

XXX AAS



~~OWN~~ Use Travel Journey Go

MaaS
VaaS
TaaS

master plan

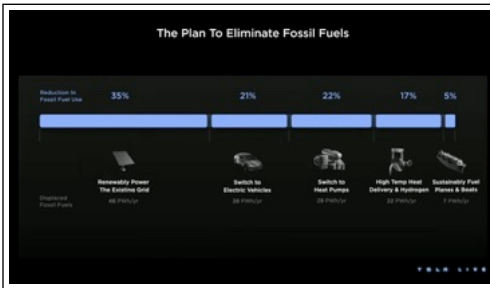
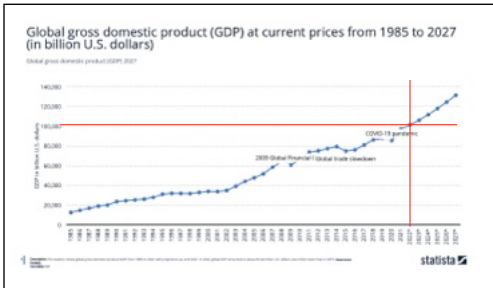
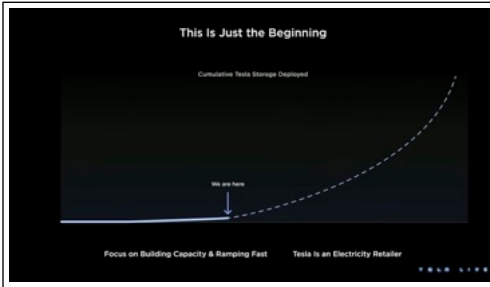


Tesla Electric Rollout Plan

Unlimited overnight home charging \$50/month

60-70% cost per kWh

Gigafactory Mexico

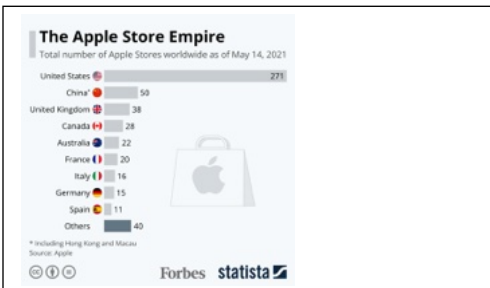


BRAND CONTENT
vs.
content strategy

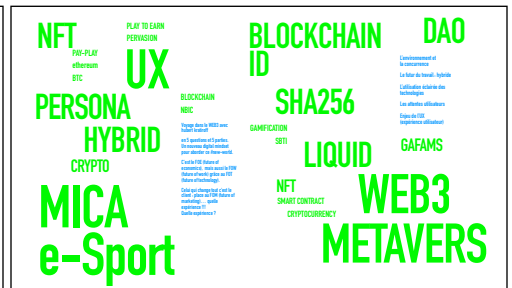


Valorisation APPL
3000 milliards (plus que CAC 40 ou PIB FR)
42 ans pour 1000 / 2 ans pour 2000 / 14 mois pour 3000
R&D Apple : 25 milliards par an
Achète une société tous les 25 jours

Valorisation GAFAMS plus que PIB EU

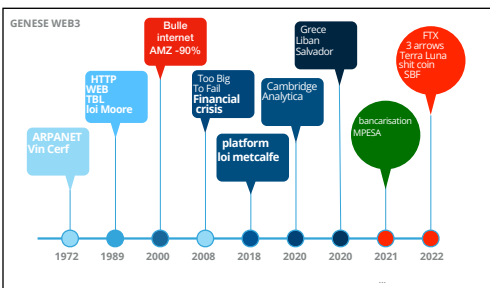


professional WEB3



WEB3

NFT, MECA, esport games, play to earn, BLOCK CHAIN, ICO, EVM, TOKEN, METAVERS, DAO, Smart Contract, liquid, Defi DEX, DIGITAL ID, privacy, BNA / hash



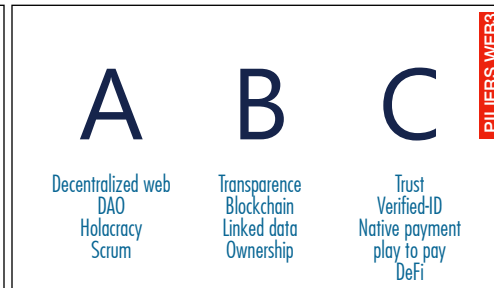
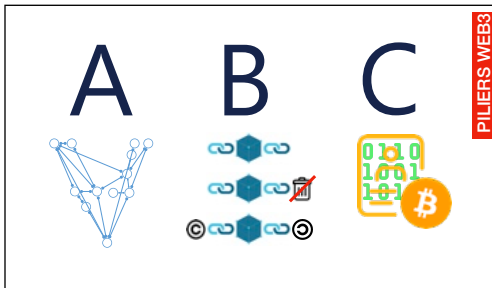
The term "Web3" was coined by Gavin Wood in 2014
Ethereum & Polkadot founder

« decentralized online ecosystem based on blockchain »

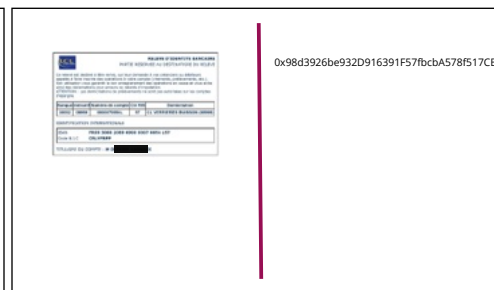
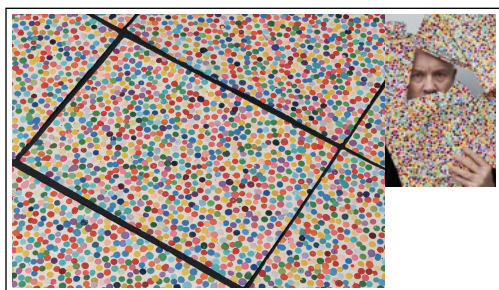
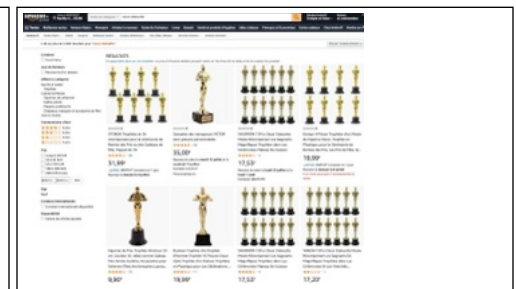
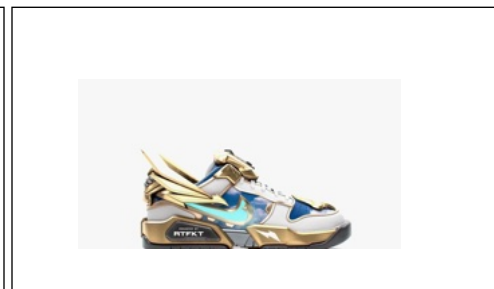
web3 foundation



	WEB 1 1990-2000	WEB 2 2000-2010	WEB 2 2010-2020	WEB 3 2020-2030
Réactivité	Semaine	Jours/Heures	Temps réel	Continu
Interaction	Requête / réponse	À la demande	Automatique	Confiance
Ressources	Contenus	UGC Contenu Généré par Utilisateurs	Recommandation personnelle	IA
Données	Sémantique	Dynamique	Algorithmique	Décentralisée
Producteurs	Editeur	Utilisateur réel	Utilisateur anonyme	Blockchain
Type	Partage statique	Réseau interactif	Réseau dynamique	IoT / I0B



HASH (SHA256 calcul)
 clé privée / public
 Tokenisation
 NFT





Risques WEB3

VC	Droit à l'oubli	Courbe apprentissage
les investisseurs peuvent prendre des positions dominantes	impossible d'effacer la blockchain, le passé est figé	détenir ses informations oblige des connaissances techniques

Risques WEB3

copyright	scam	hyper tokenisation
art original facile à voler et à protéger au nom d'un tiers	manipulations nombreuses sur base d'idées brillantes	peut-on durablement tout tokeniser sans risquer une pénurie

not your keys not your coins

Le WEB3 est :
plus complexe
plus technique
plus codé
plus acteur

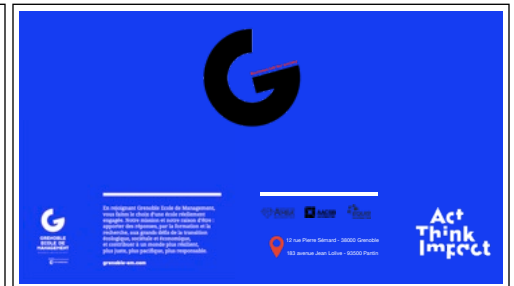
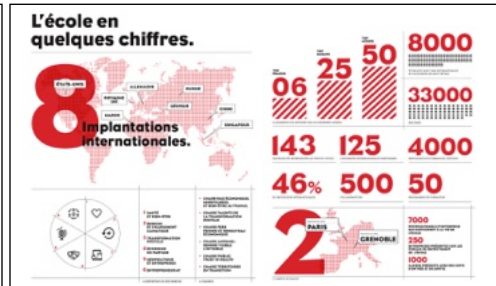
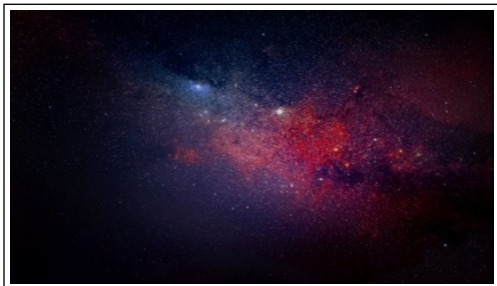
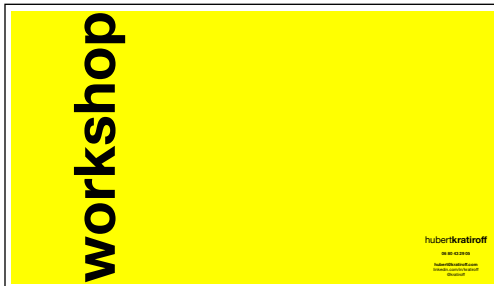
moins assisté
moins infantile
moins le produit

BESOIN DE FORMATION

Quelle sont les bonnes raisons de se déplacer ? ou de vous recevoir ?

Le risque
Service agile en Digital Business

1. Agilité organisationnelle	2. Agilité technologique	3. Agilité commerciale	4. Agilité culturelle
5. Agilité opérationnelle	6. Agilité financière	7. Agilité juridique	8. Agilité éthique
9. Agilité relationnelle	10. Agilité innovante	11. Agilité résiliente	12. Agilité durable



THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK

