



EXPERIENCE
CONNECTED
MOBILITY

TECHNOLOGY X MOBILITY

» IAA MOBILITY 2023



EXPERIENCE
CONNECTED
MOBILITY

FUTURE X MOBILITY

» IAA MOBILITY 2023
September 5 - 10 in Munich

MOB-TECH



RENAULT

mobility technology :

l'impact du digital dans l'automobile

Mob-Tech

Comprendre l'impact des innovations digitales dans l'automobile

Adopter une attitude accueillante vis-à-vis des bonnes innovations

Utiliser les nouveaux outils digitaux pour plus d'impact

Anticiper les disruptions à venir (comprendre les anciennes)

Tech, digital et ESG (RSE)

Participer aux nouvelles plateformes autour des mobilités

kratiroff sept 2023



Mob-Tech

Disruption pervasion

Plateforme & MaaS

Vuca Nbic web3 blockchain

IA atrophie : manque de connaissance ou de discernement sur l'IA

Net zero / neutral

Operating System : IOT IIOT IOB

Omnicanalité : parcours et expériences collaborateurs / clients (employee advocacy)

kratiroff sept 2023



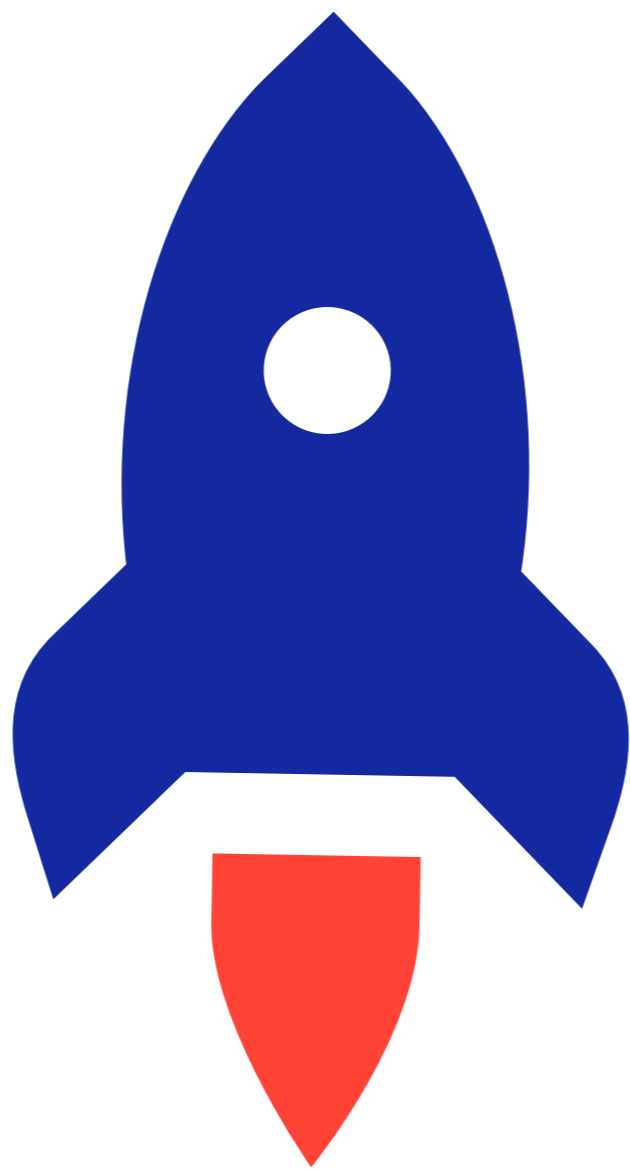
5 — 10. September 2023

IAA MOBILITY



**Act
Think
Impact**

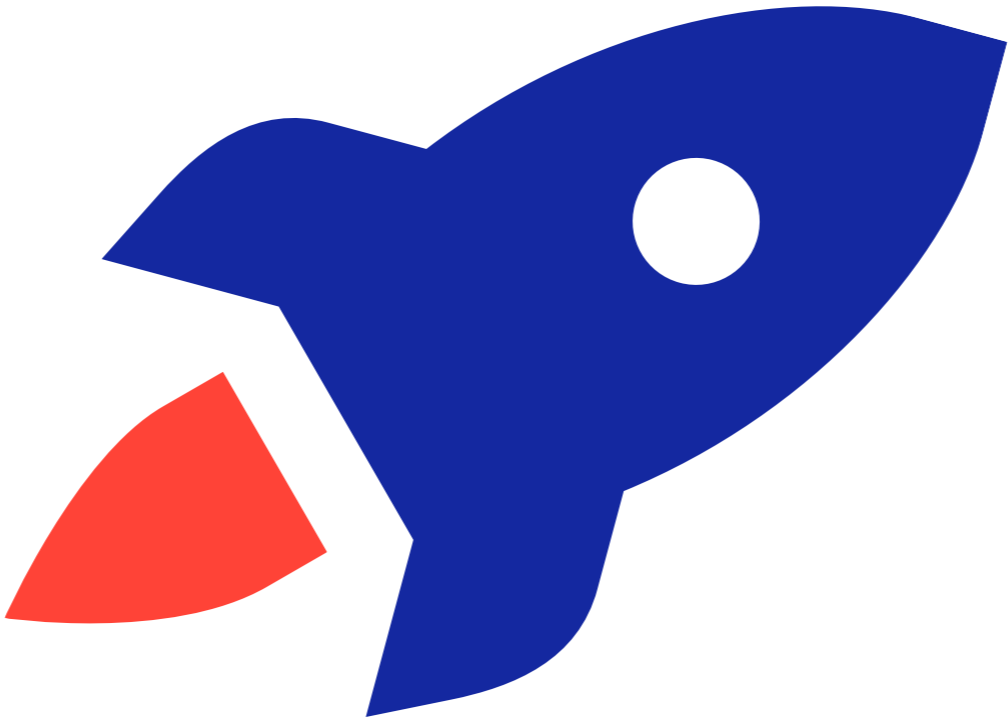
G



ReKnow
University
by 2025



renew





The old way
is getting
old.

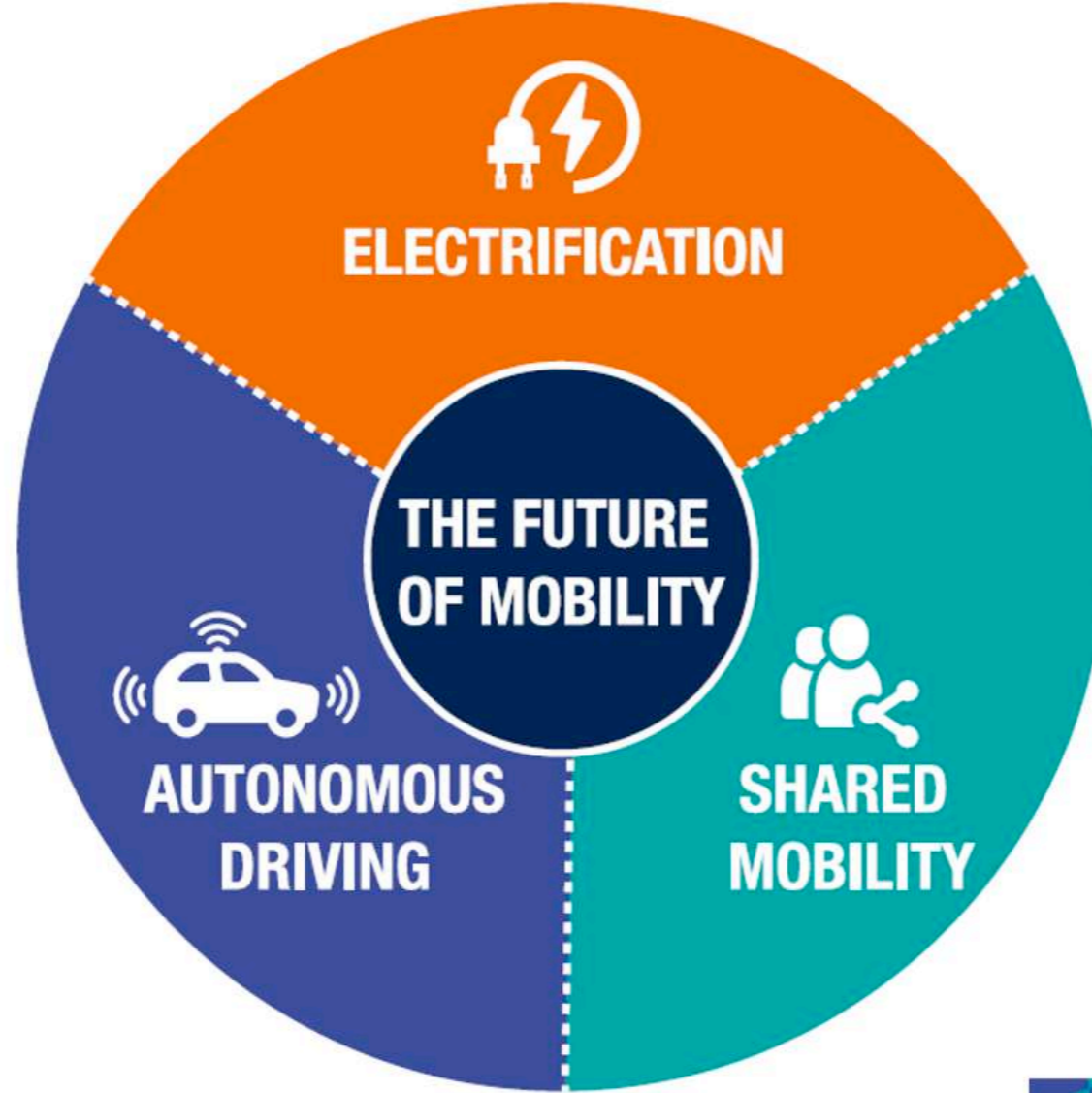




SCENIC

electro pop rnlt.

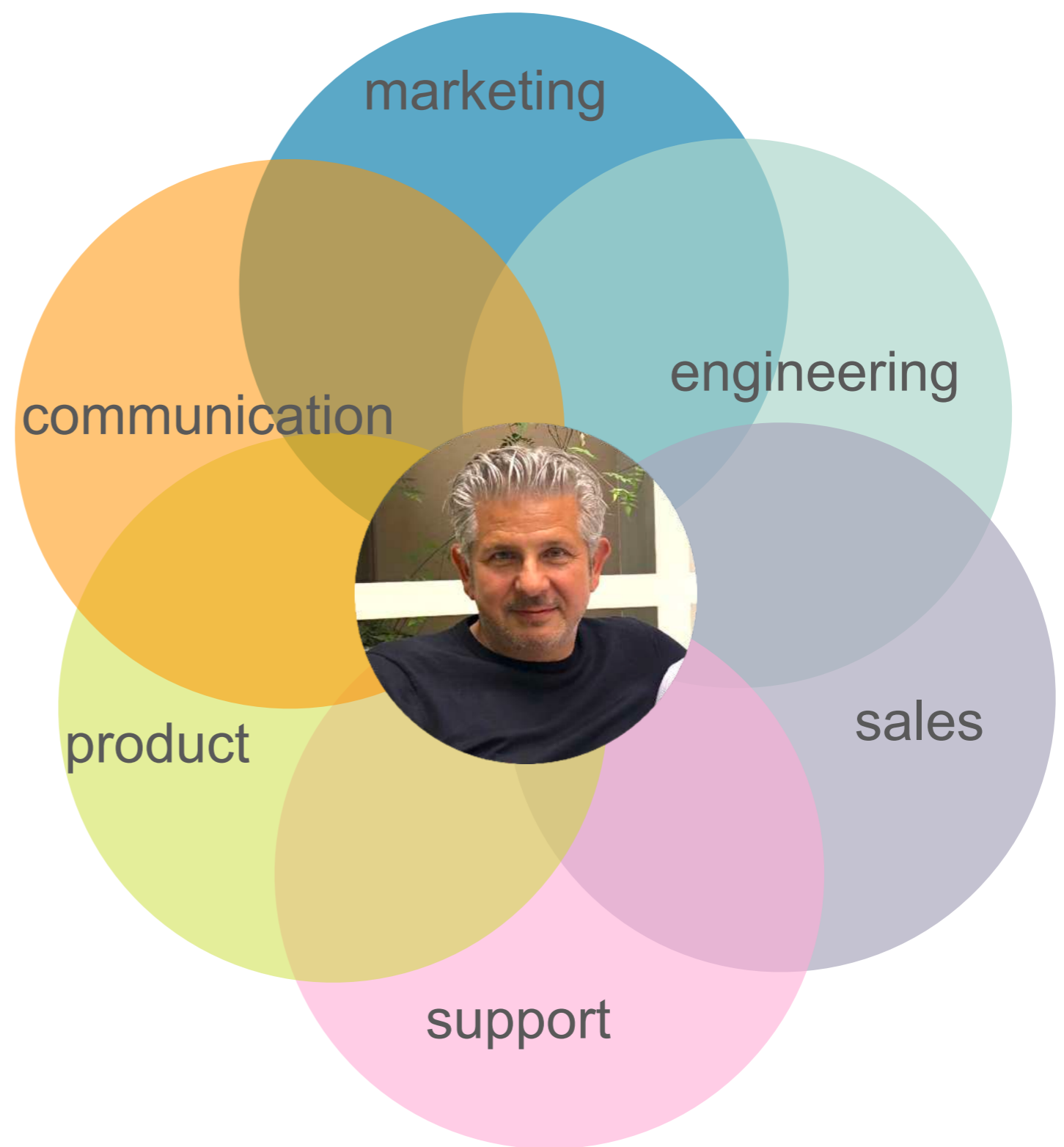




<https://www.ipsos.com/en/mobility>

technology evangelist

hubert@kratiroff.com





**full stack
marketer**

**technology
evangelist**

hubert@kratiroff.com

technology evangelist

full stack marketer

CDDO: chief digital/data officer

DPO: Data Protection Officer

professeur d'économie numérique

expert learn marketing, CMI, marcom

everyday writing, coding & programming



hubert@kratiroff.com



@kratiroff



linkedin.com/in/kratiroff



UX



UX

CX

EX

SX

Menu Recherche

HERMÈS PARIS

Compte Panier



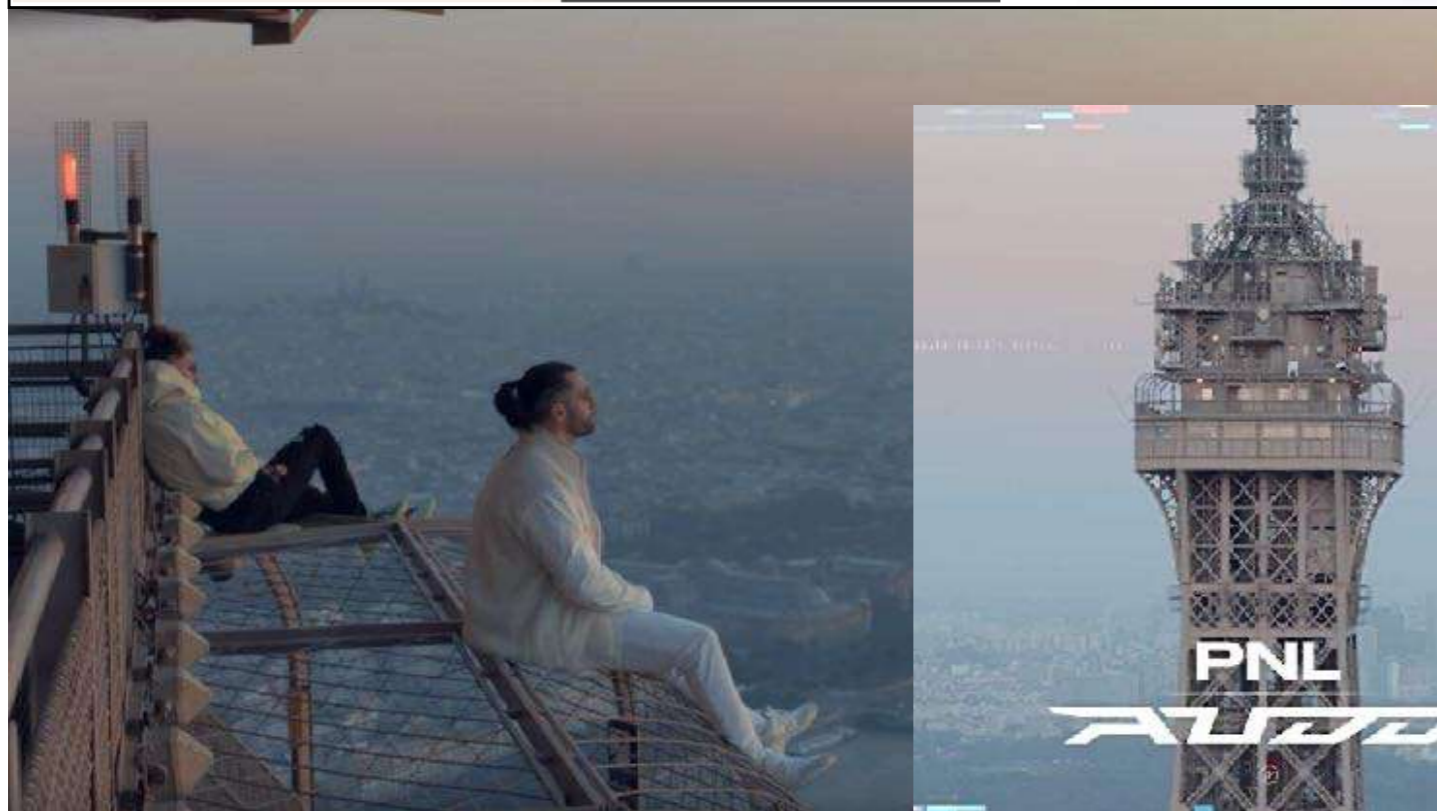
PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (230 €/100ml)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir voyageur du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



pnl au dd

All Images Videos News Maps More

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Pr

Au DD

Titre de PNL

Paroles

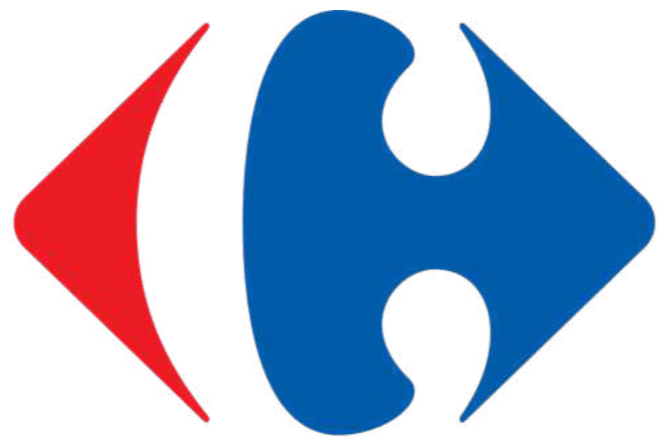
Au DD
 J'la passe, la détaille, la pé-cou, la vi-sser, des regrets devant ton bébé
 J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j' retire ton PV
 J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..
 Source : Musixmatch





ou kratiroff.com (premier lien)





Carrefour





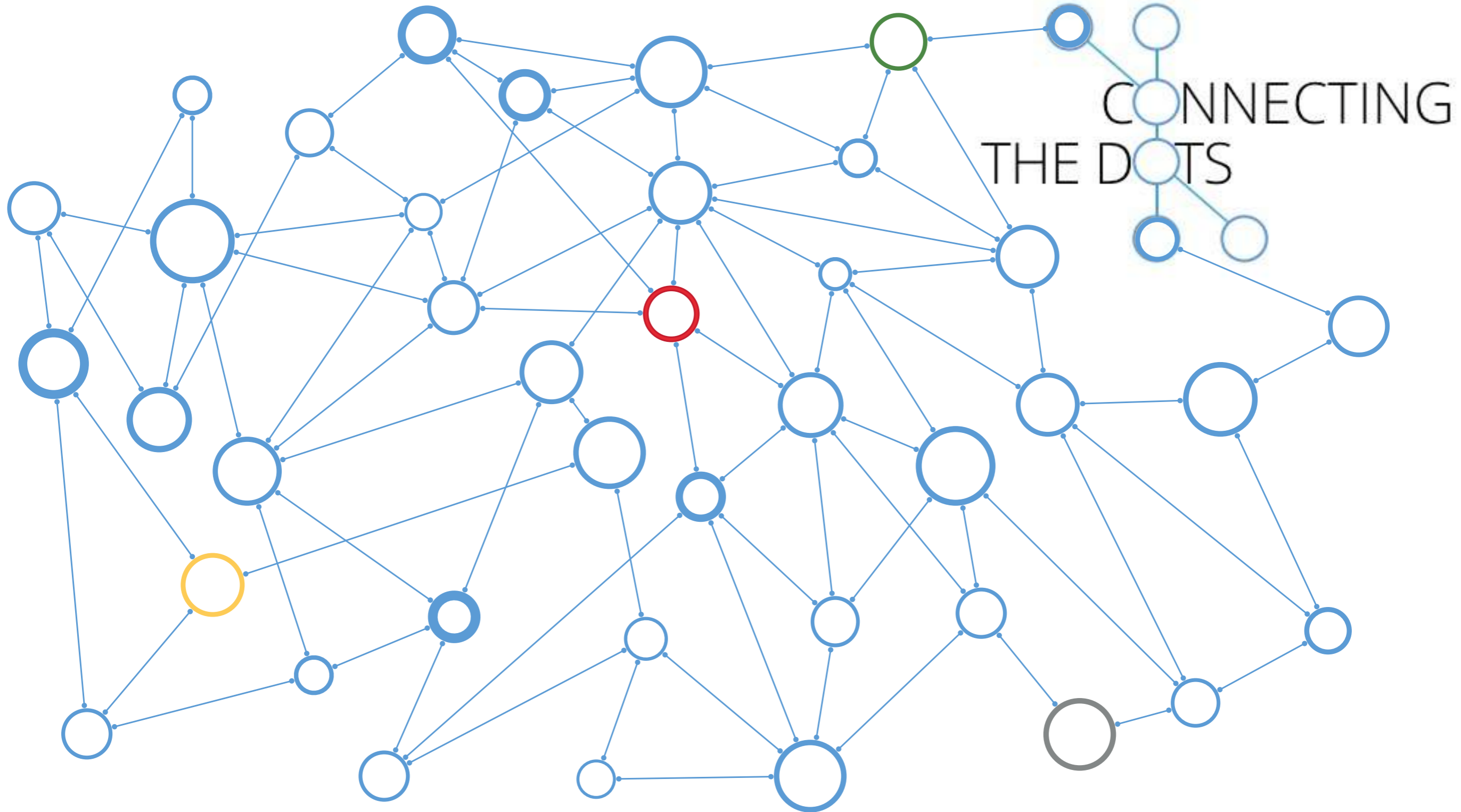


Michel Houellebecq
La carte
et le territoire

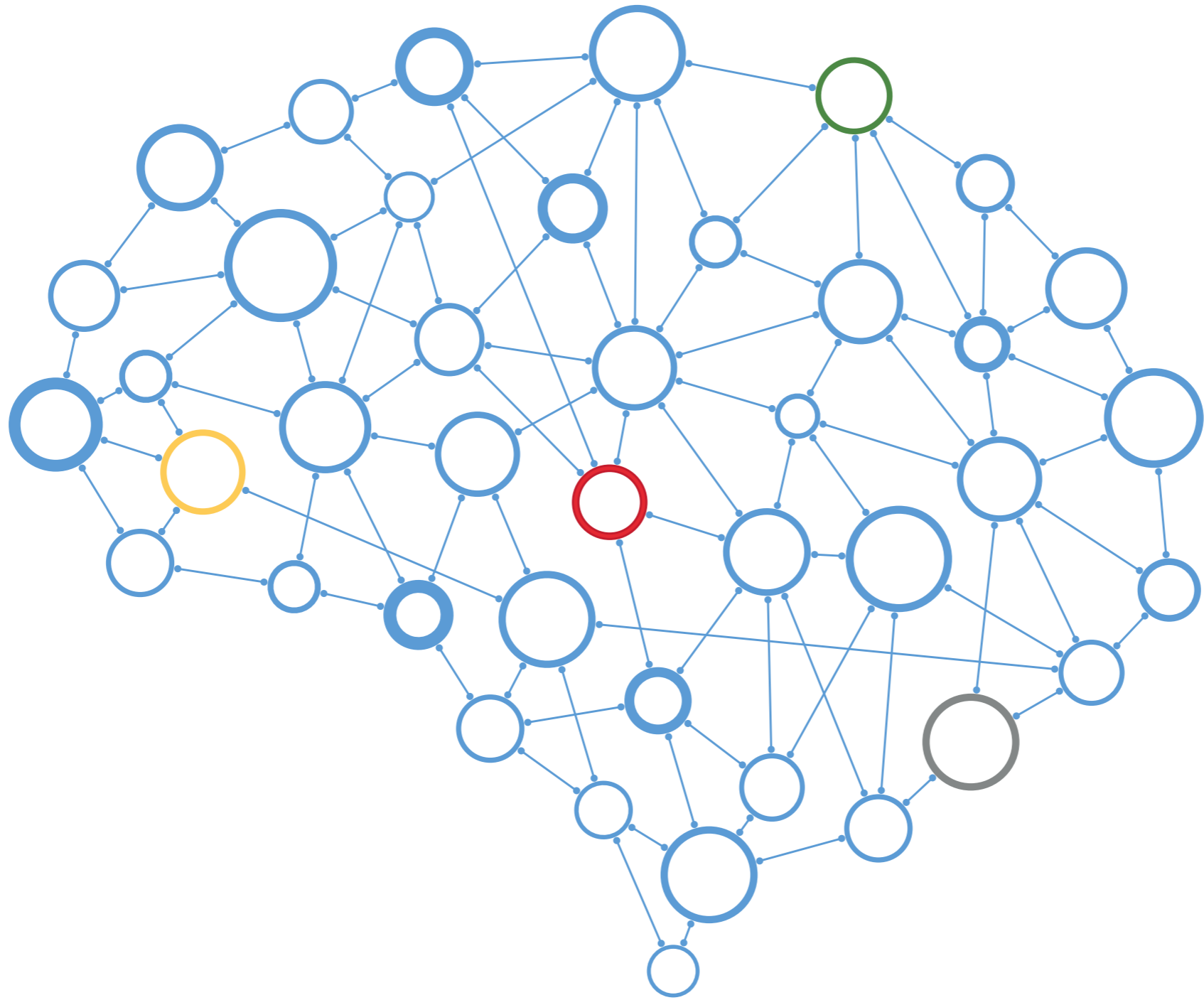
roman

**PRIX
GONCOURT
2010**

Flammarion



CONNECTING
THE DOTS





FRANCE

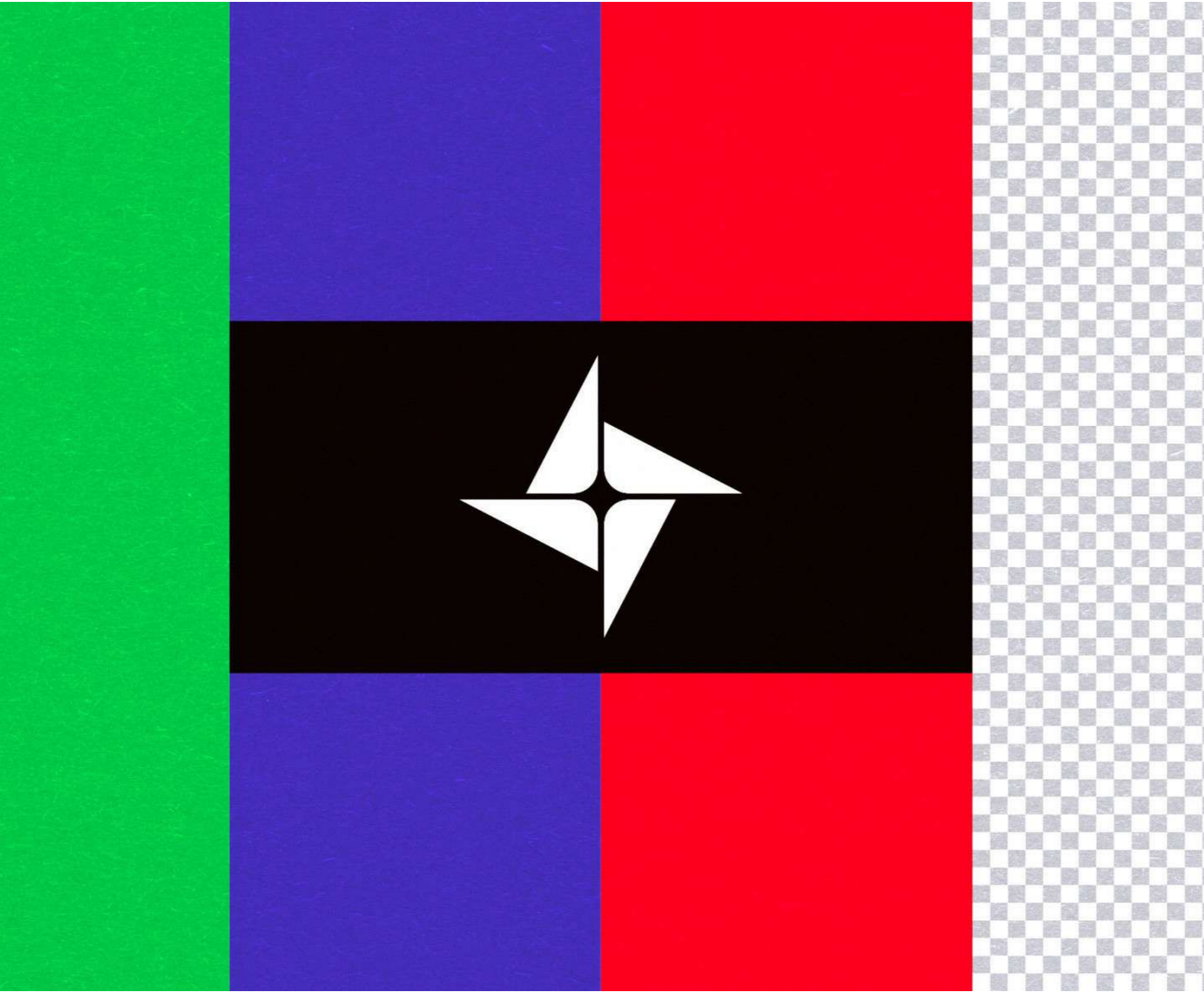
Aya
Nakamura
Divine diva



AYA NAKAMURA

NAKAMURA

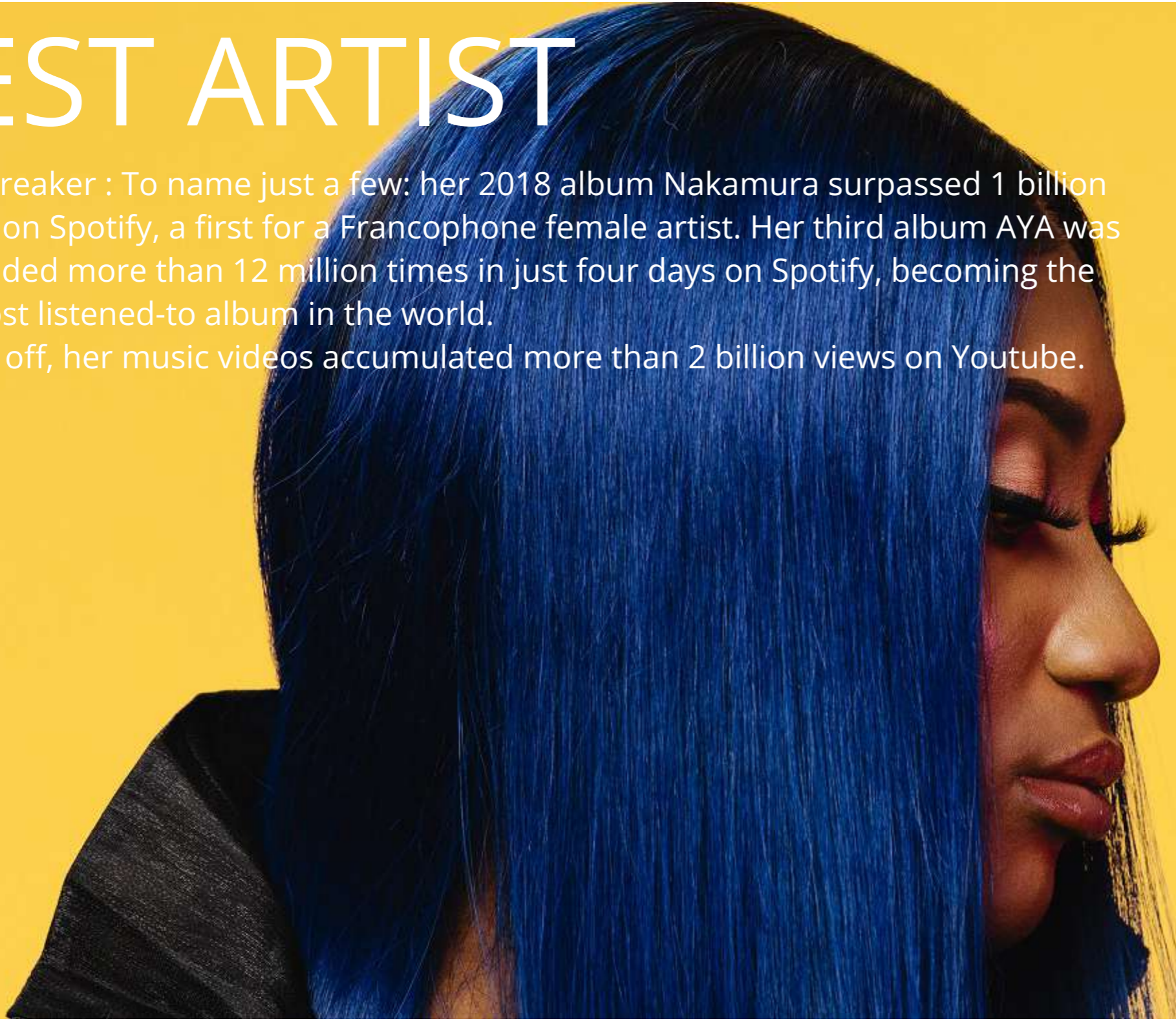
中村



BEST ARTIST

record breaker : To name just a few: her 2018 album Nakamura surpassed 1 billion streams on Spotify, a first for a Francophone female artist. Her third album AYA was downloaded more than 12 million times in just four days on Spotify, becoming the third most listened-to album in the world.

To top it off, her music videos accumulated more than 2 billion views on Youtube.





BEST ARTIST

record breaker : To name just a few: her 2018 album Nakamura surpassed 1 billion streams on Spotify, a first for a Francophone female artist. Her third album AYA was downloaded more than 12 million times in just four days on Spotify, becoming the third most listened-to album in the world.

To top it off, her music videos accumulated more than 2 billion views on Youtube.





#DIGITAL transformation

1/ FOE

Future of Economic
Platform

2/ FOW

Future of work
Hybride

3/ FOI

Future of Internet
Web3

4/ FOX

Future of Experience & Marketing
Metaverse

5/ FOM

Future of Management
Agilité Hybride

#INNOVATION

créatrice

1/ FOE

Future of Economic
Plateforme

2/ FOW

Future of work
Hybride

3/ FOI

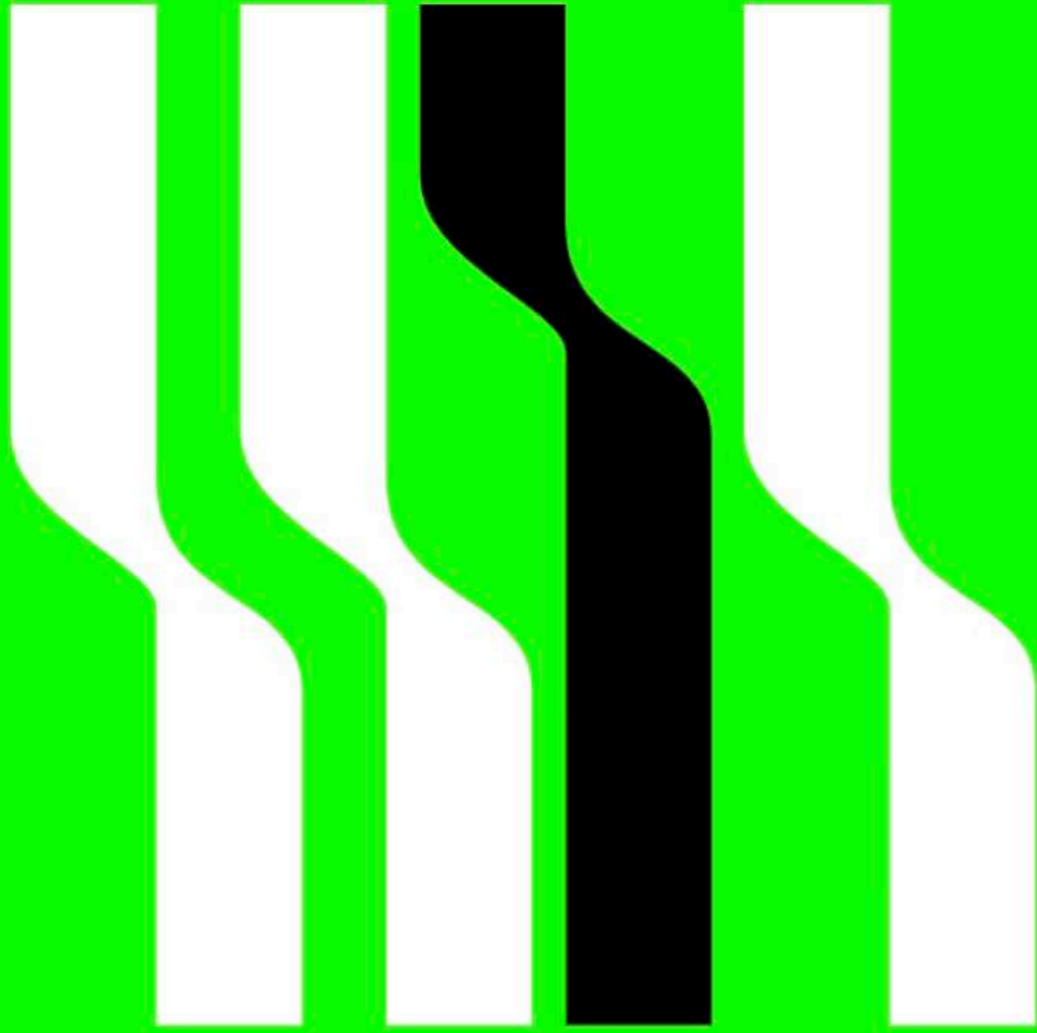
Future of Internet
W3
BC

4/ FOX

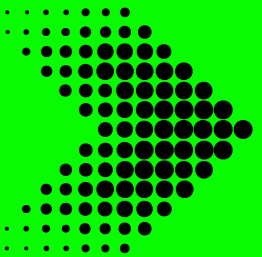
Future of Experience & Marketing
Metaverse

5/ FOM

Future of Management
Agilité Hybride



Next Big Things In Tech



tech for good

DISRUPTION
MARKETING
VUCA

NBIC
PERVASION

DAO

PERSONA

HYBRID

ENGAGEMENT

CX

PLATFORM

BLOCKCHAIN
NBIC

Voyage dans le DEEP WEB avec
hubert kratiroff

en 5 questions et 5 parties.
Un nouveau digital mindset
pour aborder ce #new-world.

C'est le FOE (future of
economics), mais aussi le FOW
(future of work) grâce au FOT
(future of technology).

Celui qui change tout c'est le
client : place au FOM (future of
marketing) ... quelle
expérience !!!
Quelle expérience ?

CRYPTO
WEB3 NFT

GPT3

GAMIFICATION

SBTI

FOM

FOW

CONTENT STRATEGY

CRYPTOCURRENCY

OPENAI

L'environnement et
la concurrence

Le futur du travail : hybride

L'utilisation éclairée des
technologies

Les attentes utilisateurs

Enjeu de l'UX
(expérience utilisateur)

SHA256

FOX

METAVERS

EX

DISRUPTION
MARKETING
VUCA

INBOUND MARKETING
PERVASION

UX

PERSONA

HYBRID

ENGAGEMENT

CX

PLATFORM

BLOCKCHAIN
NBIC

Voyage dans le DEEP WEB avec
hubert kratiroff

en 5 questions et 5 parties.
Un nouveau digital mindset
pour aborder ce #new-world.

C'est le FOE (future of
economics), mais aussi le FOW
(future of work) grâce au FOT
(future of technology).

Celui qui change tout c'est le
client : place au FOM (future of
marketing) ... quelle
expérience !!!
Quelle expérience ?

LIQUID
EXPECTATION

VOC

GAMIFICATION

SBTI

FOM

FOW

CONTENT STRATEGY

CRYPTOCURRENCY

DNVB

L'environnement et
la concurrence

Le futur du travail : hybride

L'utilisation éclairée des
technologies

Les attentes utilisateurs

Enjeu de l'UX
(expérience utilisateur)

GAFAMS

FOX

METAVERS

“

The future is already here
— it's just not very evenly
distributed

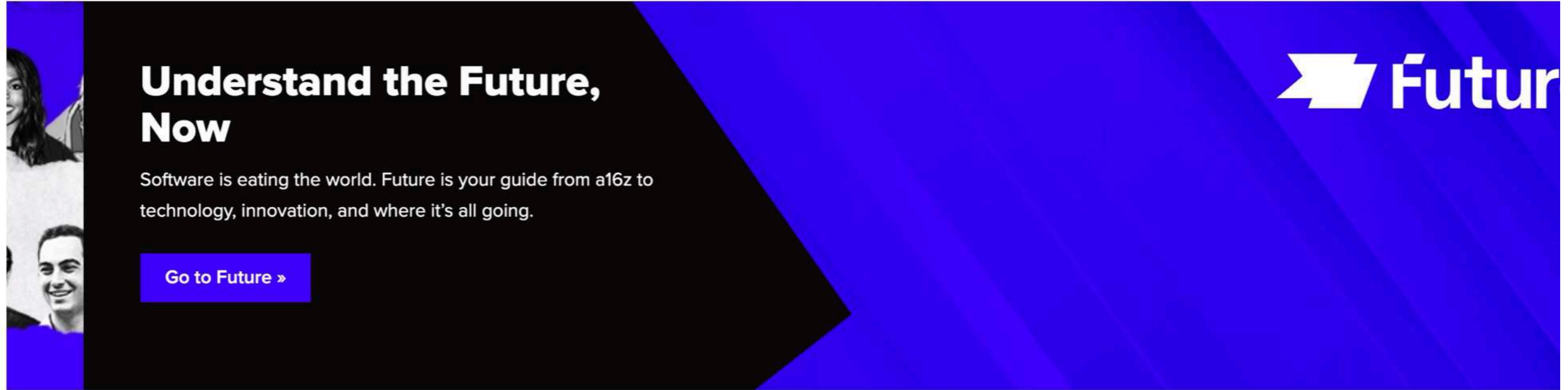
”



*William Ford Gibson (1948-) cyberspace
noir prophet*

“ Le meilleur moment pour planter
un arbre était il y a 20 ans ;
le deuxième meilleur moment
est maintenant ”

INNOVATION



Understand the Future, Now

Software is eating the world. Future is your guide from a16z to technology, innovation, and where it's all going.

[Go to Future »](#)

Future

Software is eating the world
WEB 1.0 → 3.0

1

2

3

MARKETER L'INNOVATION

COMMUNIQUER

RENTABILISER

1

**MARKETER
L'INNOVATION**

2

**COMMUNIQUER
L'INNOVATION**

3

RENTABILISER
et VENDRE
L'INNOVATION

workshop

hubertkratioff

06 80 43 29 05

hubert@kratioff.com
linkedin.com/in/kratioff
@kratioff

Royal Oak

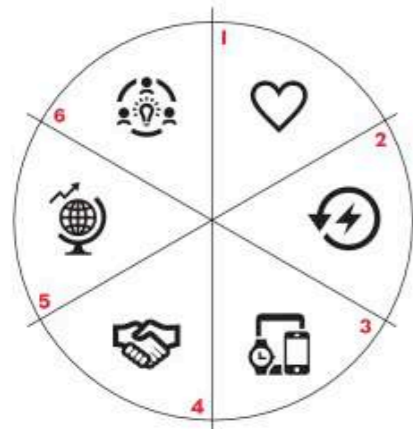


With its steel case, octagonal bezel, "Tapisserie" dial and integrated bracelet, the Royal Oak overturned the prevailing codes in 1972 and took its rightful place as a modern icon.





L'école en quelques chiffres.

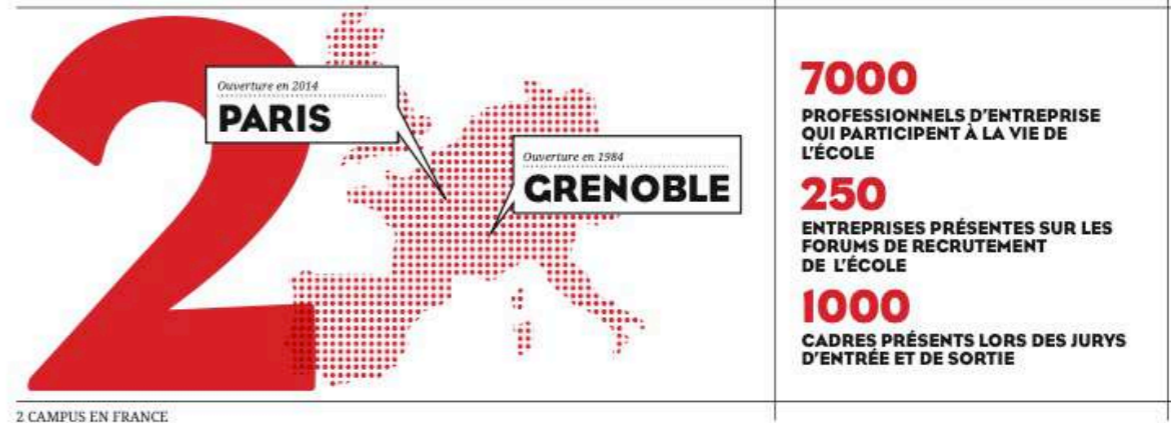
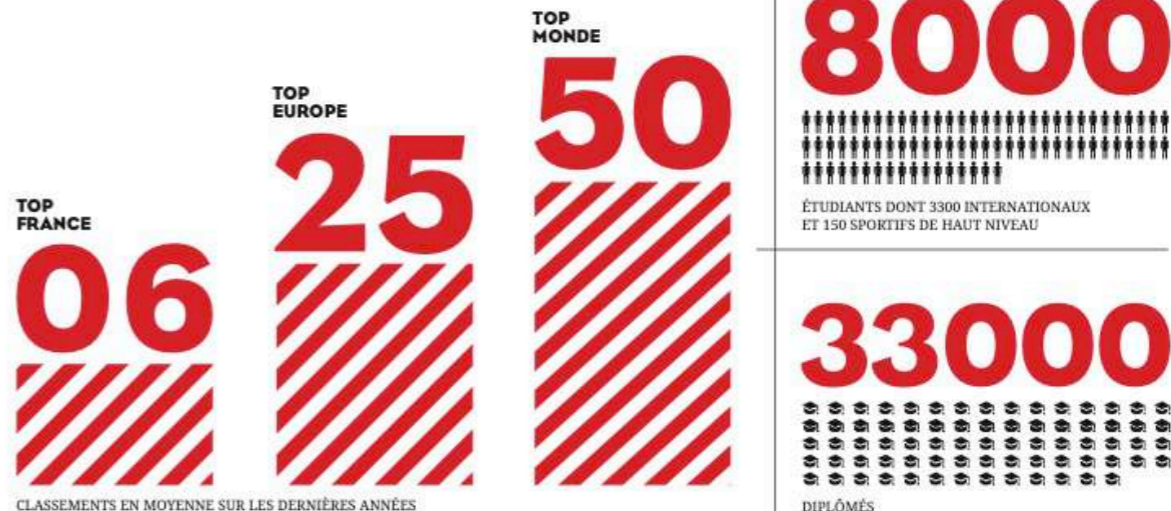


- 1 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 2 ÉNERGIE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE
- 3 TRANSFORMATION DIGITALE
- 4 ÉCONOMIE DU PARTAGE
- 5 CÉOPOLITIQUE ET ENTREPRISES
- 6 ENTREPRENEURIAT

6 EXPERTISES DE RECHERCHE

- CHAIRE PAIX ÉCONOMIQUE, MINDFULNESS, ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
- CHAIRE TALENTS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
- CHAIRE FERRE FEMMES ET RENOUVEAU ÉCONOMIQUE
- CHAIRE ANOSMIE : RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE
- CHAIRE PUBLIC TRUST IN HEALTH
- CHAIRE TERRITOIRES EN TRANSITION

6 CHAIRES





En rejoignant Grenoble Ecole de Management, vous faites le choix d'une école réellement engagée. Notre mission et notre raison d'être : apporter des réponses, par la formation et la recherche, aux grands défis de la transition écologique, sociétale et économique, et contribuer à un monde plus résilient, plus juste, plus pacifique, plus responsable.

grenoble-em.com



12 rue Pierre Sépard - 38000 Grenoble

183 avenue Jean Lolive - 93500 Pantin

Act
Think
Impact

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK