politique commerciale ... fonction fondamentale des entreprises consiste à créer une clientèle et à la conserver ... permet aux entreprises d'exploiter au maximum toutes les ressources dont elles disposent » Théodore Levitt
13. « ... effort d'adaptation des organisations à des marchés concurrentiels, pour influencer en leur faveur le comportement des publics ... par une offre dont la valeur perçue est durablement supérieure à celle des concurrents. Dans le secteur marchand, le rôle du marketing est de créer de la valeur économique pour l'entreprise en créant de la valeur perçue par les clients » Mercator Lendrevie & Lindon
14. « Le marketing est un état d'esprit et une attitude, un choix de gestion et un ensemble de techniques qui permettent, à travers une offre de biens et services, de satisfaire les besoins et désirs des consommateurs d'une manière rentable pour l'entreprise » C Michon, 2010 Pearson
15. « science qui consiste à concevoir l'offre d'un produit en fonction de l'analyse des attentes des consommateurs, en tenant compte des capacités de l'entreprise ainsi que de toutes les contraintes de l'environnement (socio-démographique, concurrentiel, légal, culturel...) dans lequel elle évolue » L'encyclopédie du Marketing, Jean-Marc Lehu
16. « activité menée par les organisations et les individus... permettant de créer, communiquer, distribuer et échanger des prestations qui ont de la valeur pour les consommateurs, les clients, l'organisation, la société dans son ensemble » Marketing pour ingénieurs A Goudey et G Bonnin
17. « C'est le mécanisme économique et social par lequel individus et groupes satisfont leurs besoins et désirs au moyen de l'échange de produits et autres entités de valeur » Cours complet de marketing Yvan Valsecchi 2009

Choix de la
meilleure définition
selon vous...

Vos critères
peuvent être divers
et variés

toutsurlemarketing.com
/mmm

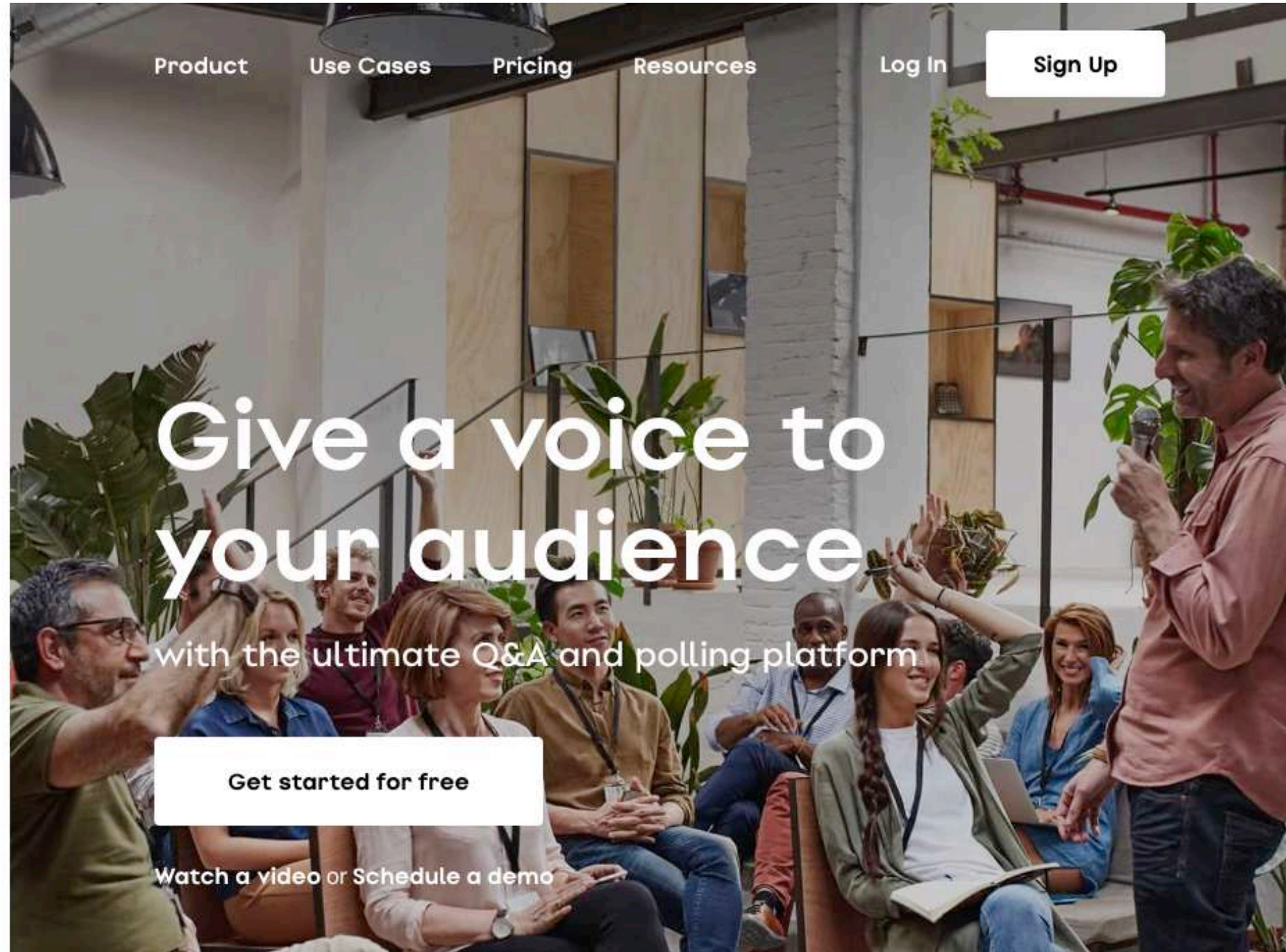
1. **“Meeting needs profitably”**
2. **“Apporter de la valeur aux clients, à tout l'écosystème et à l'entreprise” (HK)**
3. **“Transformer la satisfaction du consommateur en profit pour l'entreprise” (HK)**
4. **:) => € (HK)**
5. **« Make what people want instead of make people want the thing you do » (Paul Graham)**
6. **« Marketing is not the thing you do, it is the story of the thing you do » (Seth Godin)**
7. **« Stop selling start helping » (Zig Ziglar)**
8. **« CARE » (Gary Vaynerchuk)**
9. **« Le marketing est le mécanisme économique et social par lequel individus et groupes satisfont leurs besoins et désirs au moyen de la création et de l'échange avec autrui de produits et services de valeur... selon un principe de balanced centrality »**
10. **« Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large »**
11. **« Le marketing est un processus social et managérial qui permet à des personnes ou à des organisations de créer de la valeur et de l'échanger avec d'autres, afin d'obtenir ce qu'elles recherchent et ce dont elles ont besoin. Dans l'entreprise, le marketing suppose l'établissement de relations d'échange rentables avec les clients, basées sur la notion de valeur »**
12. **« Le marketing est une conception de la politique commerciale ... fonction fondamentale des entreprises consiste à créer une clientèle et à la conserver ... permet aux entreprises d'exploiter au maximum toutes les ressources dont elles disposent »**
13. **« ... effort d'adaptation des organisations à des marchés concurrentiels, pour influencer en leur faveur le comportement des publics ... par une offre dont la valeur perçue est durablement supérieure à celle des concurrents. Dans le secteur marchand, le rôle du marketing est de créer de la valeur économique pour l'entreprise en créant de la valeur perçue par les clients »**
14. **« Le marketing est un état d'esprit et une attitude, un choix de gestion et un ensemble de techniques qui permettent, à travers une offre de biens et services, de satisfaire les besoins et désirs des consommateurs d'une manière rentable pour l'entreprise »**
15. **« science qui consiste à concevoir l'offre d'un produit en fonction de l'analyse des attentes des consommateurs, en tenant compte des capacités de l'entreprise ainsi que de toutes les contraintes de l'environnement (socio-démographique, concurrentiel, légal, culturel...) dans lequel elle évolue »**
16. **« activité menée par les organisations et les individus... permettant de créer, communiquer, distribuer et échanger des prestations qui ont de la valeur pour les consommateurs, les clients, l'organisation, la société dans son ensemble »**
17. **« C'est le mécanisme économique et social par lequel individus et groupes satisfont leurs besoins et désirs au moyen de l'échange de produits et autres entités de valeur »**

slido

Joining
a m

#gem

Join

The image shows the Slido website's hero section. It features a background photograph of a man in a pink shirt speaking into a microphone to a group of people seated in a modern, brightly lit room with large windows and indoor plants. The audience members are engaged, with some raising their hands. Overlaid on this image is the main headline and navigation links.

Product Use Cases Pricing Resources Log In Sign Up

Give a voice to your audience

with the ultimate Q&A and polling platform

Get started for free

Watch a video or Schedule a demo

sli.do

ou

slido.com

#gem



From

To

**MAKING
PEOPLE
WANT
THINGS**



**MAKING
THINGS
PEOPLE
WANT**

TIM BROWN

*1/
marketing de
l'offre*

**Offre initiale (solution)
Problème résolu
Persona
Carte empathie
Value proposition
Offre finale
Distribution**

Persona

Carte empathie

Problèmes réels

Value proposition

Offre

(solution qui résout le problème)

Distribution

2/

*marketing de la
demande*



Make
something
people
want



Paul Graham (YC)



Inc.

**GET OUT OF
THE BUILDING**



LEÇON INAUGURALE D'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE & MARKETING MODERNE



**COLLÈGE
DE FRANCE**
—1530—

~~Méfiez-vous des recettes des années 60~~

- 4P de Jerome McCarthy (1960)
Produit - Prix - Promotion - Place
- 5B de Charles Kepner (1955): BON -
produit prix endroit moment quantité
- SWOT de Humphrey (1970)
- CAP Caractéristique Avantage Preuve
cognitif / conatif / affectif
- SONCAS / AIDA

WUOLLES
comic



SAVE
Motorola

M3
MMM
Ashley
Friedlein

MoMa
eConsultancy

10i
Innovation

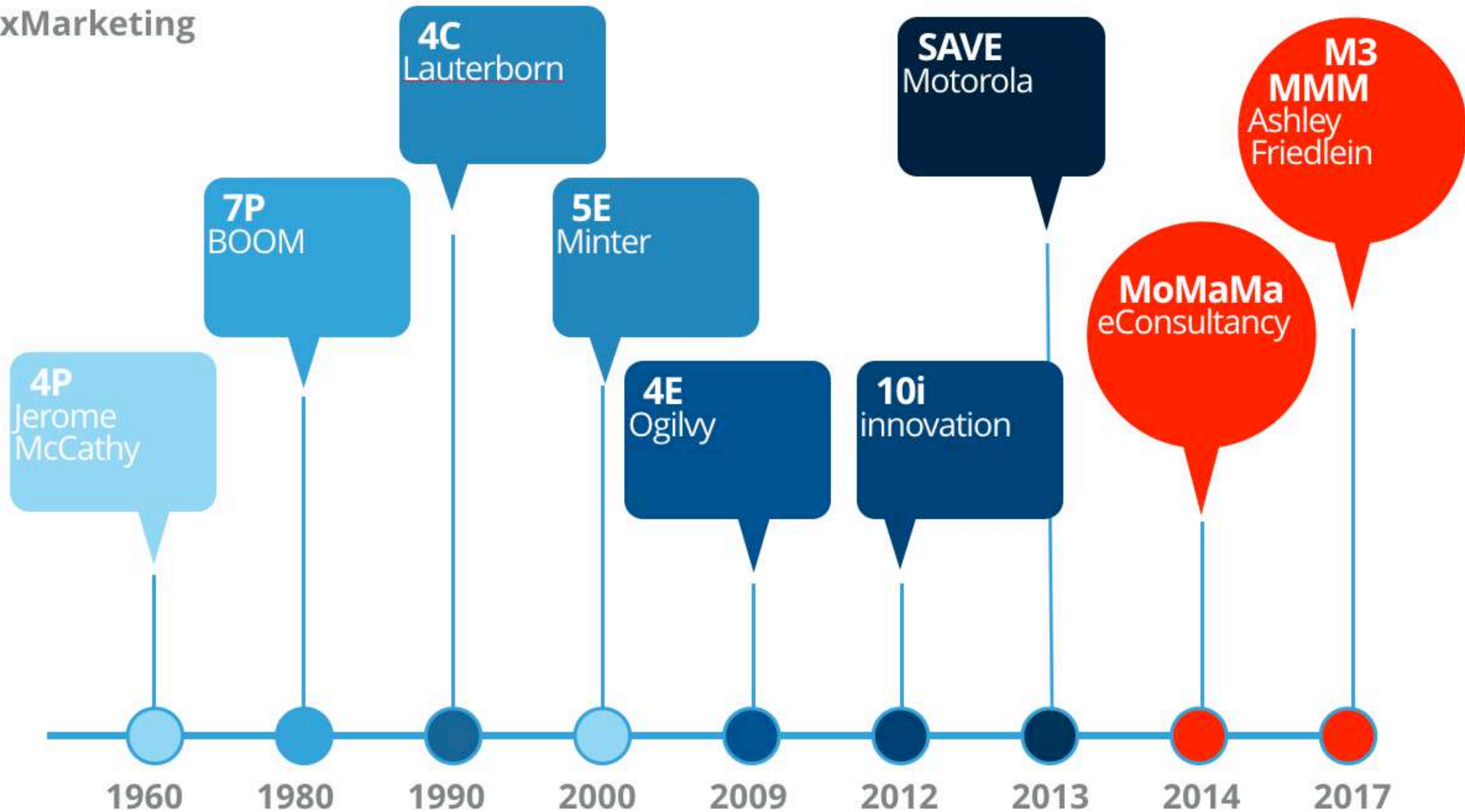
2012

2013

2014

2017

MixMarketing

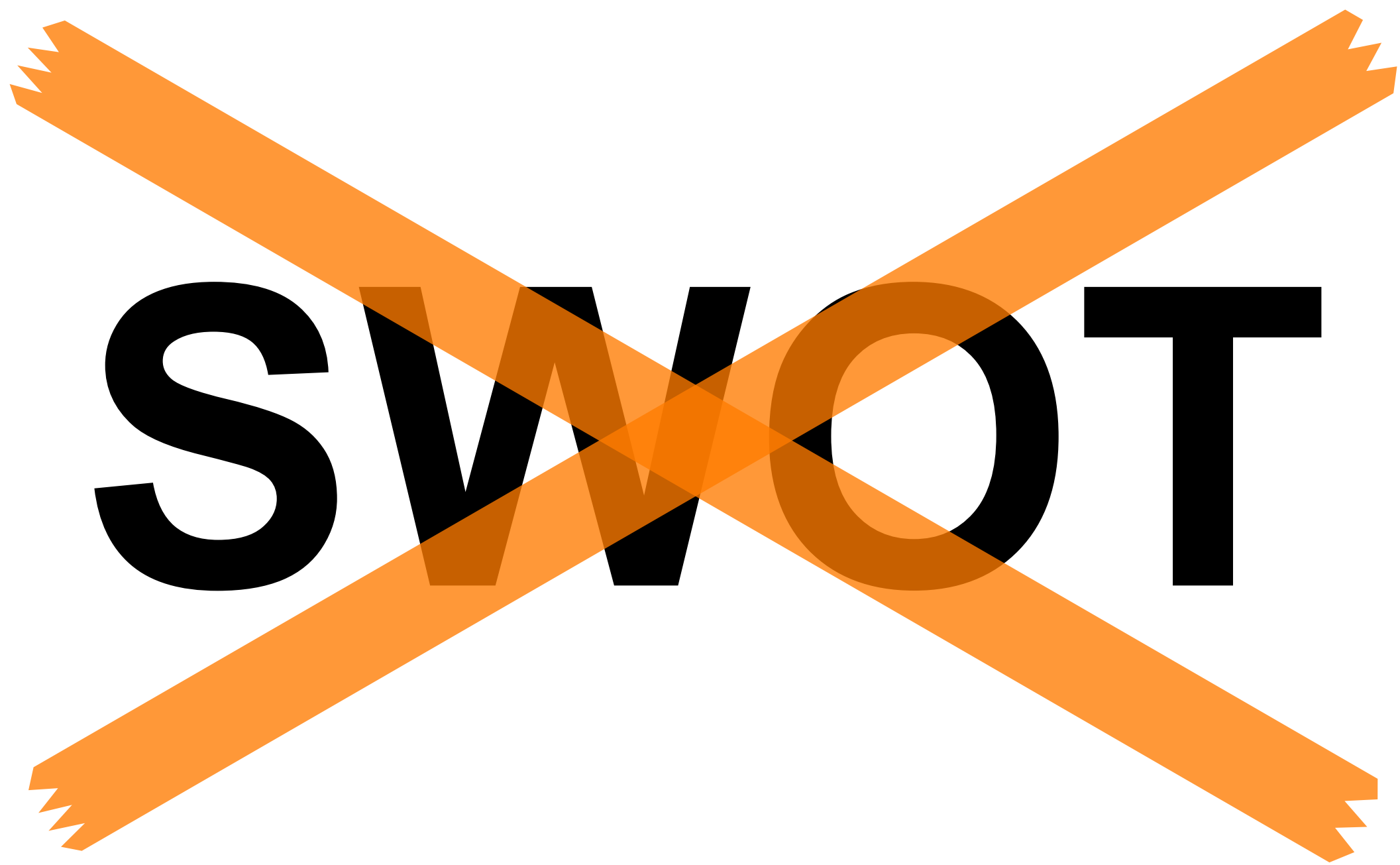


M3 Modern Marketing Model

1. Strategy
2. Market Orientation
3. Customer insight
4. Brand & Value
5. Segmentation Persona
6. Positioning
7. UX / CX & content
8. Distribution
9. Promotion
10. Data & Measurement



SWOT



VUCA

~~SWOT~~

Volatilité

Incertitude

Complexité

Ambiguïté

VUCA

HBR
2014

<https://hbr.org/2014/01/what-vuca-really-means-for-you>

Nathan Bennett et G. James Lemoine
« What VUCA Really Means for You. »
Harvard Business Review, 01/ 2014.



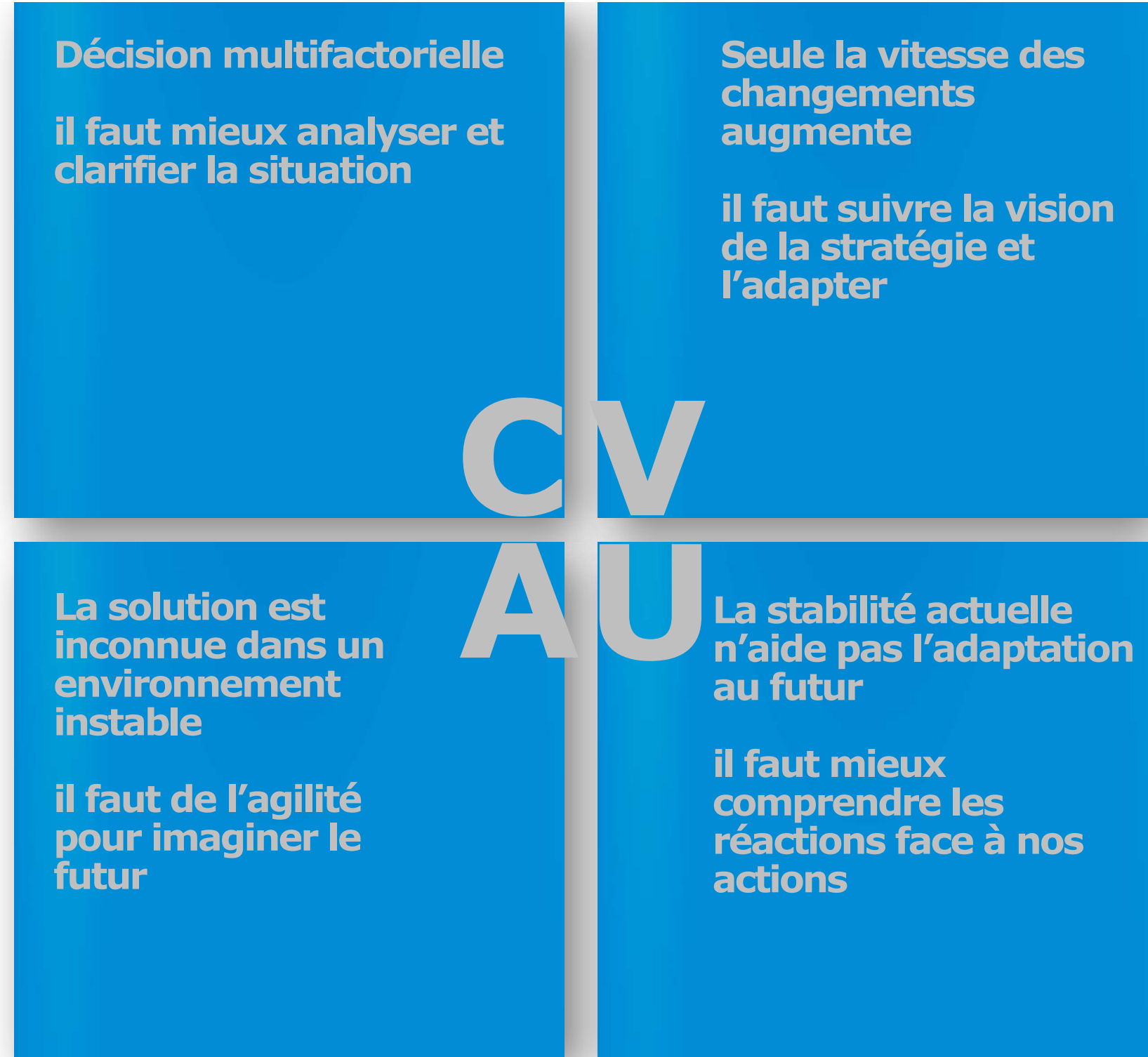
VUCA Simplifié

Contrairement à SWOT ou PESTEL toutes les cases ne sont pas remplies à l'instant T.

A chaque étape, le décideur se trouve dans une case qui nécessite une certaine attitude

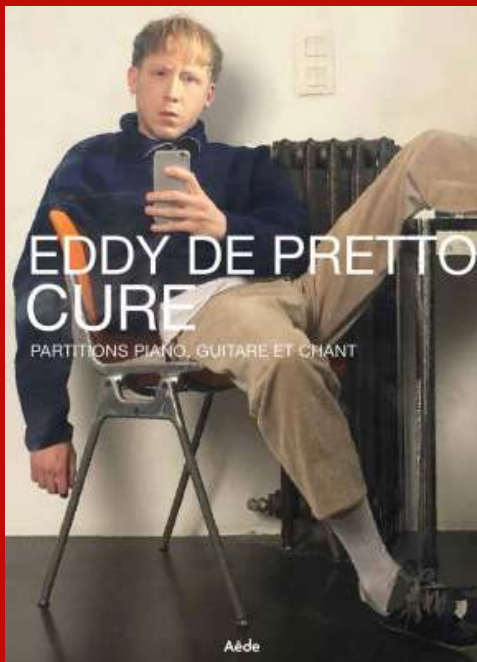
Outil militaire post guerre froide

2/ Capacité à prédire les conséquences des décisions / Qualité des prédictions des effets des actions



1/ Niveau de connaissance sur l'écosystème, l'environnement et la situation





Google

jain alright lyrics

All Videos News Images Maps More Settings

About 244,000 results (0.47 seconds)

Alright

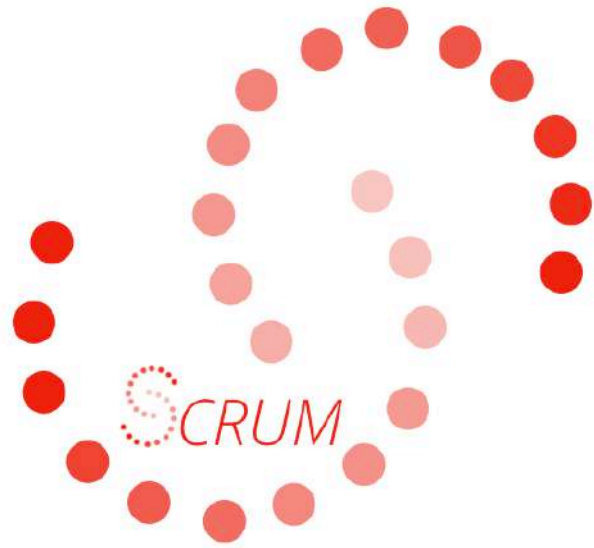
Jain

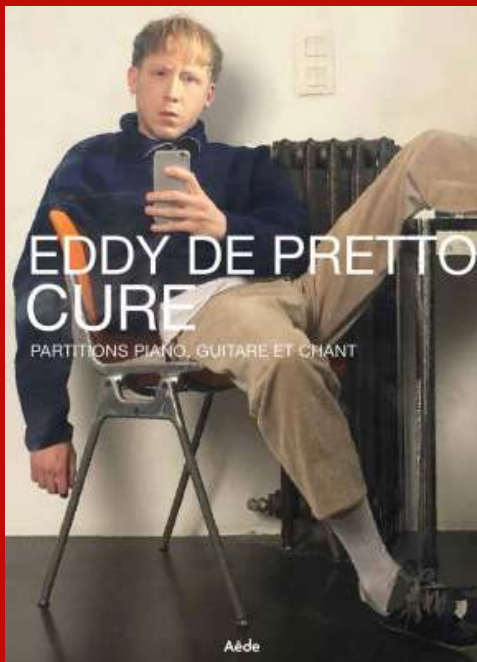
Things gonna be alright
Things gonna be just fine
Things gonna be alright
If love is around
Things gonna be alright
Things gonna be just fine
Things gonna be alright
If love is around

I know you think that I am over you
But I have just better things to do
Than crying over you, I really got to move
On with the love that I keep around
I got my life and I'm a fire
I got my voice to make it higher
Show me the way I could be stronger
Life's too short to look down at you



AGILITÉ





Google

jain alright lyrics

All Videos News Images Maps More Settings

About 244,000 results (0.47 seconds)

Alright

Jain

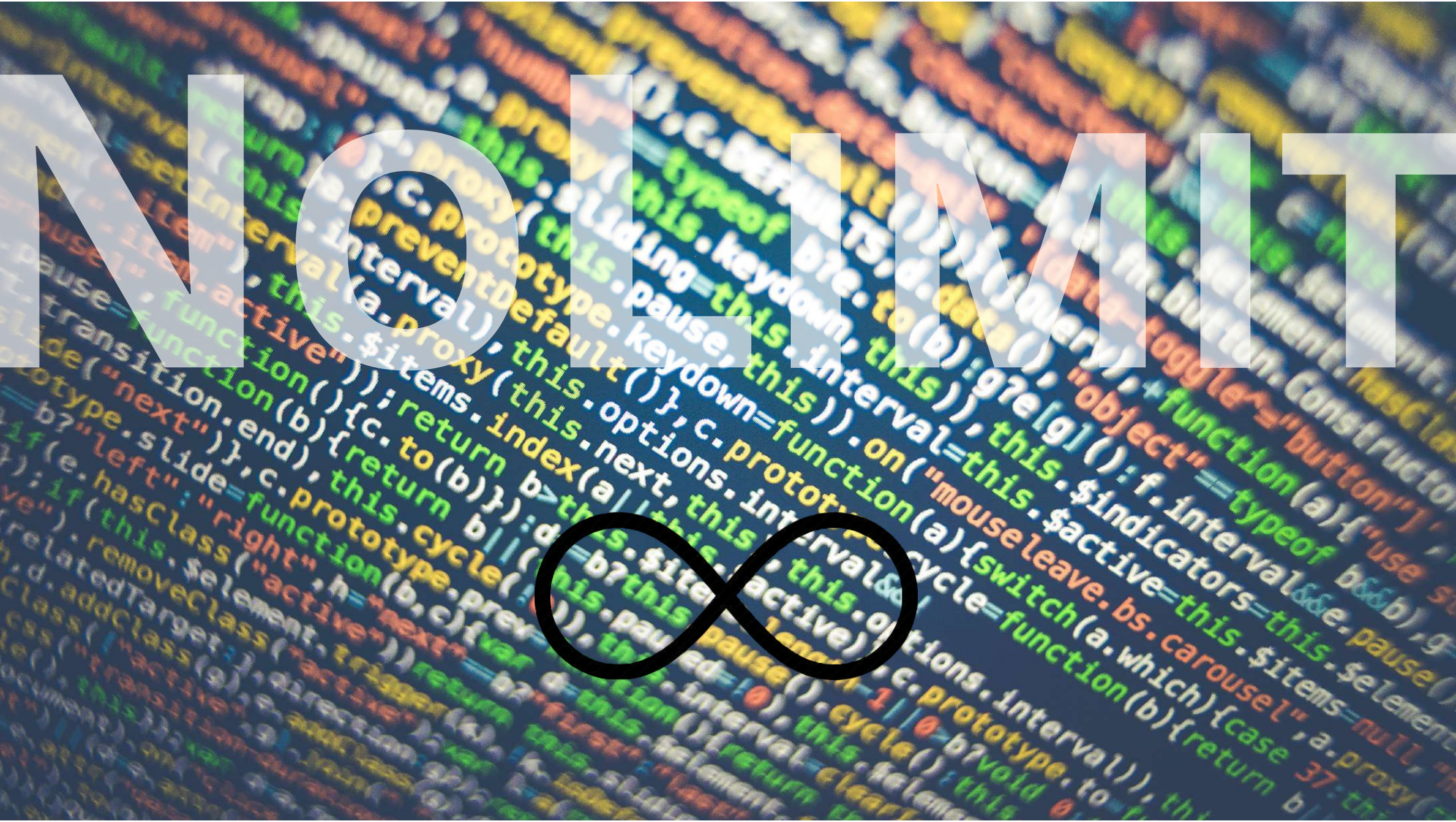
Things gonna be alright
Things gonna be just fine
Things gonna be alright
If love is around
Things gonna be alright
Things gonna be just fine
Things gonna be alright
If love is around

I know you think that I am over you
But I have just better things to do
Than crying over you, I really got to move
On with the love that I keep around
I got my life and I'm a fire
I got my voice to make it higher
Show me the way I could be stronger
Life's too short to look down at you



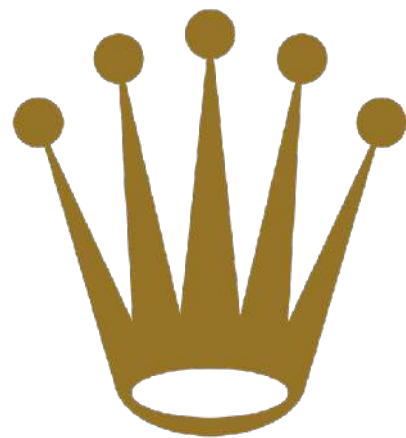


Les startups infusent le monde économique



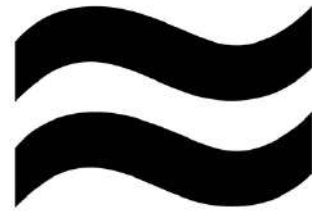
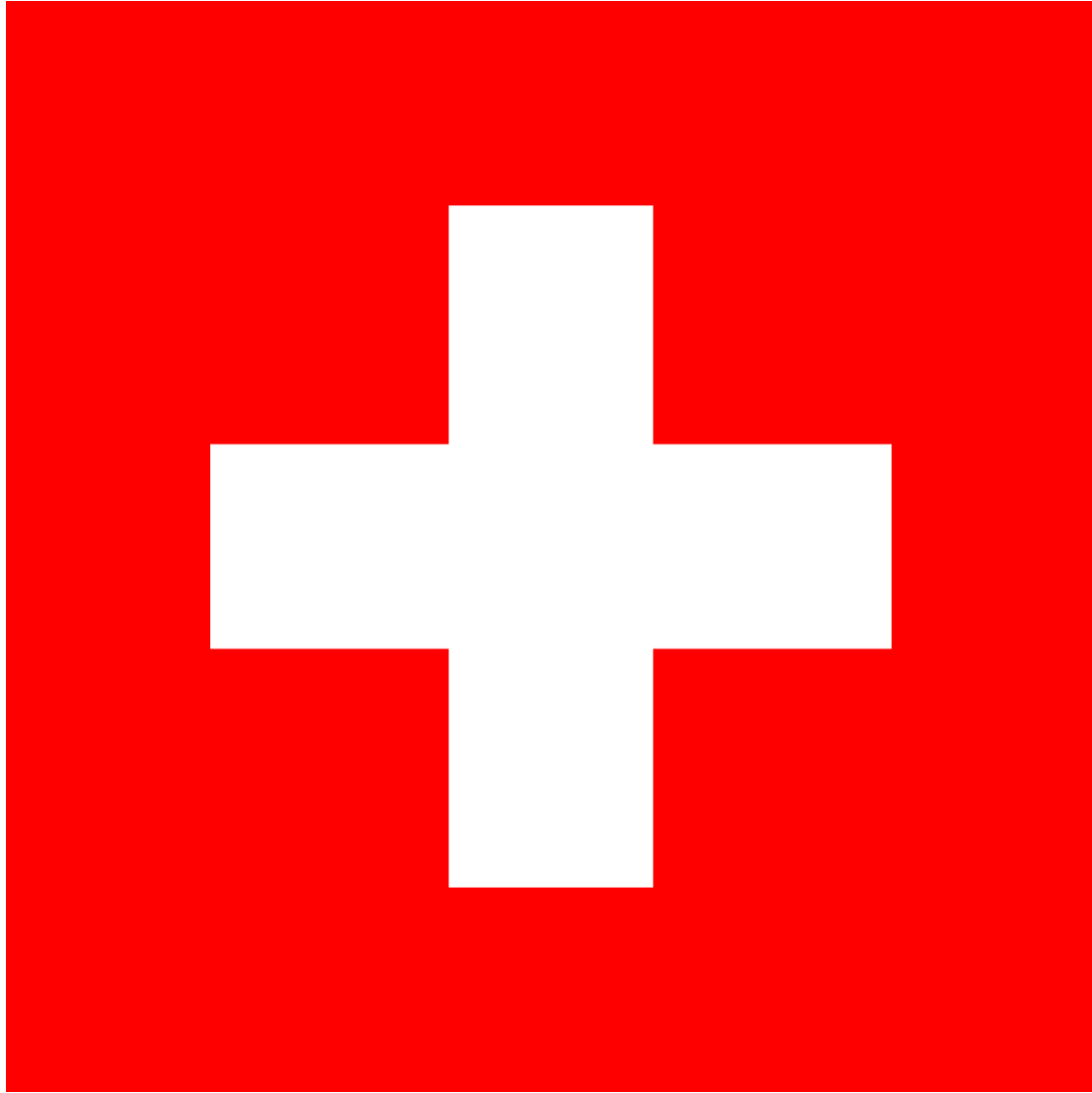
N O T

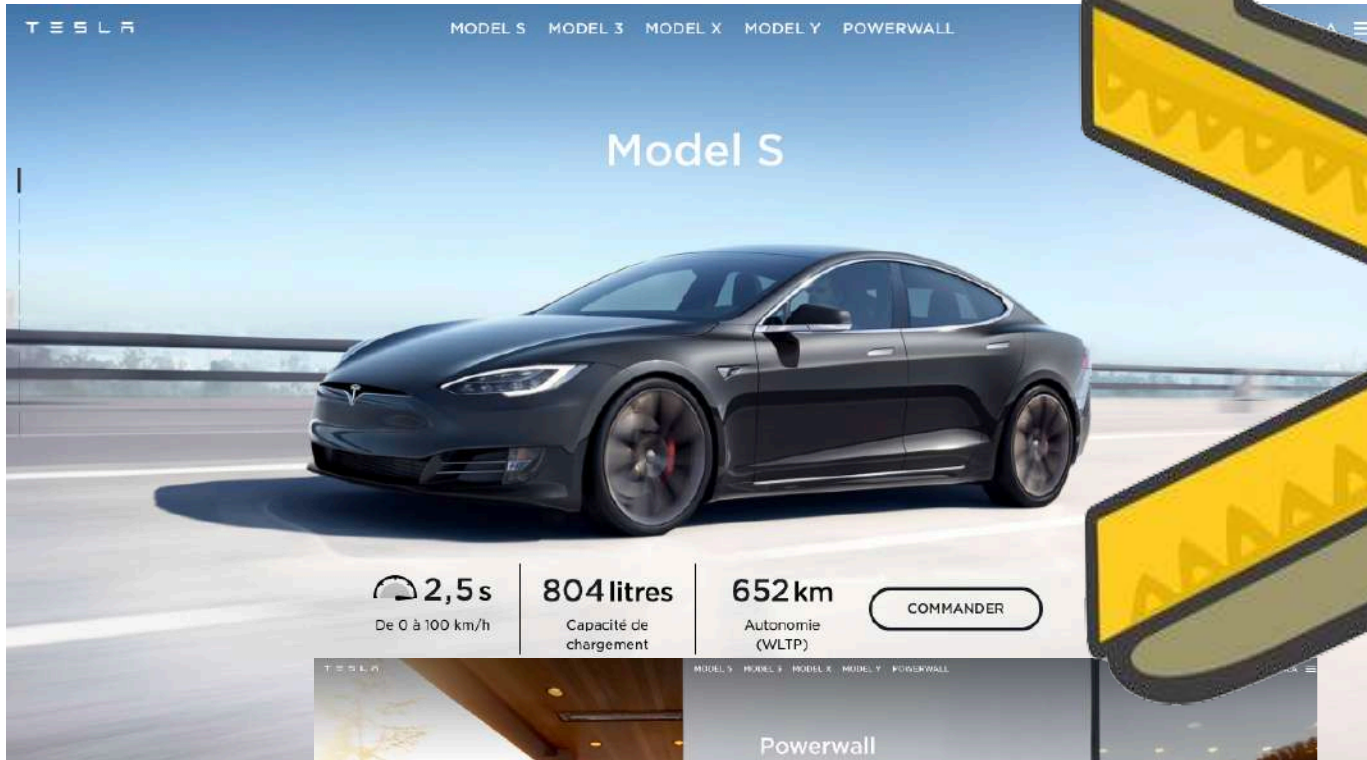




ROLEX





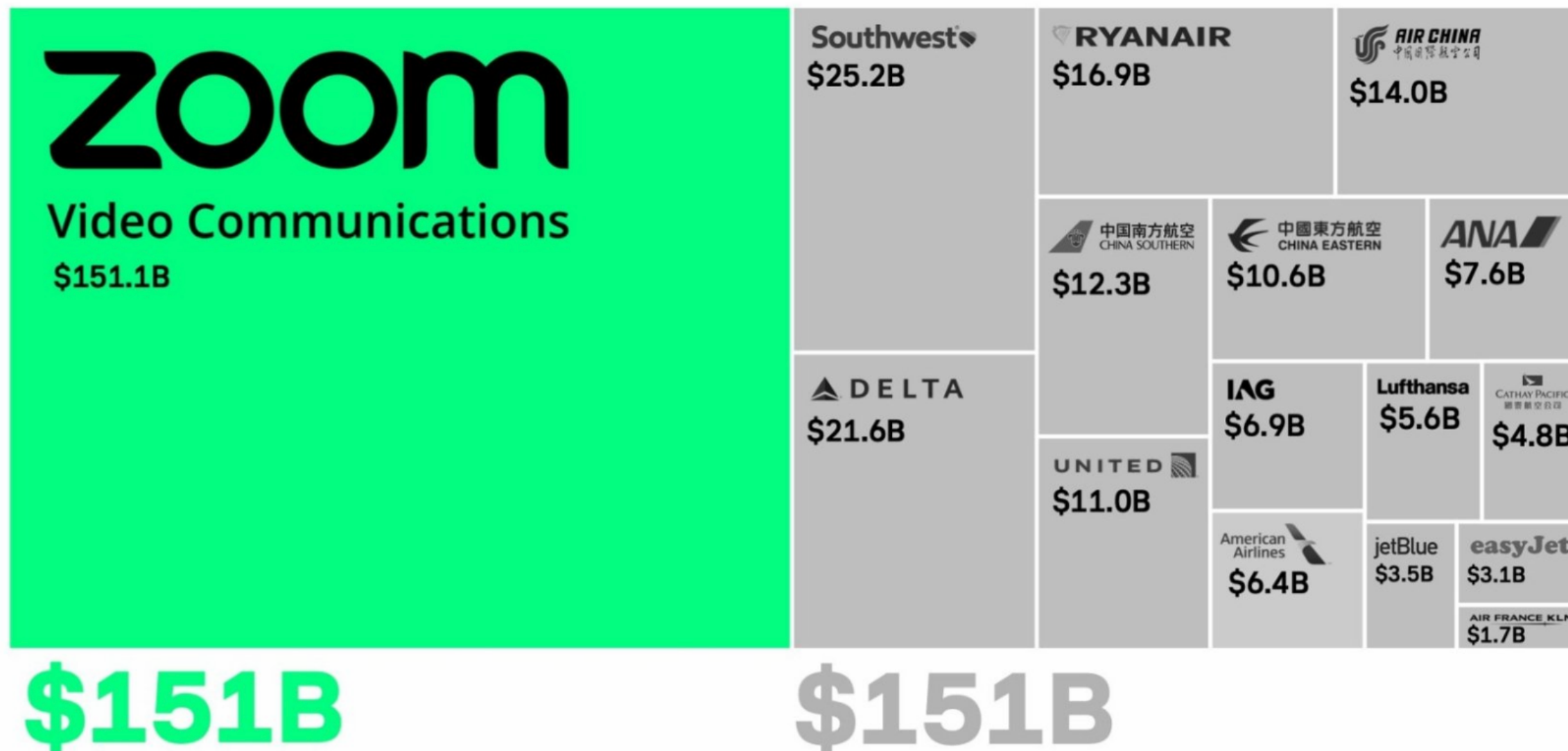




Prime Air

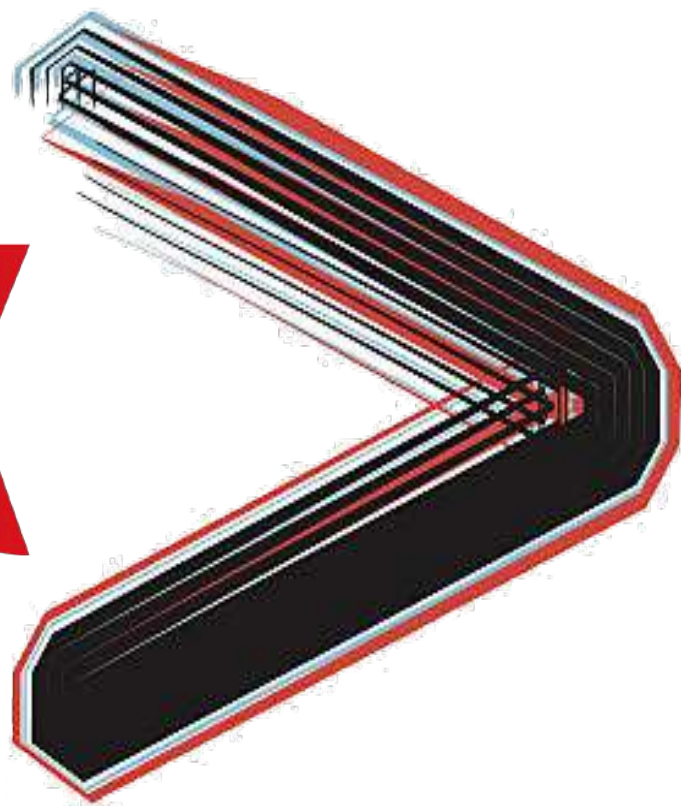
N1997A

Market capitalization of Zoom Video Communications vs. the 15 biggest airlines



Notes: Airlines selected based on # of passengers transported in 2019; market cap as of Oct. 26, 2020
 Source: Lufthansa Innovation Hub, TNMT.com, Yahoo Finance

NETFLIX

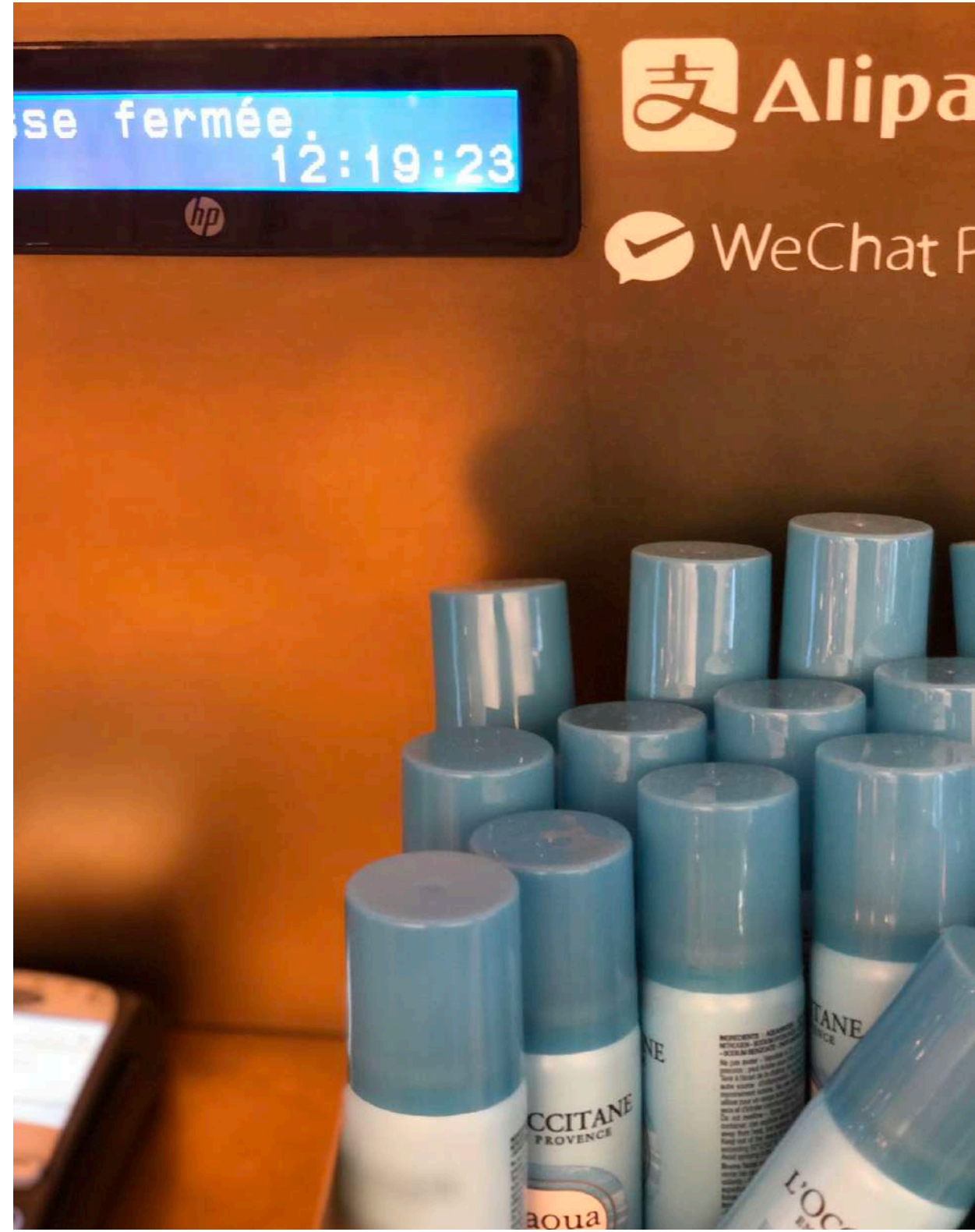


Disney





Ranking	Banking Group	Market Capitalisation (USD bn)
1	JP Morgan	388
2	ICBC	330
3	Bank of America	315
4	China Construction Bank	270
5	Wells Fargo	268
6	HSBC	198
7	Agricultural Bank of China	200
8	Citi	183
9	Bank of China	180
10	Ant Financial	150
11	China Merchant Bank	122
12	Royal Bank of Canada	114
13	Santander	100
14	BNP Paribas	90
15	Goldman Sachs	91
16	Sberbank	84
17	Unicredit	50
18	Barclays	47





2021

85B





Hubert Kratiroff 

France



Scan the QR code to add me on WeChat



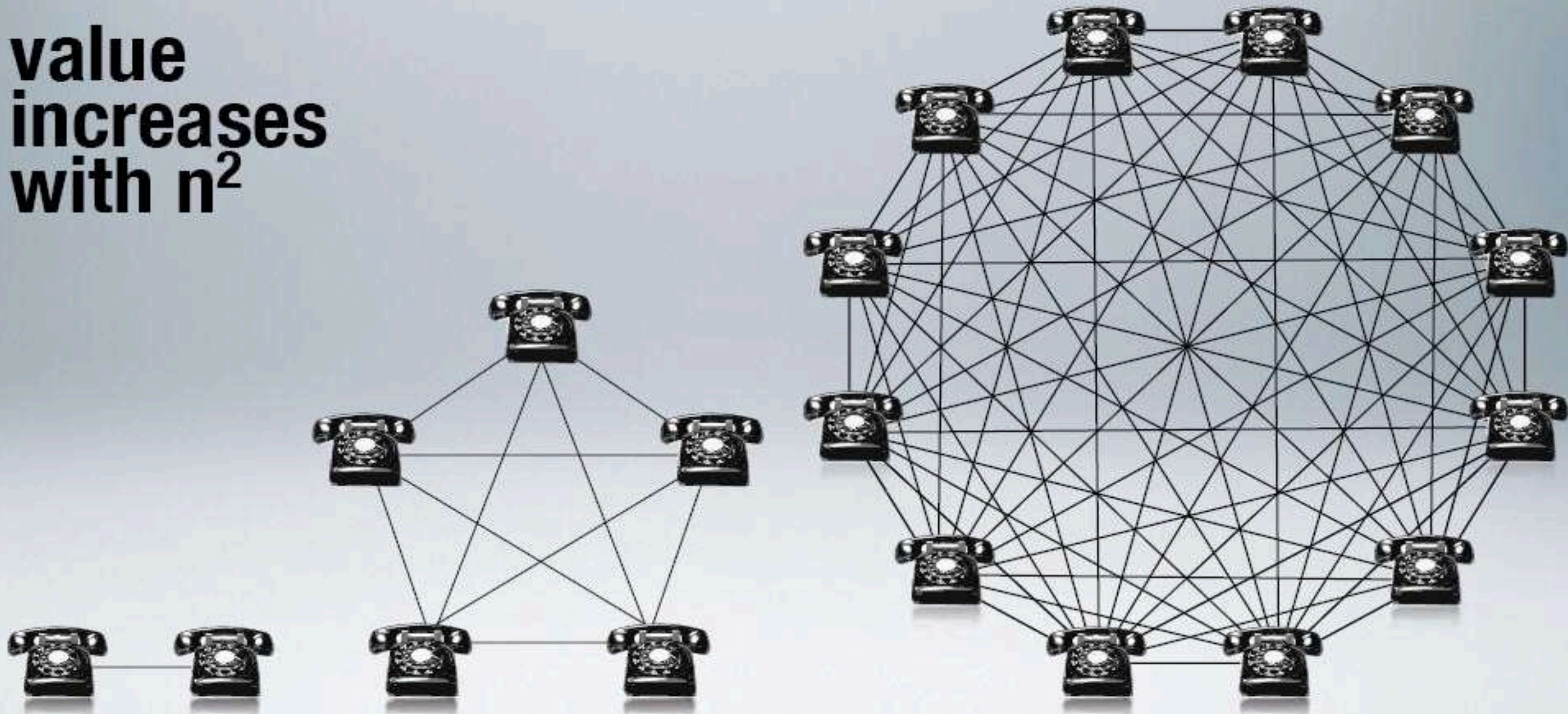
musical.ly



TikTok

METCALFE'S LAW

value
increases
with n^2



"What makes *The Zero Marginal Cost Society* worth reading is its audacity, its willingness to weave a vast string of developments into a heurizing narrative of what our economic future may hold for the generations to come." —*FORBES*

THE ZERO MARGINAL COST SOCIETY

THE INTERNET OF THINGS,
THE COLLABORATIVE COMMONS,
AND THE ECLIPSE OF
CAPITALISM

INTERNATIONAL
BESTSELLER

JEREMY RIFKIN

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

effet matthieu

**spirale positive, les plus gros forts
puissants (taille critique) le sont de plus
en plus : winner take all
≠ first to the market**



wikinomics

GIG

thingonomics (IOT)

blue

evonomics

expectation

new

micro

sha | ring

macro

offre

economy

neuro

platform

gift

nudge

barter

collaborative

attention

comportementale

market

GAF A

GAF A

Google Amazon Facebook Apple Microsoft Salesforce Huawei

MSH

NATU

Netflix Airbnb Tesla Uber Booking Expedia Yandex

BEY

BATX

Baidu Alibaba Tencent Xiaomi

BDH

Bytedance DJI Hikvision

...

Qui disruptive
les
BATXBDH ?







Les critères du FT120 sont perfectibles parce que l'écosystème French Tech est extraordinairement divers", selon Kat Borlongan



Kat Borlongan

Entrepreneuse

Katherine Borlongan, dit Kat Borlongan, née le 30 janvier 1983 à Manille, est une consultante en innovation et une entrepreneuse française, directrice de la Mission French Tech depuis 2018.

[Wikipédia](#)

Date et lieu de naissance : 30 janvier 1983 (Âge: 37 ans), [Manille](#), [Philippines](#)





Welcome

Clara Chappaz

NOUVELLE DIRECTRICE DE LA MISSION FRENCH TECH



French Tech Next40/120 2021



The background is a dark charcoal grey. It features a bokeh effect with numerous out-of-focus circles in various colors including teal, pink, purple, blue, and yellow. These circles are scattered across the frame, with a higher concentration in the upper right quadrant.

DNV/B

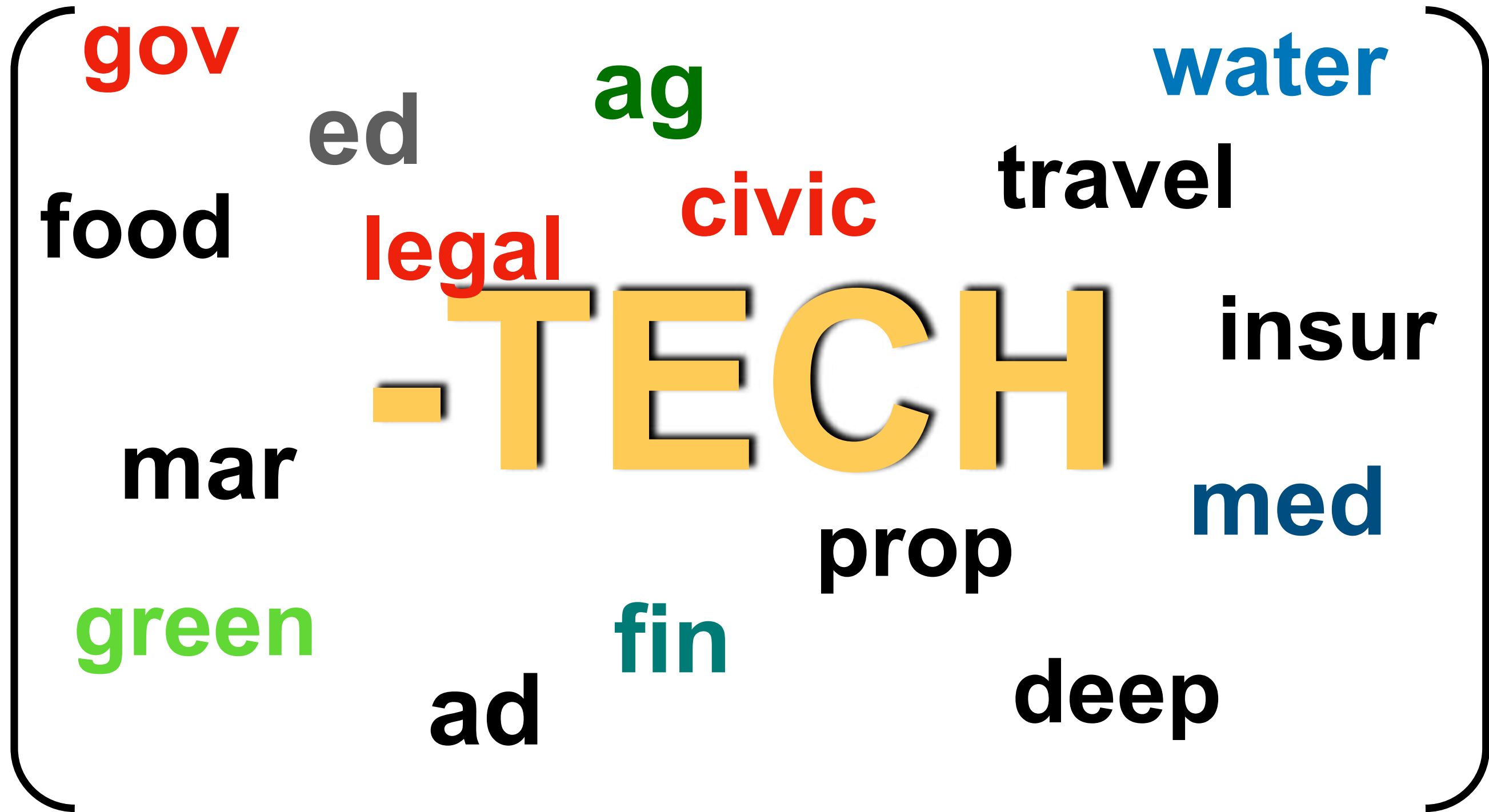


DNVB = DTC



Digital Native Vertical Brand

DC





**Next Big
Things
In Tech**



4ème révolution industrielle

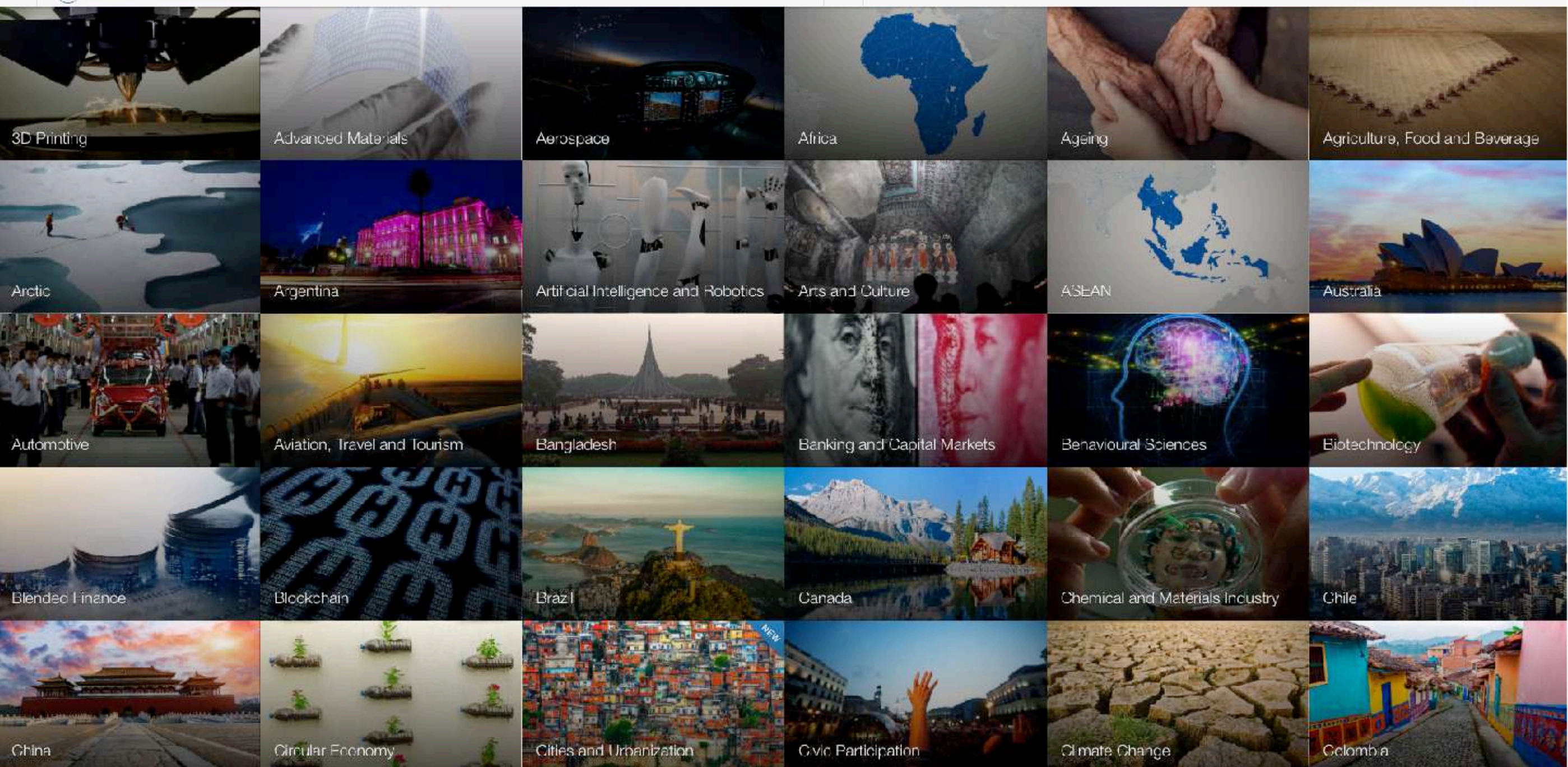
Vapeur + moteur

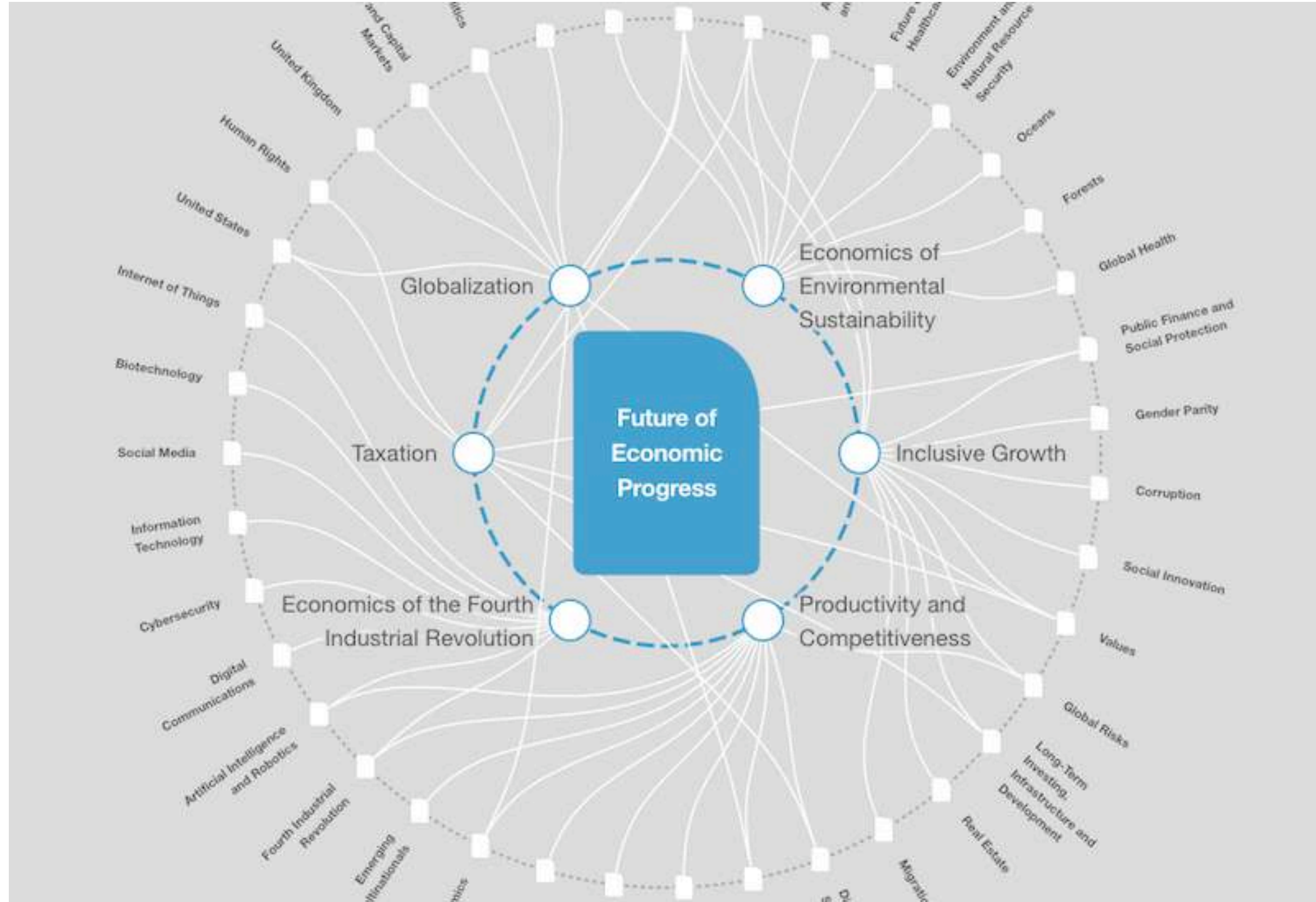
Électricité

NTIC

NBIC







<https://toplink.weforum.org/knowledge/explore/all>

<https://toplink.weforum.org/knowledge/insight/a1Gb0000001hXcwEAE/explore/summary>



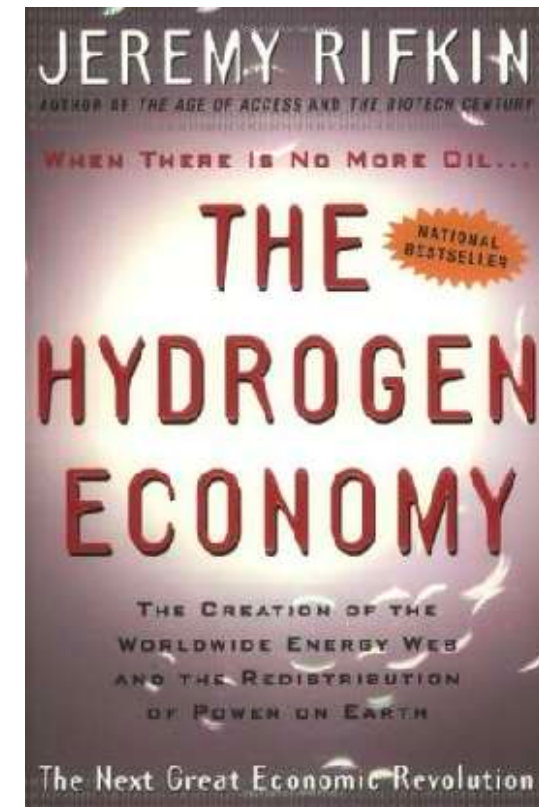
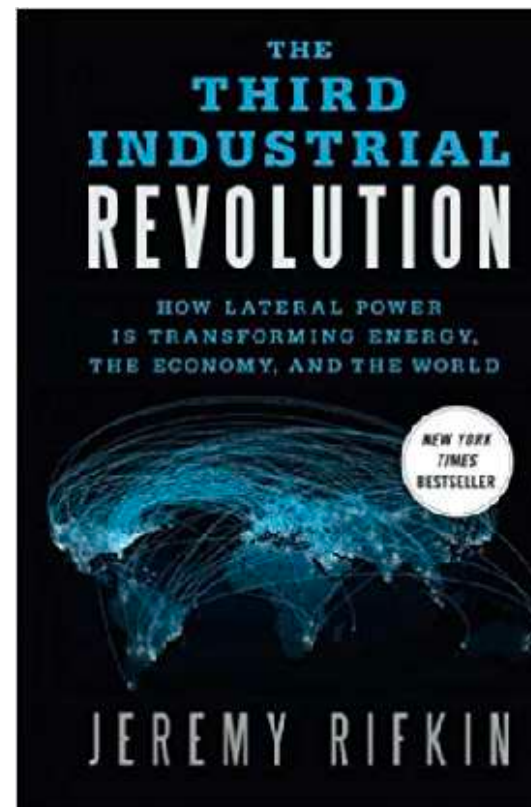
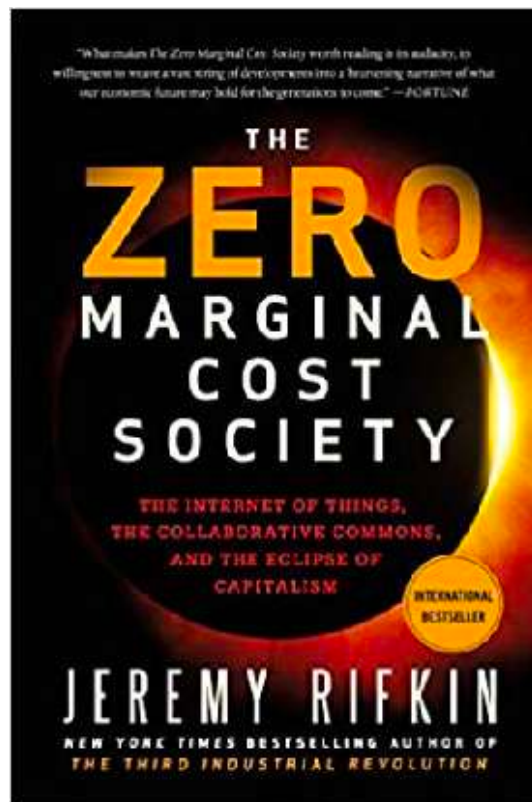
ACT THINK IMPACT

THE GREEN NEW DEAL

WHY THE FOSSIL FUEL CIVILIZATION
WILL COLLAPSE BY 2028,
and THE BOLD ECONOMIC PLAN
TO SAVE LIFE ON EARTH

JEREMY RIFKIN

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION





3^{ème} révolution industrielle

Vapeur + moteur

Électricité

NBIC (inclus NTIC)

Michel SERRES

-3000 écriture

1450 imprimerie/chiffre

2000 NBIC

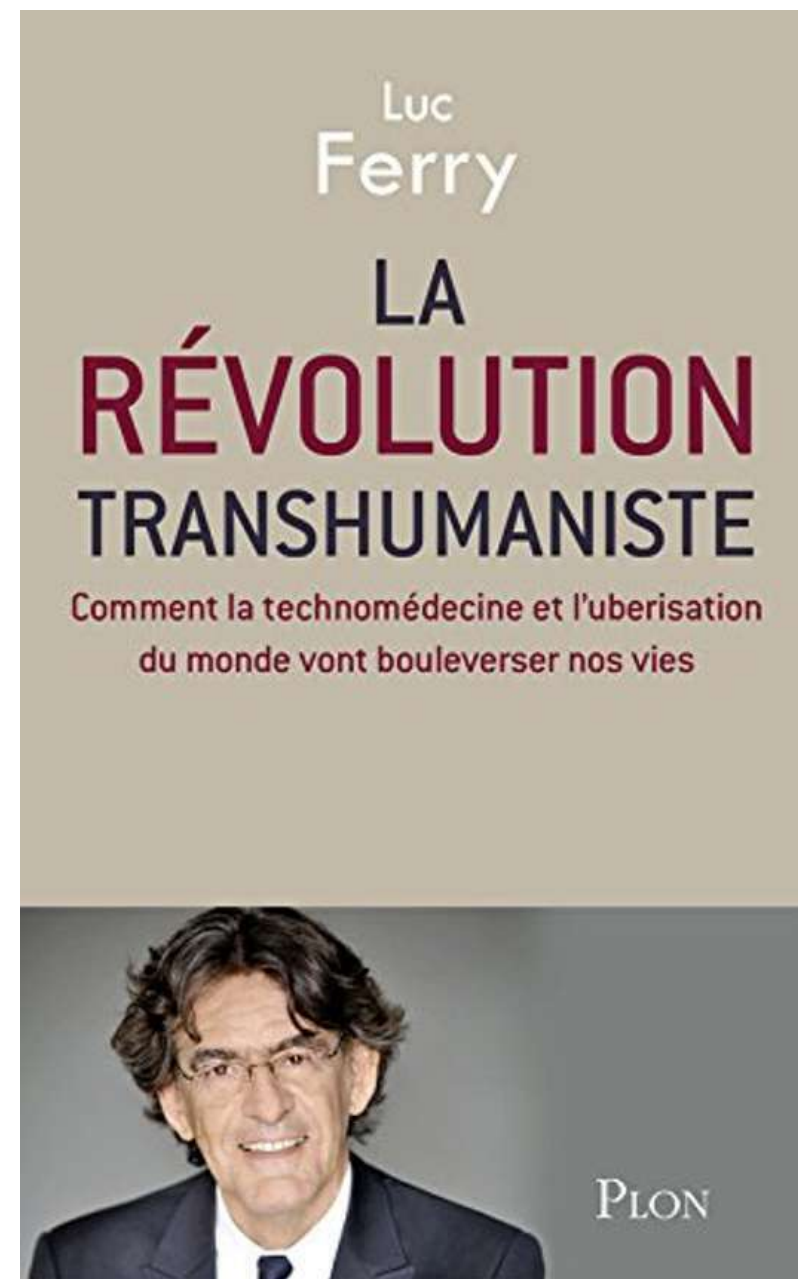
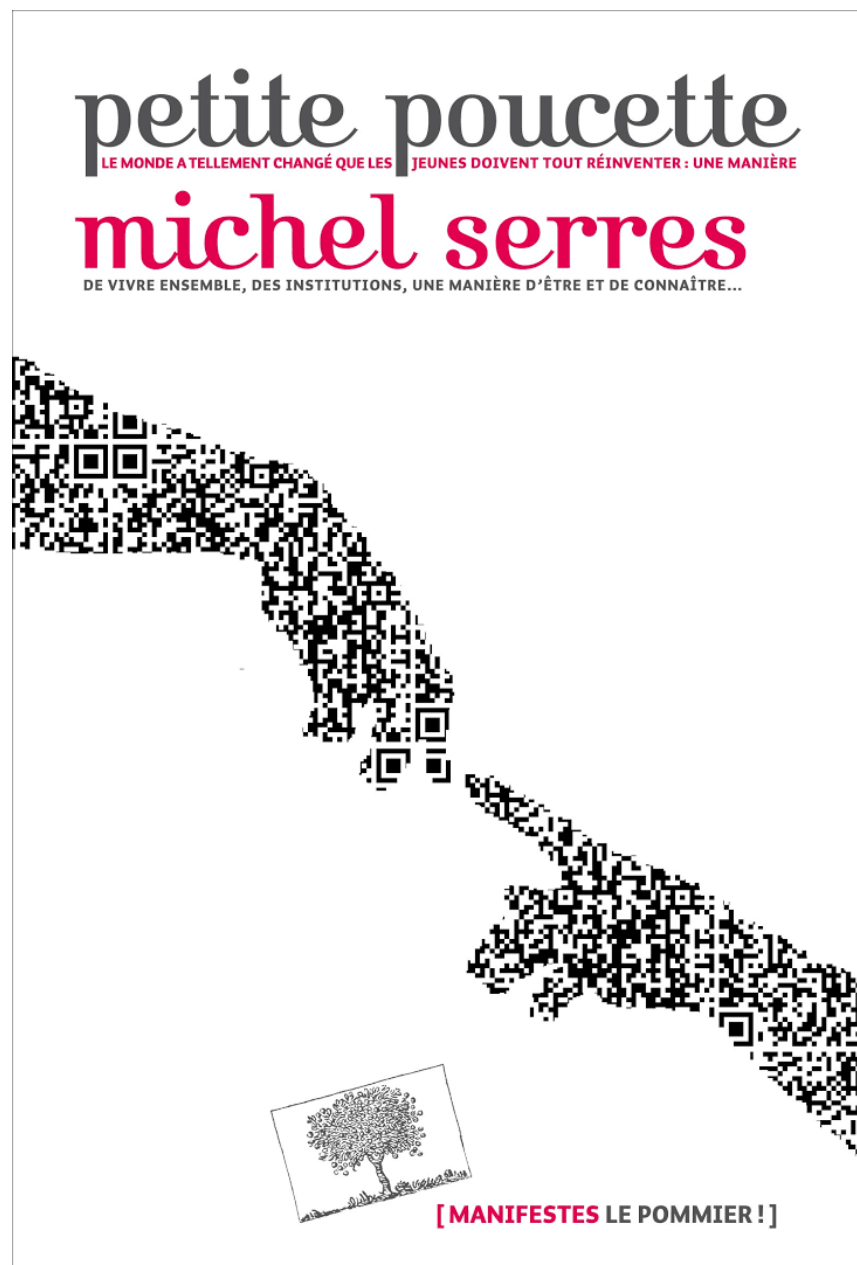
Luc FERRY

1800 Vapeur

1900 Électricité

2000 NBIC





Gutenberg



Zuckerberg Sandberg







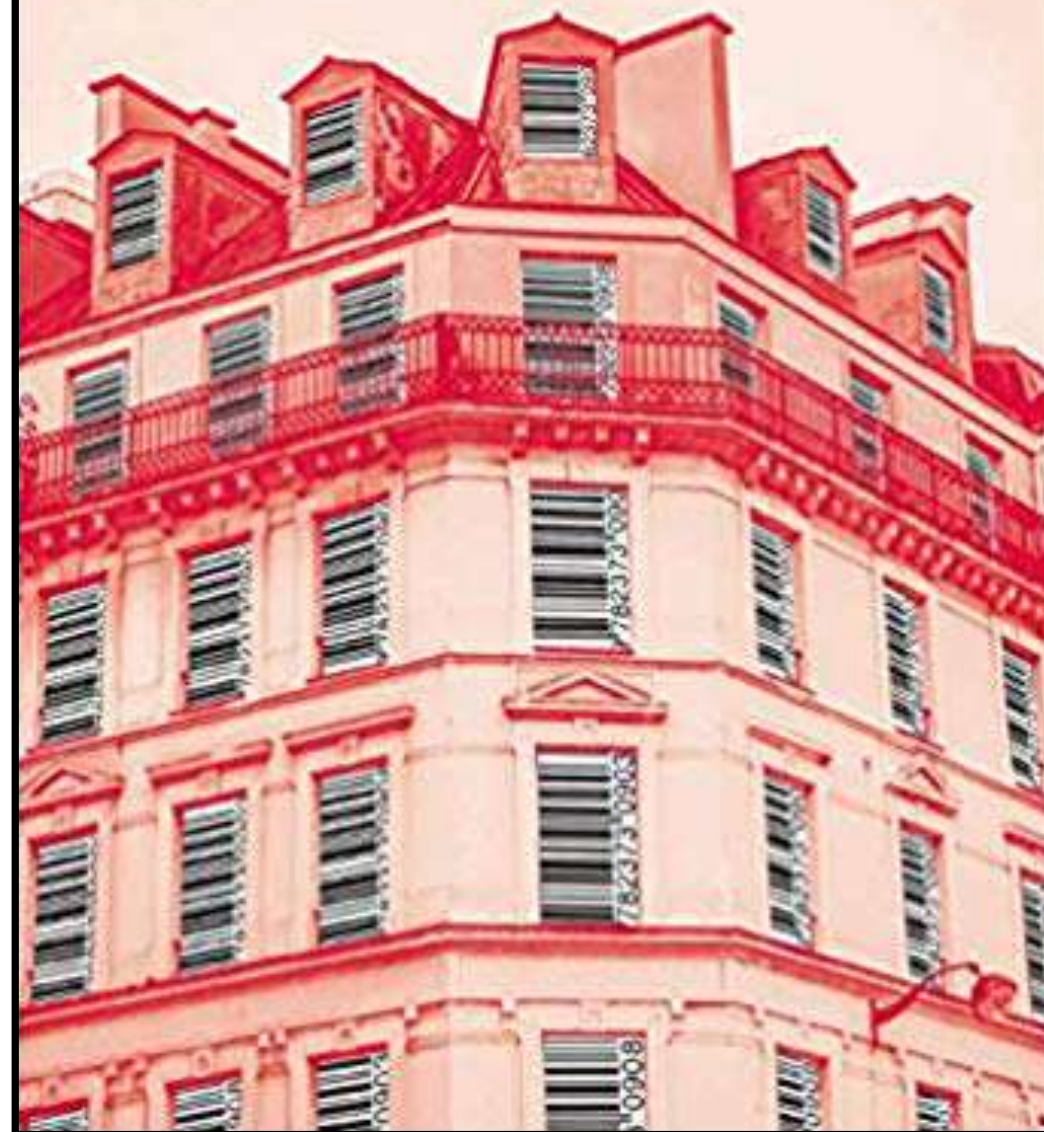
JEAN-LOUIS
MISSIKA
PIERRE
MUSSEAU

Des robots dans la ville

Tallandier
ESSAYS

**COMMENT
LES VOITURES AUTONOMES
VONT CHANGER
NOS VIES**

airbnb
la ville ubérisée
ian brossat



Vos plats préférés, livrés avec Uber

 Saisissez l'adresse de livraison.

Voir les restaurants

Paris - Livraison de repas





PERVASION

“Le futur est déjà là —
il n'est simplement pas
réparti équitablement.”

William Gibson



“

J'aime dire que la
transformation
digitale est finie.

”

AurélieJean

LP CEO et Fondatrice
In Silico Veritas, LLC



NBIC

NBIC

Nano (techno, matériaux, graphène, H)

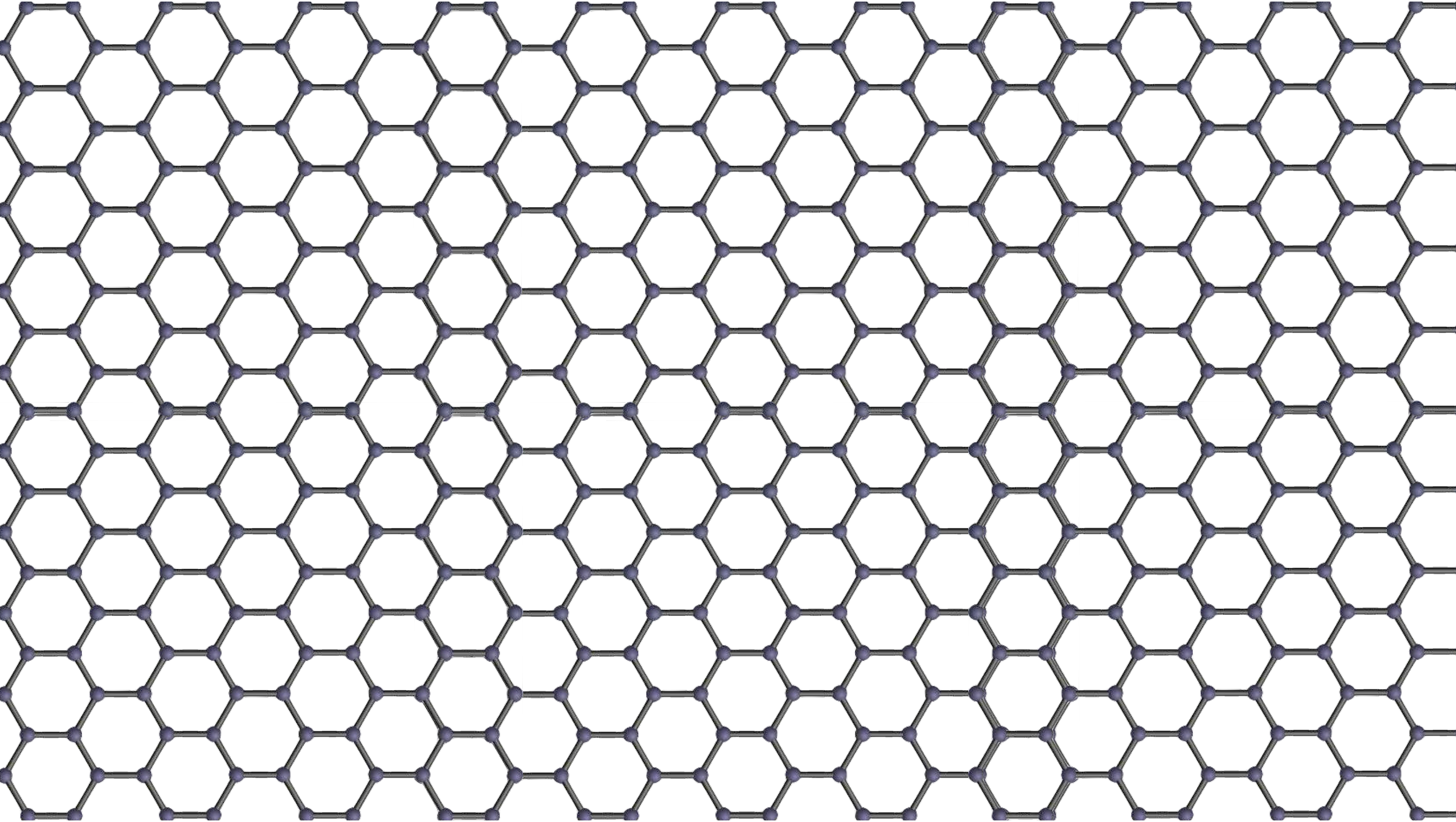
Bio (techno, mimétisme, blob, axolotl)

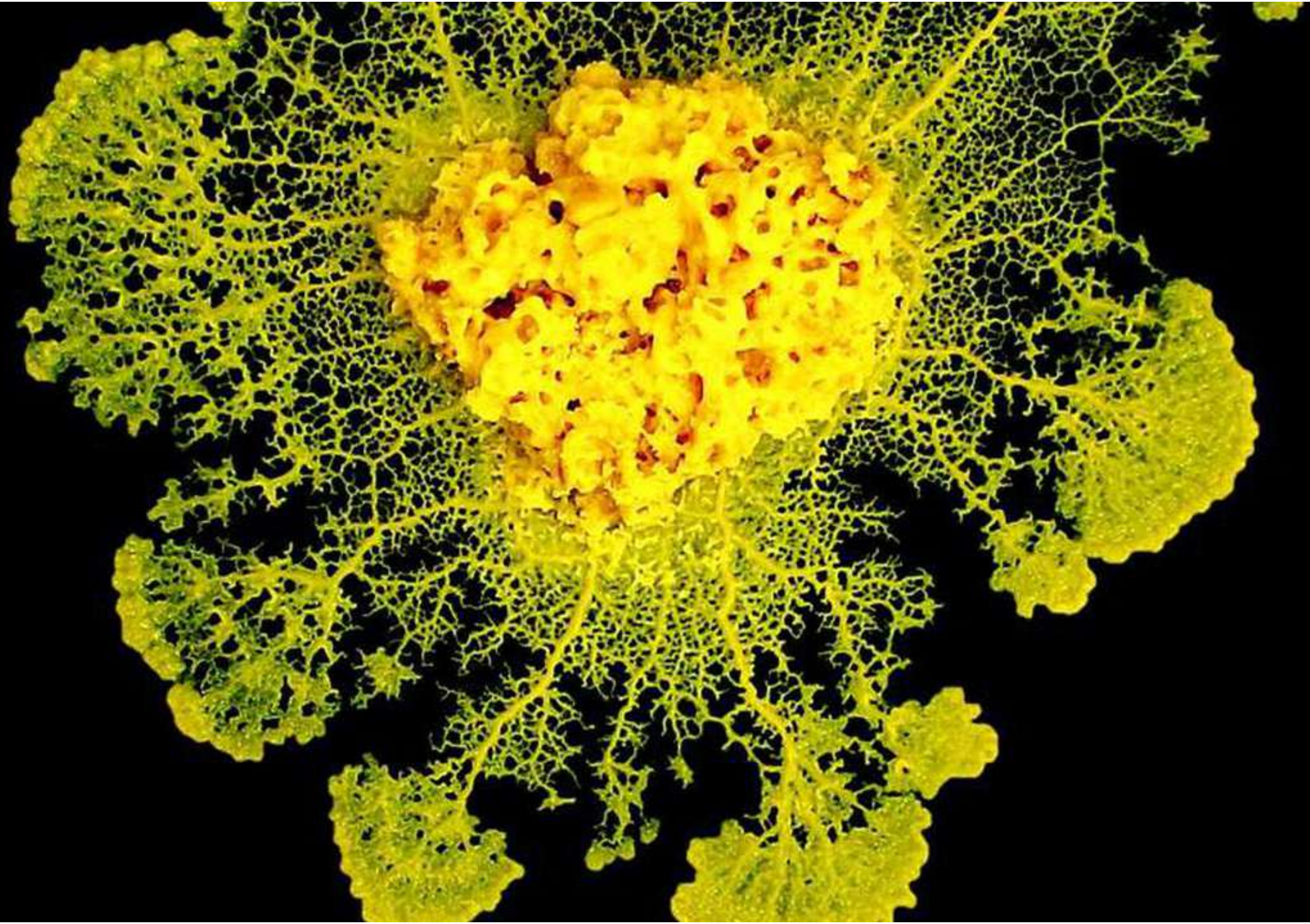
Informatique (IOT, 3Dprint, Additiv,
Blockchain, Quantique, Algorithme)

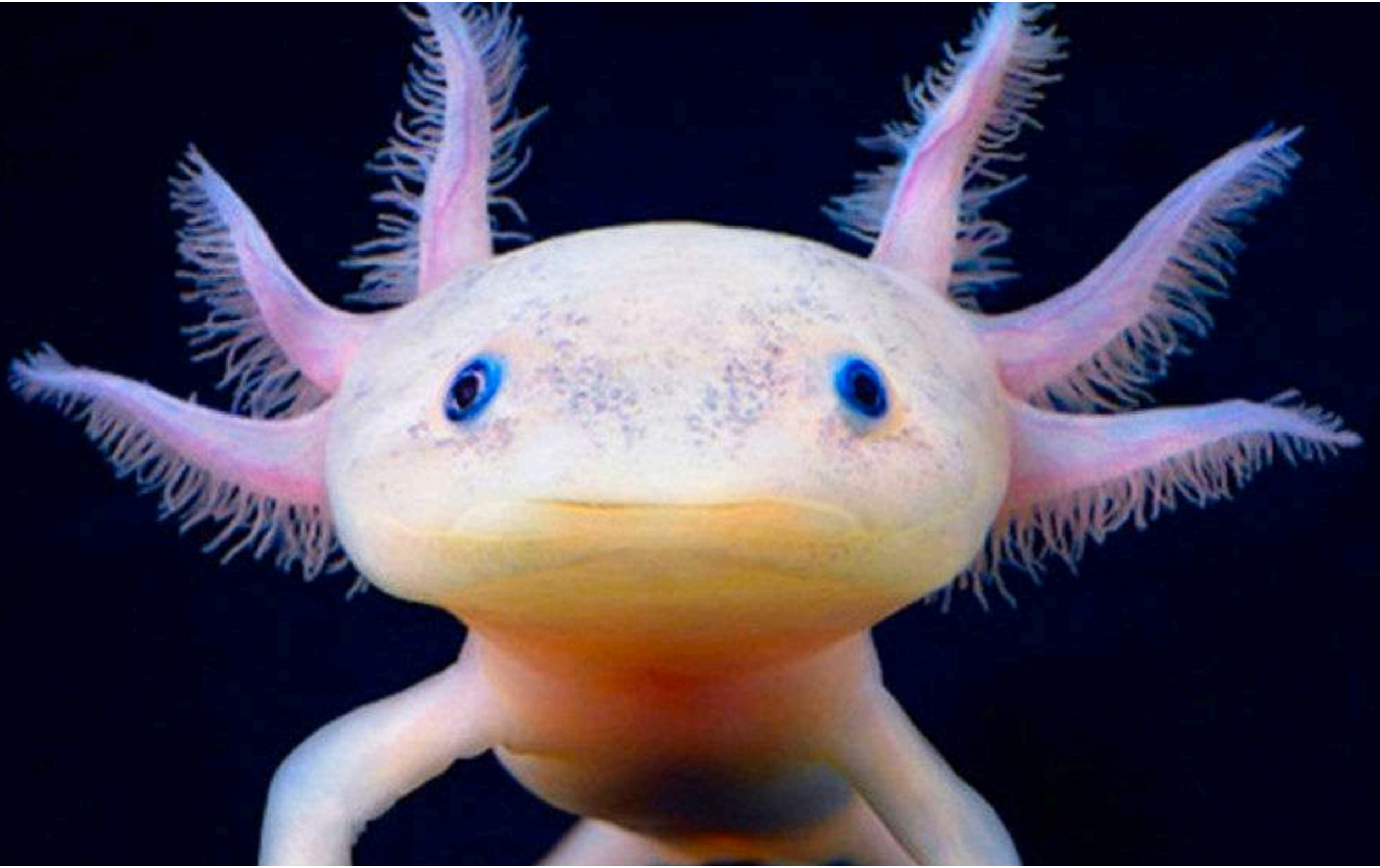
Cognitif (IOB, IA, ML, MOOC, edTech,
apprentissage adaptif)



IKB79









Le graphène, un matériau miracle

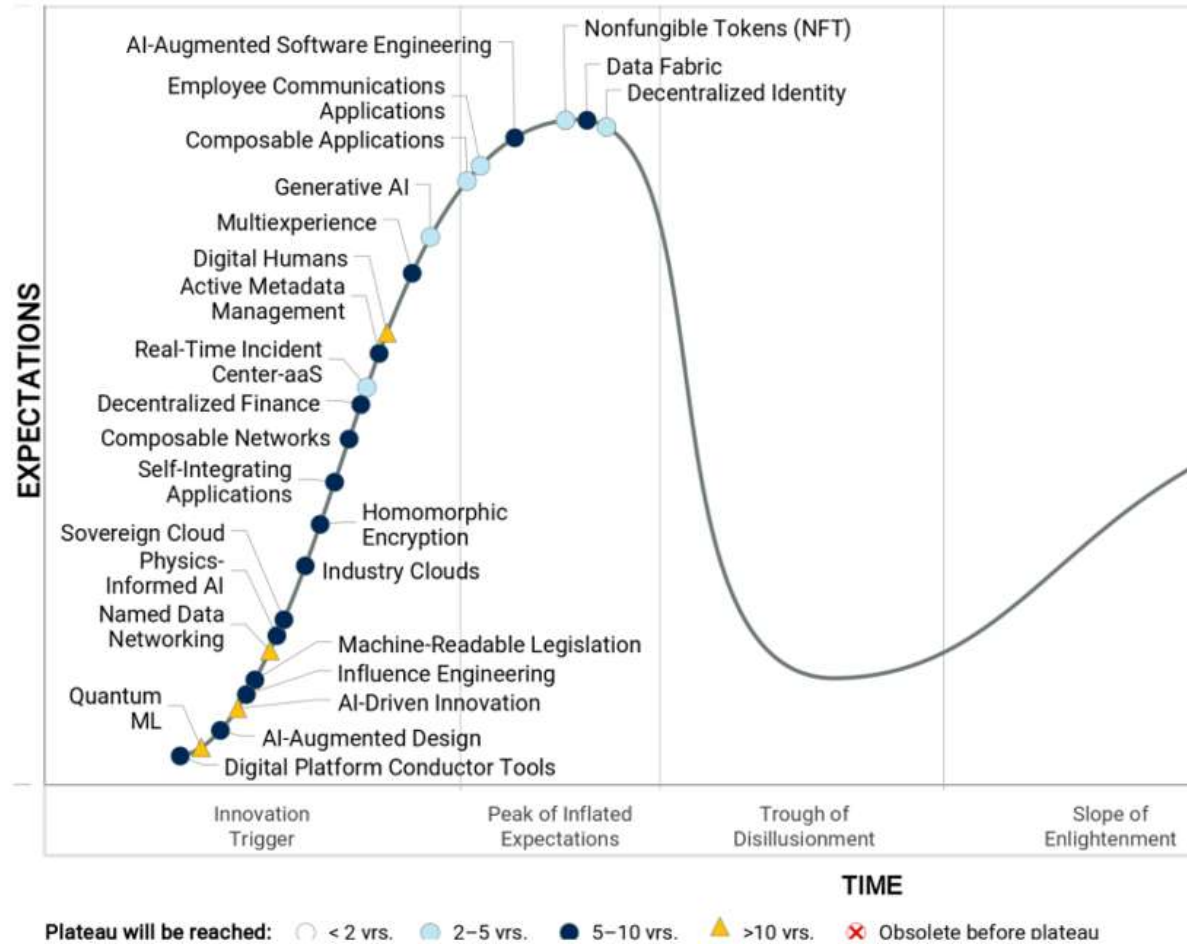
Des travaux en laboratoire montrent que des transistors en graphène sont potentiellement capables de détrôner les transistors en silicium, ouvrant la voie à des ordinateurs plus performants car plus rapides et plus petits. Étant pratiquement transparent et aussi bon conducteur que le cuivre, le graphène peut servir à réaliser des écrans tactiles, des panneaux lumineux et probablement des cellules solaires.

On s'attend aussi, lorsque seulement 1 % de graphène est mélangé à de la matière plastique, à ce qu'il la rende électriquement conductrice. Sa résistance thermique devrait augmenter de 30 °C, ainsi que sa résistance mécanique (on sait que le graphène lui-même est 200 fois plus résistant que l'acier à la traction). D'intéressants matériaux composites au graphène devraient apparaître dans un avenir proche, avec des applications dans les satellites, les avions et les voitures.

D'un point de vue plus théorique, la mécanique quantique a son mot à dire. En effet, bien que les électrons se déplacent dans le graphène 300 fois plus lentement que la lumière, les conditions auxquelles ils sont soumis imposent de les décrire mathématiquement par l'équation de Dirac, comme pour une particule relativiste presque sans masse ! Il en résulte que l'analogie de certains phénomènes ordinairement rencontrés en théorie quantique des champs relativistes peut s'y manifester. On peut donc simuler de la physique des particules avec le graphène. Mieux, des connexions, là aussi de nature analogique et mathématique, avec des calculs en théorie des cordes, sont étudiées.

Gartner Hype Cycle

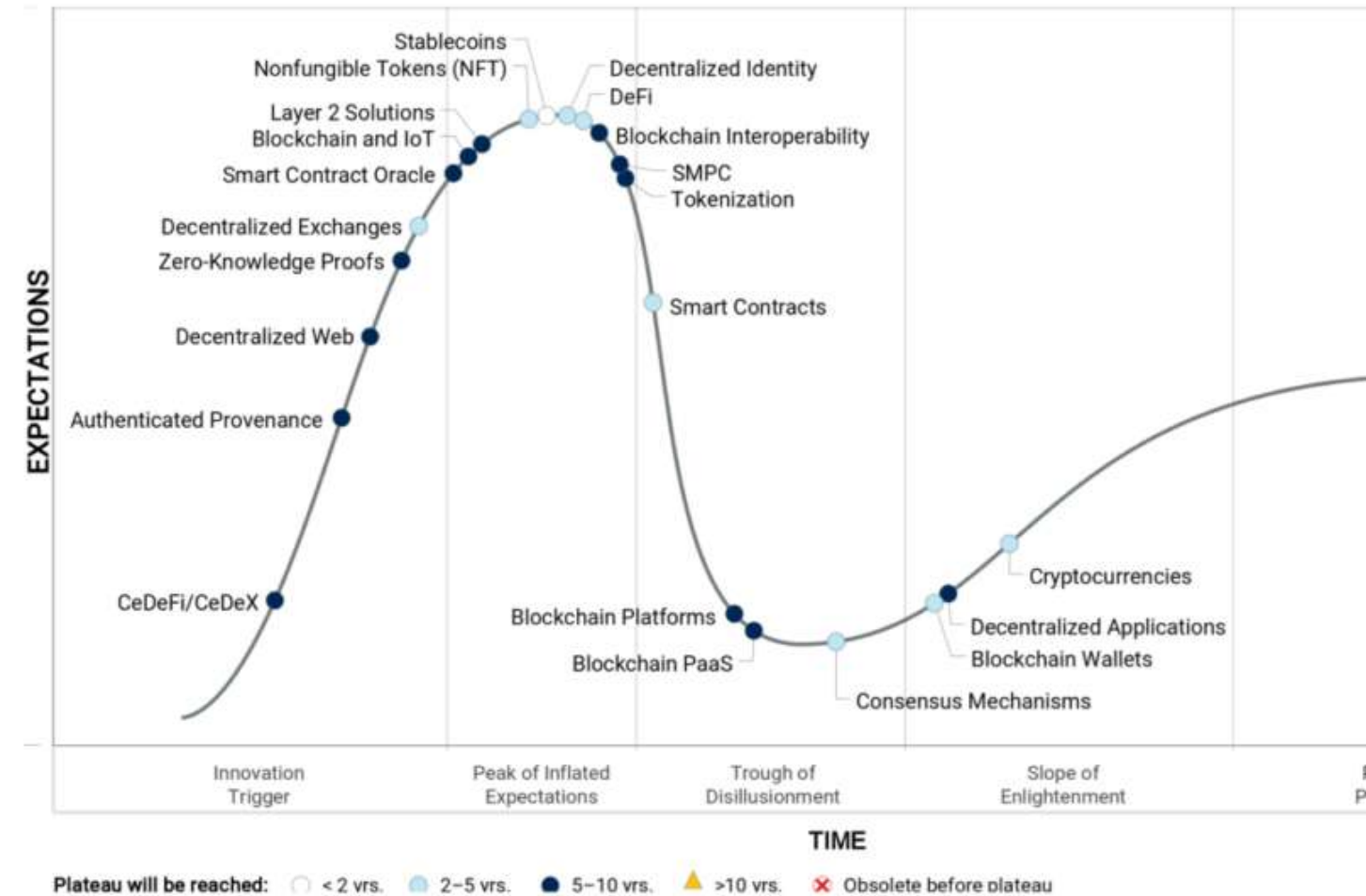
Hype Cycle for Emerging Technologies, 2021



Source: Gartner (August 2021)

747576

Hype Cycle for Blockchain, 2021



Source: Gartner (July 2021)

747513

Les 9 tendances technologiques Gartner®

- 1/ L'internet des comportements «Internet of Behaviors » qui découle de l' « Internet of Things »
- 2/ L'expérience totale : multiexperience (MX), l'expérience client (CX), l'expérience employé (EX)
- 3/ L'agilité des entreprises
- 4/ L'ingénierie de l'intelligence artificielle
- 5/ L'hyper-automatisation est l'idée que tout ce qui peut être automatisé dans une organisation
- 6/ Le cloud distribué
- 7/ Les opérations en tout lieu
- 8/ Cybersécurité
- 9/ Vie privée informatique



WorkShop

Les 9 tendances technologiques



Top Strategic Technology Trends for 2021

 People Centricity	 Location Independence	 Resilient Delivery
• Internet of Behaviors • Total Experience • Privacy-Enhancing Computation	• Distributed Cloud • Anywhere Operations • Cybersecurity Mesh	• Intelligent Composable Business • AI Engineering • Hyperautomation
Combinatorial Innovation		

Source: Gartner

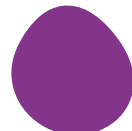
735310_C



Les 9 tendances technologiques

Gartner a dévoilé les 9 tendances technologiques qui mettent en évidence les opportunités et les moyens pour les entreprises de se différencier de leurs concurrents dans un contexte inédit.

« 2020 a été marquée par la disruption ». Une année qui a forcé les entreprises à se réinventer, à pivoter et à explorer de nouvelles pistes.



L'internet des comportements

La première tendance dévoilée par Gartner est l' « Internet of Behaviors » qui découle de l' « Internet of Things »

L'expérience totale combine des disciplines traditionnellement cloisonnées telles que la multiexperience (MX), l'expérience client (CX), l'expérience employé (EX) et l'expérience utilisateur (UX).

L'agilité des entreprises : une entreprise qui peut s'adapter et se réorganiser fondamentalement en fonction de la situation actuelle. Selon Gartner, les entreprises devront en 2021 donner un meilleur accès à l'information, compléter cette information par une meilleure connaissance et avoir la capacité de répondre rapidement aux implications de cette connaissance.

L'ingénierie de l'intelligence artificielle
sans l'ingénierie de l'IA, la plupart des sociétés ne parviendront pas à faire passer les projets d'IA du stade de la preuve de concept et des prototypes à celui de la production à grande échelle.,

WorkShop

L'hyper-automatisation est l'idée que tout ce qui peut être automatisé dans une organisation doit l'être. Selon Gartner, de nombreuses entreprises sont soutenues par un « patchwork » de technologies qui ne sont ni légères, ni optimisées, ni connectées, ni propres, ni explicites. Ce qui n'est pas étonnant puisque l'accélération du e-commerce exige efficacité, rapidité et démocratisation. Les marques qui ne se concentrent pas sur l'efficacité, l'efficience et l'agilité commerciale seront laissées pour compte en 2021



Le cloud distribué

Le cloud distribué est le lieu où les services de cloud sont distribués à différents endroits physiques, mais le fonctionnement, la gouvernance et l'évolution restent la responsabilité du fournisseur de cloud public.

Les opérations en tout lieu

Les opérations en tout lieu font référence à un modèle d'exploitation informatique conçu pour soutenir les clients partout, permettre aux employés d'y accéder n'importe où et gérer le déploiement des services commerciaux dans une infrastructure distribuée. Cette tendance a été omniprésente à l'arrivée de la crise sanitaire alors que le télétravail est devenu la norme.

Le maillage de la cybersécurité est une approche architecturale distribuée pour un contrôle de la cybersécurité évolutif, flexible et fiable. La crise sanitaire a fait que la plupart des biens et des dispositifs sont désormais connectés en dehors des paramètres de sécurité physiques et logiques traditionnels.

facebook horizon metaverse



horizon
Explore. Play. Create. Together.



≈ diem



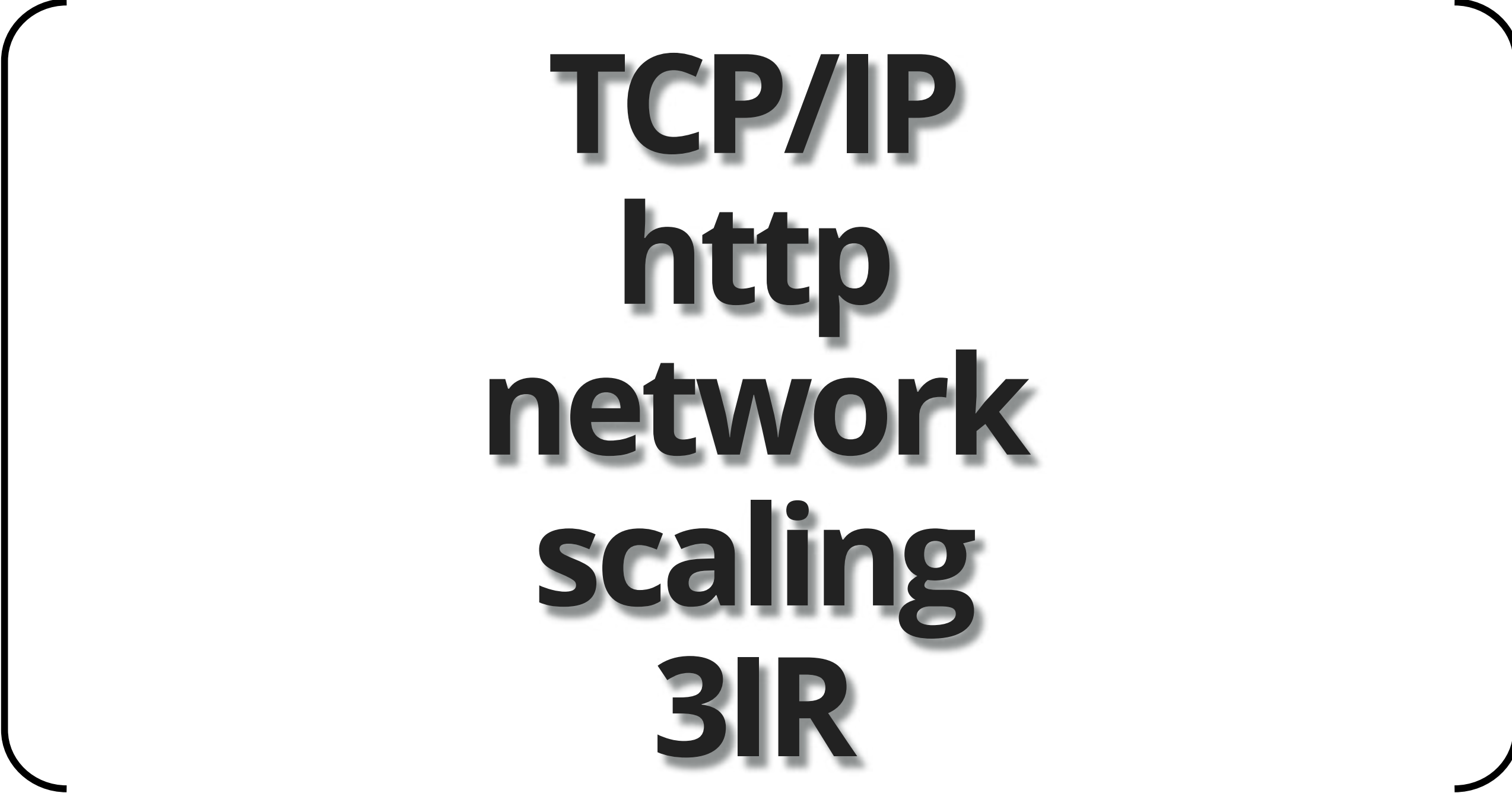








Vin Cerf
Tim Berners-Lee
Metcalfe
Moore
Rifkin



TCP/IP
http
network
scaling
3IR

internet arpanet 1970 —> 81 (2 —> 213 ordi)

1969 TCPIP

email 1975

IN2P3 voice next cube mac os

cern tim berners le robert caillo 1989

Mozaik —> navigateur web 1993 image mise en page

Yann ikon iksi open chrome vs flash vs xml vs W3

Quiz : internet a 50 30 20 ans

Quiz : Web a 20 30 40 ans

Quiz : email a 20 30 40 ans

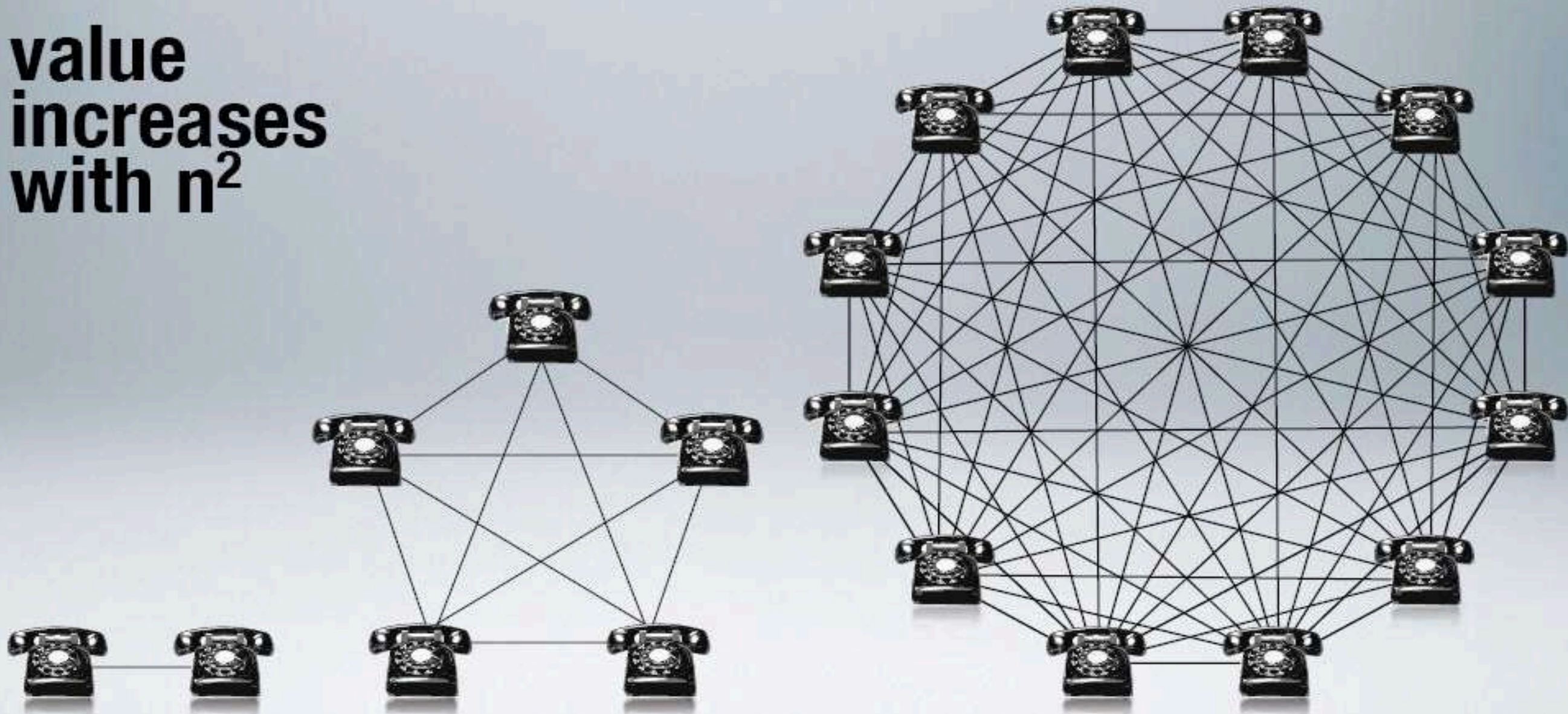
timeline

arpanet internet mail tcpip web html http mosaic mozilla firefox

APP

METCALFE'S LAW

value
increases
with n^2



"What makes *The Zero Marginal Cost Society* worth reading is its audacity, its willingness to weave a vast string of developments into a hair-raising narrative of what our economic future may hold for the generations to come." —*FORBES*

THE ZERO MARGINAL COST SOCIETY

THE INTERNET OF THINGS,
THE COLLABORATIVE COMMONS,
AND THE ECLIPSE OF
CAPITALISM

INTERNATIONAL
BESTSELLER

JEREMY RIFKIN

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF
THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION

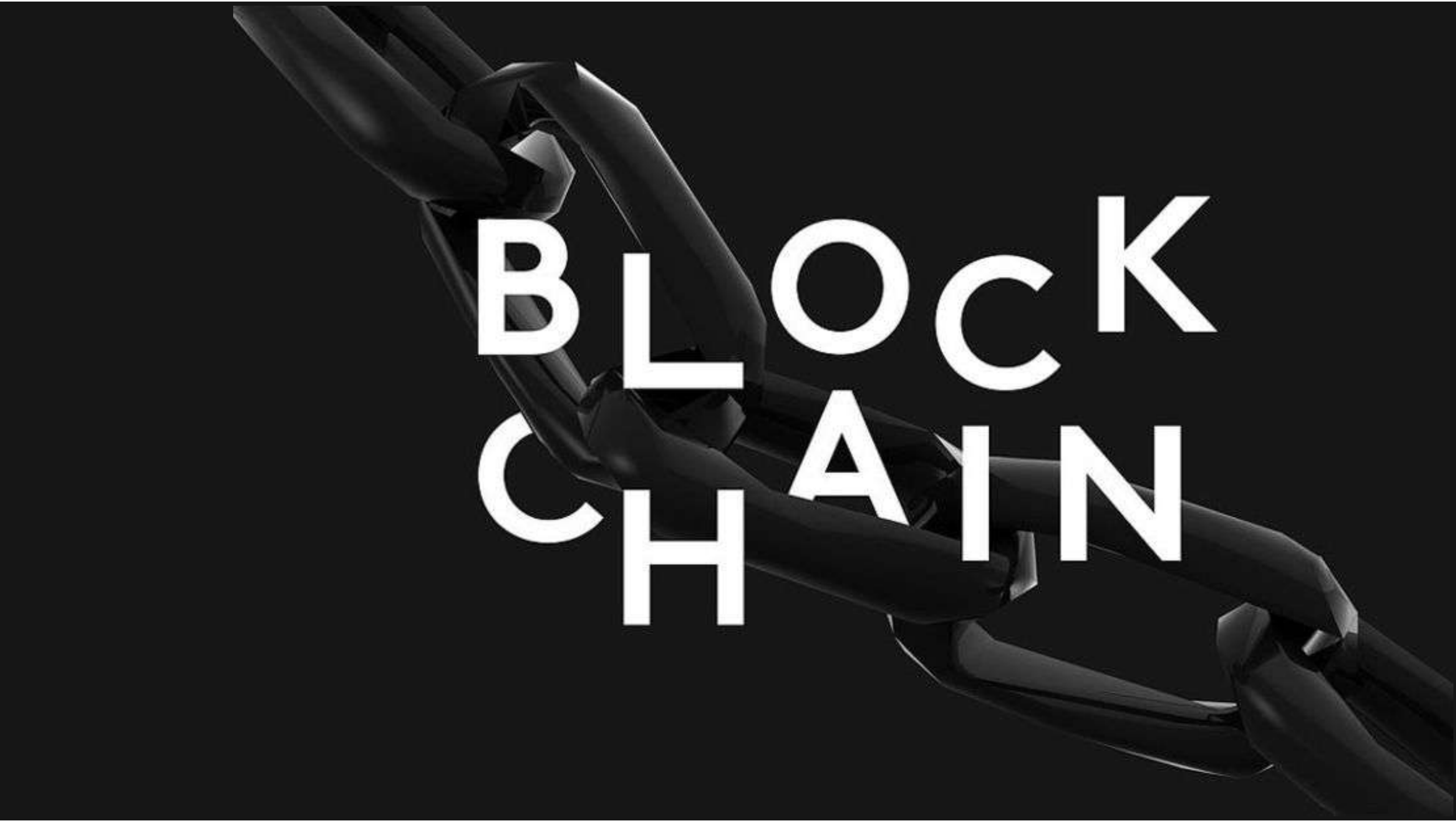
Satochi Nakamoto

Vitalik Buterin

Pascal Gauthier

Nicolas Julia

PNL



BLOCK CHAIN

CERN DD/OC

Information Management: A Proposal

Tim Berners-Lee, CERN/DD

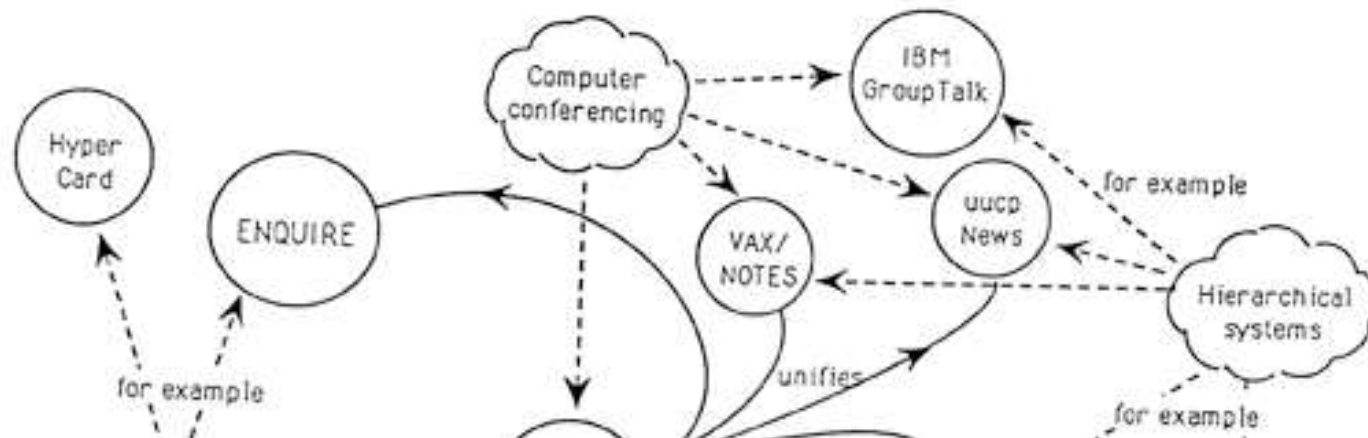
March 1989

Information Management: A Proposal

Abstract

This proposal concerns the management of general information about accelerators and experiments at CERN. It discusses the problems of loss of information about complex evolving systems and derives a solution based on a distributed hypertext system.

Keywords: Hypertext, Computer conferencing, Document retrieval, Information management, Project control





Beeple 69 millions Blockchain NFT non-fungible tokens

L'œuvre « Everydays : the First 5 000 Days » réalisée par l'artiste numérique Beeple, vendue aux enchères chez Christie's le 11 mars 2021. CHRISTIE'S IMAGES LTD. 2021/BEEP /

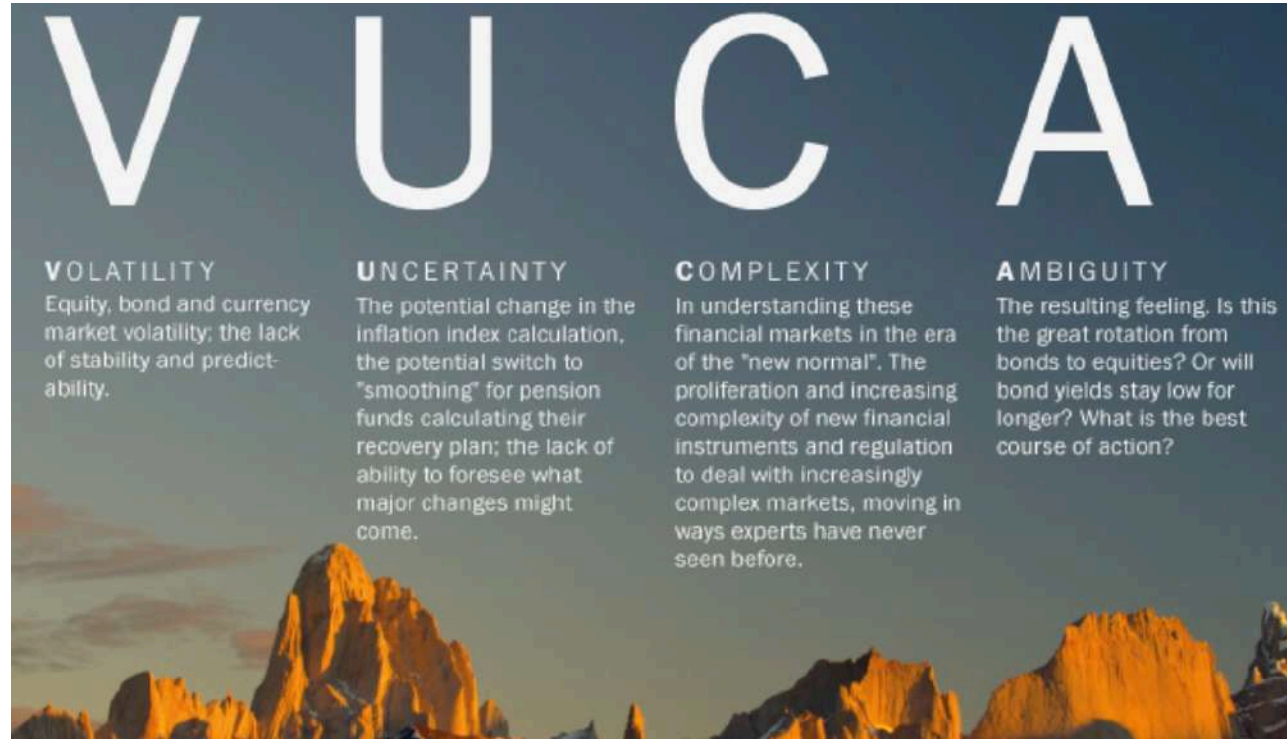


jack ✓
@jack

just setting up my twttr







VUCA d'un secteur :

Choix d'un secteur / marché / entreprise

Remplir la matrice VUCA

Présenter votre matrice VUCA et comparer la aux autres matrices

1 dossier à rendre par groupe

1 page 1500 caractères

modèle PAPER1

présentation orale tirée au sort

Paper Title Subtitle as needed Authors Name Class School 1 Authors Name Class School 3 Authors Name ...	
<i>Abstract</i>—This electronic document is a “live” template and already defines the components of your paper <i>Keywords</i>—<i>component; formatting; style; styling; insert (key words)</i>	<i>C. Equations</i> The equations are an exception to the prescribed specifications of this template. You will need to determine whether or not your equation should be typed using either the Number equations consecutively. Equation numbers, within parentheses, are to position flush right, as in (1), using a right tab stop. To make your equations more compact, you may use the solidus (/), the exp function, or appropriate exponents. Italicize Roman symbols for quantities and variables, but not Greek symbols. Use a long dash rather than a hyphen for a minus sign. Punctuate equations with commas or periods when they are part of a
I. INTRODUCTION This template provides authors with most of the formatting specifications needed for preparing their papers. All standard paper components have been specified for three reasons: (1) ease of use when formatting individual papers, (2) automatic compliance to electronic requirements that facilitate the concurrent or later production of electronic products, and (3) conformity of style throughout a conference proceedings.	
II. MARKETER L'INNOVATION <i>A. Selecting a Template</i> First, confirm that you have the correct template for your paper size. This template has been tailored for output on the A4 paper size. If you are using US letter-sized paper, please close this file and download the file “MSW_USltr_format”. <i>B. Maintaining the Integrity of the Specifications</i> The template is used to format your paper and style the text. All margins, column widths, line spaces, and text fonts are prescribed; please do not alter them. You may note peculiarities.	IV. RENTABILISER L'INNOVATION After the text edit has been completed, the paper is ready for the template. Duplicate the template file by using the Save As command, and use the naming convention prescribed by your conference for the name of your paper. In this ne not label axes with a ratio of quantities and units. For example, write “Temperature (K),” not “Temperature/K.”
III. COMMUNIQUER <i>A. Abbreviations and Acronyms</i> Define abbreviations and acronyms the first time they are used in the text, even after they have been defined in the abstract. Abbreviations such as IEEE, SI, MKS, CGS, sc, dc, and rms do not have to be defined. Do not use abbreviations in the title or heads unless they are unavoidable. <i>B. Units</i> • Use either SI (MKS) or CGS as primary units. (SI units are encouraged.) English units may be used as secondary	V. CONCLUSION The preferred spelling of the word “acknowledgment” in America is without an “e” after the “g.” Avoid the stilted expression “one of us (R. B. G.) thanks ...”. Instead, try “R. B. G. thanks...” Put sponsor acknowledgments in the unnumbered footnote on the first page.
	VI. REFERENCES The template will number citations consecutively within brackets [1]. The sentence punctuation follows the bracket [2]. Refer simply to the reference number, as in [3]—do not use “Ref. [3]” or “reference [3]” except at the beginning of a sentence: “Reference [3] was the first ...” [1] G. Eason, B. Noble, and I.N. Sneddon, “On certain integrals of Lipschitz-Hankel type involving products of Bessel functions,” <i>Phil. Trans. Roy. Soc. London</i>, vol. A247, pp. 529-551, April 1955. <i>(reference)</i> [2] J. Clerk Maxwell, <i>A Treatise on Electricity and Magnetism</i>, 3rd ed., vol. 2, Oxford: Clarendon, 1892, pp.68-73.
Identify applicable sponsor/s here. If no sponsors, delete this text box (sponsors).	

WEB 3 in
our lives
our companies
our citizenship

NBIC

Nano (techno, matériaux, graphène, H)

Bio (techno, mimétisme, blob, axolotl)

Informatique (IOT, 3Dprint, Additiv,
Blockchain, Quantique, Algorithme)

Cognitif (IOB, IA, ML, MOOC, edTech,
apprentissage adaptif)

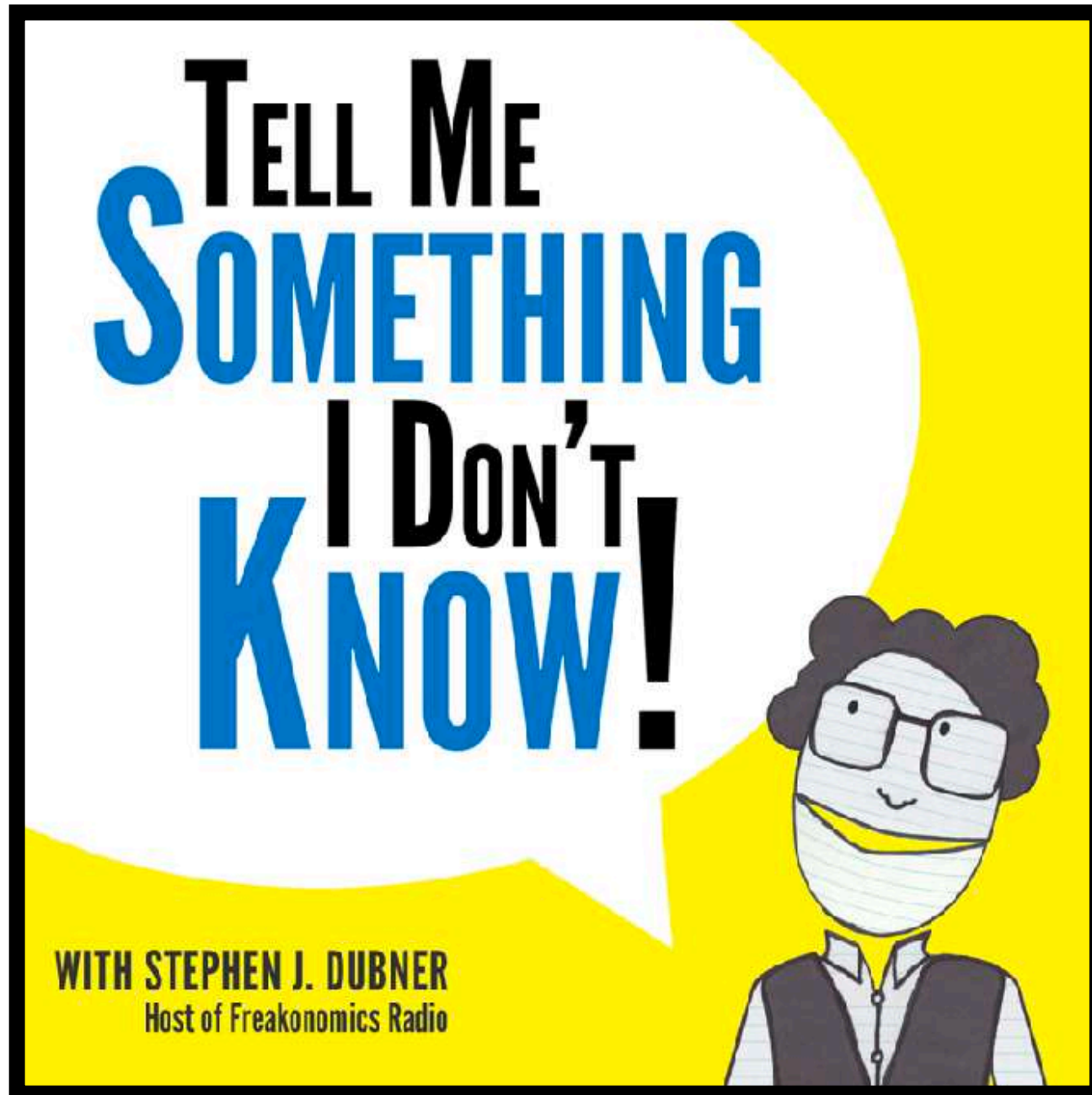


IKB79

NBIC appliqué à votre entreprise, vos
produits, vos services...

+ 2 énigmes dans la slide

- 1/ Qui est SBF ? Quelle est son histoire en novembre ?
- 2/ Quelle entreprise a changé de nom pour s'appeler Block ? Que fait-elle ?
- 3/ Qui a lancé le "single day" (le "double 11" ou le "Global Shopping festival») ? Quand ? Pourquoi ? Pourquoi les résultats 2022 restent secrets ?
- 4/ Qu'est ce que la DeFi (diii-faille) ?
- 5/ Quel est mon 'role model' favori ?



TMSIDK à propos du cours, des thèmes, des sujets, de l'innovation, des stratups et licornes, des technologies, des rôles models ...

(préparer un plan B et annoncez le A progressivement)



- 1/ Quel est l'intérêt pour une entreprise d'utiliser les outils WEB3 ?
- 2/ Quelle pourrait être la stratégie WEB3 de GEM ?
- 3/ Citer les 5 actions WEB 3 que GEM pourrait mettre en place
- 4/ Quelles collections de NFT pour GEM, quelle utilité ?
- 5/ Quelles metavers pour GEM ? Avec quelles interopérabilités ?