

Michel SERRES Luc FERRY

-3000 écriture 1800 Vapeur
1450 imprimerie/chiffre 1900 Électricité
2000 NBIC 2000 NBIC

Gutenberg Zuckerberg Sandberg

TOUJOURS PLUS

Aristide Boucicaut John Wanamaker Jeff Bezos

Révolutions :
social
économique
technologique

mollat

MICHEL SERRES

MarketingWeek RECOMMENDS

THIS IS my YOUTUBE

51% of viewers say they bought a product after seeing it on YouTube.

airbnb la ville ubérisée

Des robots dans la ville

COMMENT LES VOITURES AUTONOMES VONT CHANGER NOS VIES

Over 70,000 more satellites could soon enter orbit if plans come to fruition.

getir

Vos courses livrées en quelques minutes

instacart

Are you looking for a full-time or part-time job in San Francisco?

Groceries delivered in 10 minutes

sundance

the social dilemma

PROPAGANDE, LES NOUVEAUX MANIPULATEURS

arte

Les 3 étapes de toute Innovation / rupture / revolution

- 1 Utopiste / étrange / ridicule
- 2 Impossible / dangereux
- 3 Évident / simple

Thiel / Aberkane

Ridicule (délai)

Dangereux (délai)

Évident (délai)

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

“TOUT CE QU'EST ATTENT EST DÉTRUIT”

Henry de Montherlant (1895 - 1972)

SI VOUS NE PRENEZ PAS SOIN DE VOS CLIENTS, UN CONCURRENT LE FERA

Paiement invisible

Lyf Pay : Le paiement d'aujourd'hui

Gratuite et sécurisée, téléchargez Lyf Pay pour simplifier vos paiements en magasin, en festival, entre amis...

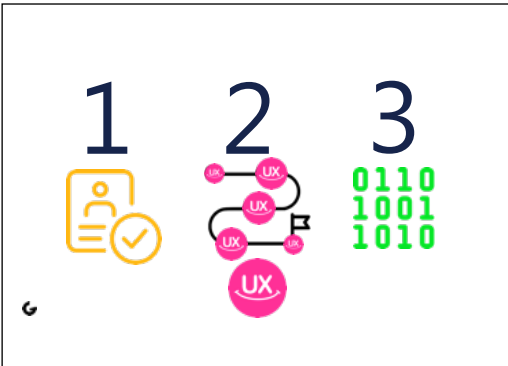
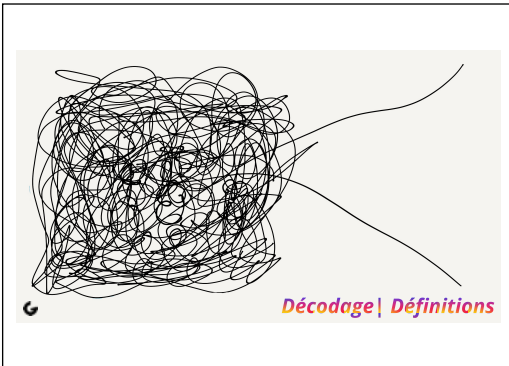
App Store / Google Play

Voir la vidéo

Buy less, choose well, make it last.

VIVIENNE WESTWOOD

3 PILIERS DU DIGITAL

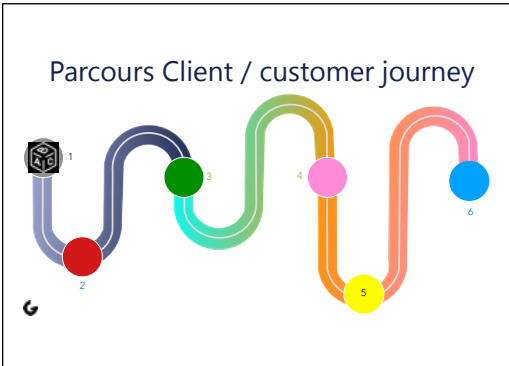


- 1** customer obsession
user centric
besoin utilisateur
pain point / problème
collaborateur
manager / équipe
cible / segment
GEN BXYZα
proposition de valeur
cas d'usage
- 2** parcours / UX
Journey
point de contact
touchpoint
publicité / SAV
téléphone
conversation
sans couture
sans défaut
sans friction
différentiation
offre
pain killer
candy
vitamine
- 3** DATA
IoT
Connexion 4G
WiFi
BLE
capteur
tracking, tracing
IOT
NPS
MCA
IA
ML
DataLake
5V

1 **2** **3**

Le WEB sans cookie, nous oblige à reconnaître nos utilisateurs (embasement) ... ou à les perdre !

Digital = Data

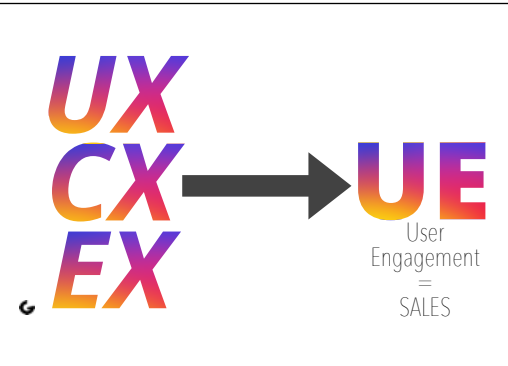


UX > CX

nombre plus de user que de client

CX > UX

qualité plus de contact avec les clients

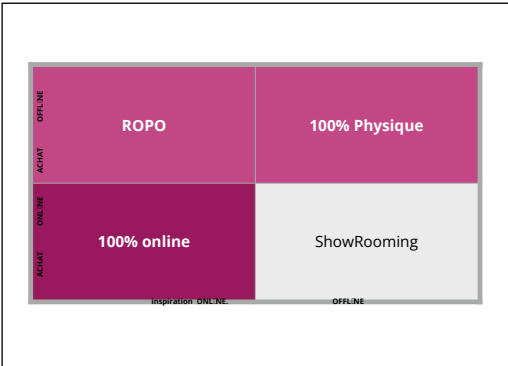


- SAMSUNG**
- 1** Un utilisateur a des attentes (client b2b, b2c, interne, business partner, stakeholder, shareholder)
 - 2** lorsqu'il rencontre la marque dans un parcours enchanté (points de contact, touchpoints, pas de friction, pas de couture, pas de défaut, fluide, simple, frictionless, seamless, flawless)
 - 3** il laisse des traces de son passage sous forme de données (connexion, tracking, tracing...)

~~TIME = MONEY~~

“ **ATTENTION = MONEY** ”

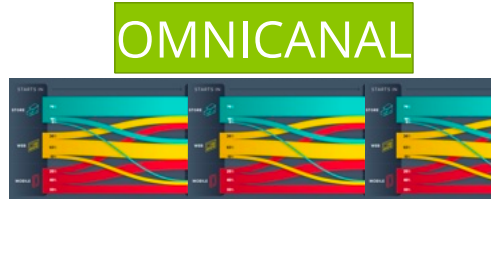
ROPO
ROBO
Research Online Purchase Offline
≠ showrooming



- MonoCanal
- MultiCanal
- CrossCanal
- OMNISCANAL

multi
cross
omni

« MULTI » « CROSS » « OMNI »



workshop

huberkratoff

**Act
Think
Impact**

SAMSUNG



Ada Lovelace
Turing
Vin Cerf
Tim Berners-Lee
Metcalf
Moore
Rifkin

Code
Test de Turing
TCP/IP
http
network
scaling
3R

Turing test

Turing test

"integrated electronics ...
The principal advantages which will result in this expansion are lower costs and the greatly simplified design of systems."
Gordon Moore, 1965

Pas Loi de Moore
Limite transistor à un atome 2 nanometres
Informatique Quantique
Moratoire IA -> moratoire hardware

Limite de la taille de l'atome pour le transistor 2 nano

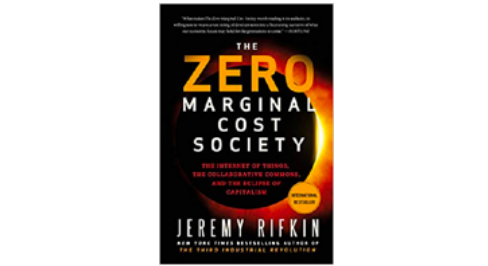
Passer du bit au Qbit
Du O1 au quantique

internet arpanet 1970 -> 81 (2 -> 213 ordi)
1969 TCP/IP
email 1975
IN2P3 voice next cube mac os
cern tim berners le robert callo 1989
Mozaik -> navigateur web 1993 image mise en page
Yann ikon iki open chrome vs flash vs xml vs W3
Quiz : internet a 50 30 20 ans
Quiz : Web a 20 30 40 ans
Quiz : email a 20 30 40 ans

timeline
arpanet internet mail tcpip web html http mosaic mozilla firefox
APP

METCALFE'S LAW

value increases with n^2



Satochi Nakamoto
Vitalik Buterin
Pascal Gauthier
Nicolas Julia
PNL





En partenariat avec le Fonds de Solidarité
et de Développement de la Région de
Genève, nous avons financé ce projet.
Nous sommes convaincus que la solidarité
est la clé pour construire un avenir
meilleur et plus durable.



17 rue Pierre Sarrasin - 12001 Genève
022 322 11 11

Act
Think
Impact

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK