

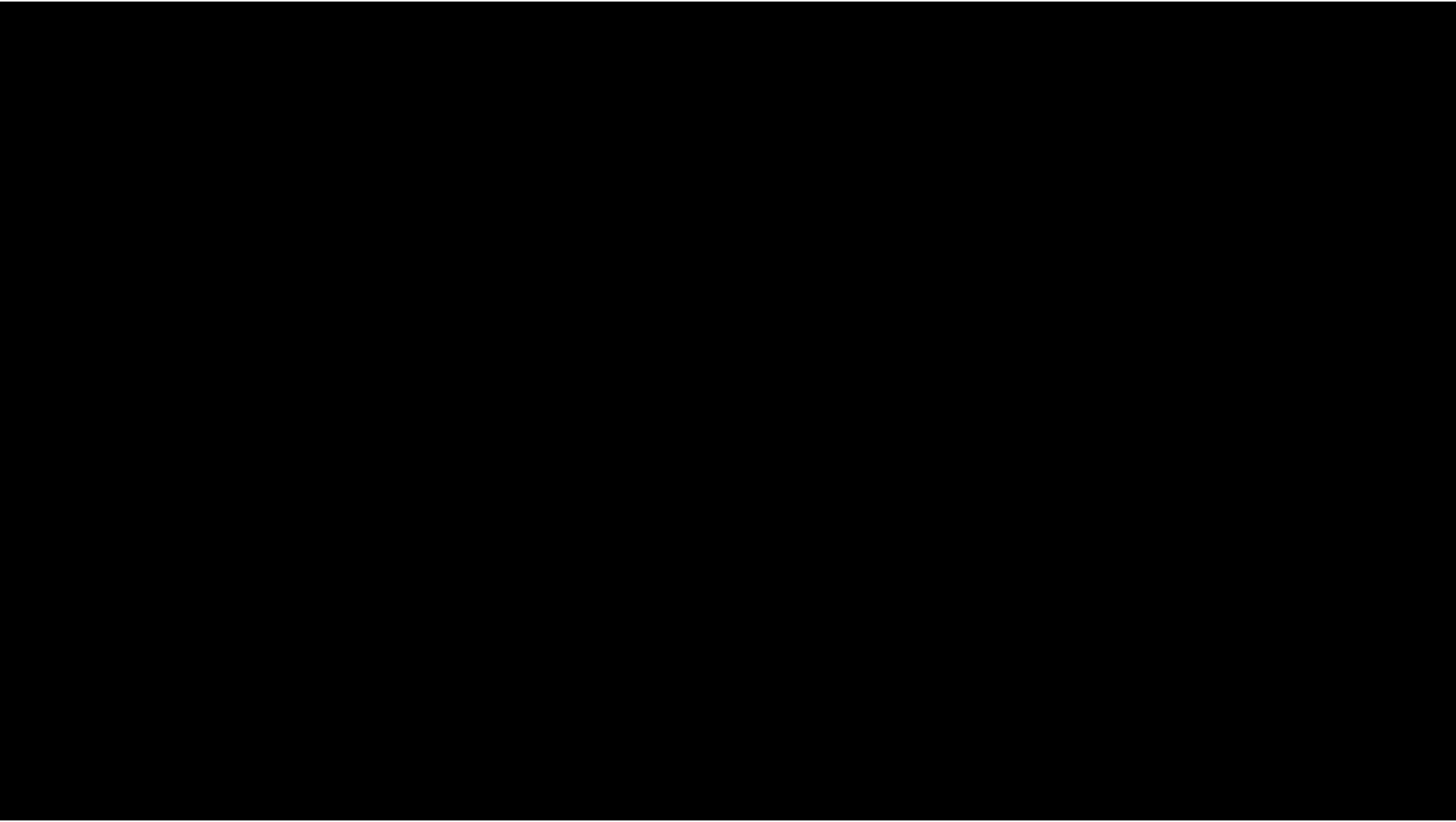


EP04  
**MOB-TECH**  
&MAAS



**PREVIOUSLY**

**in 180 sec**



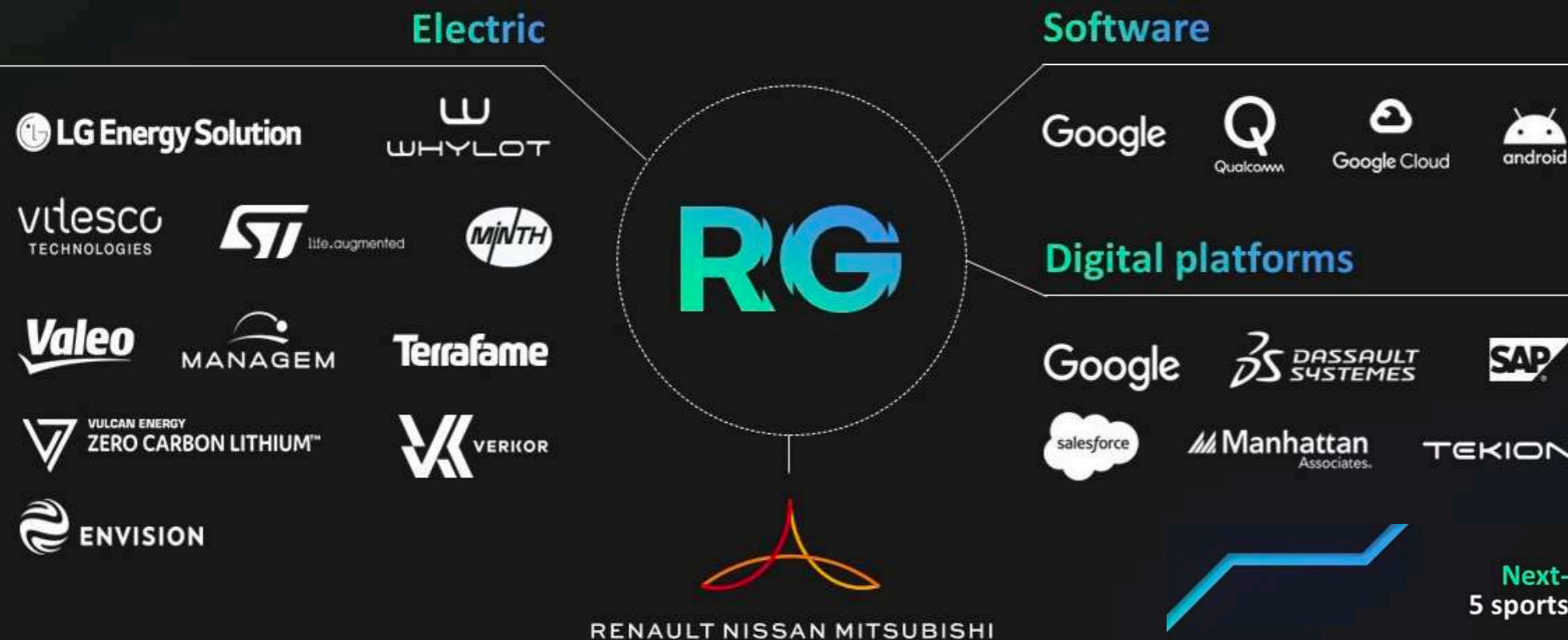
# NEW. MINI E-BIKE 1.

Go on a two-wheeled adventure with MINI.

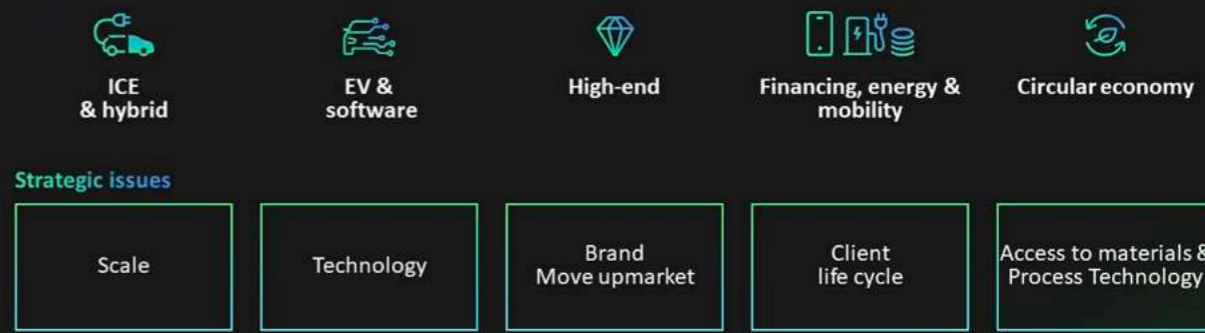


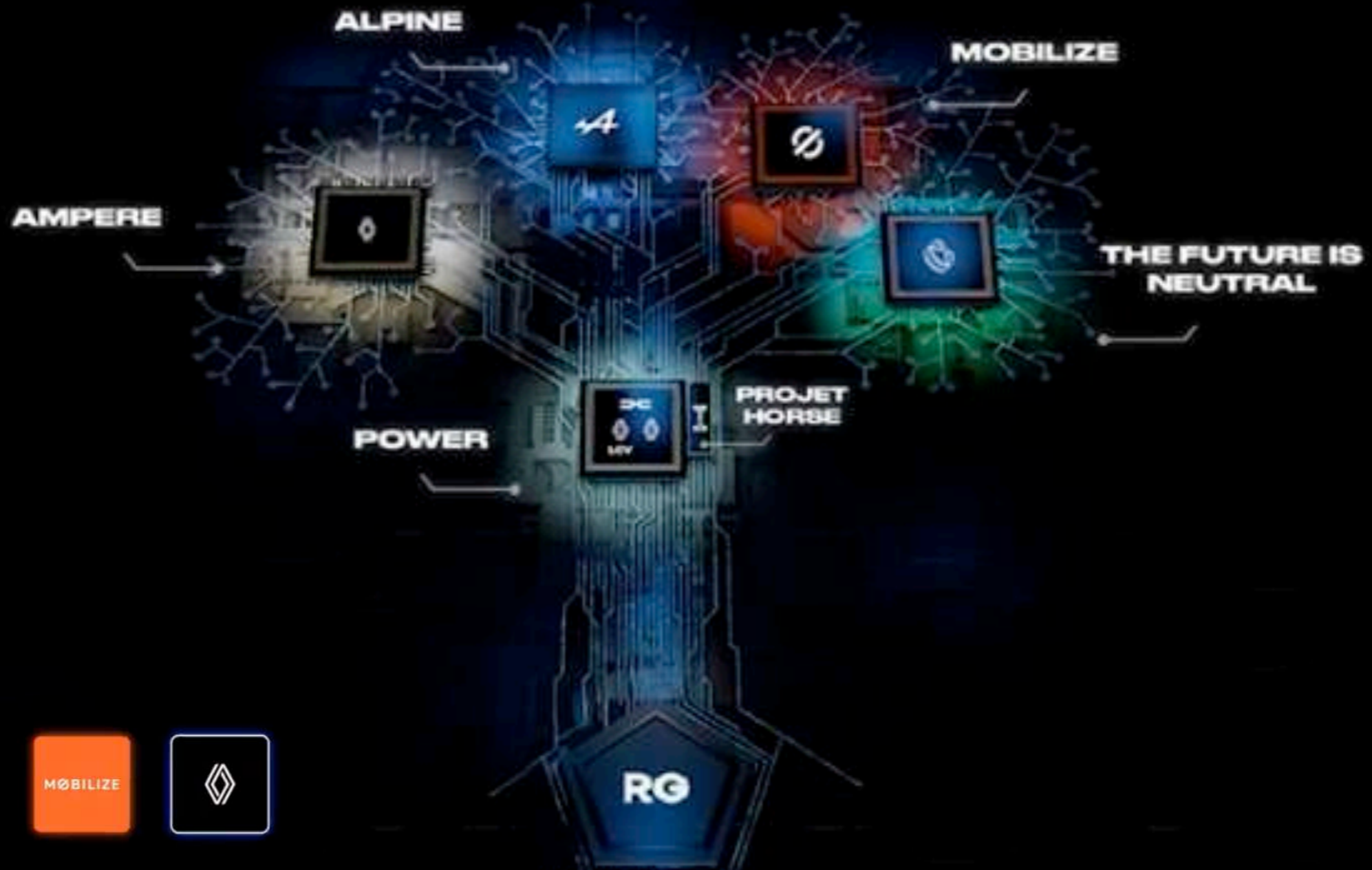


# An ecosystem of partners to accelerate the Group's growth



## Next-generation organization: 5 sports and new rules of the game





Features

## Avec les voitures autonomes, les conducteurs humains ont-ils encore un sens en ville ?

Elon Musk, PDG de Tesla, estimait en 2015 que d'ici vingt ans les voitures autonomes pourraient aboutir à l'interdiction des conducteurs humains. Nous n'y sommes pas encore. En l'espace de 8 ans, les voitures sans aide humaine ont certes progressé, mais ne sont autorisées à circuler que dans quelques villes. Lors du TechCrunch Disrupt

<https://techcrunch.com/events/tc-disrupt-2023/>

Shenzhen se rêve en capitale chinoise des véhicules autonomes

Les fondateurs de la défunte start-up de véhicules autonomes, Argo AI, se tournent vers les camions

San Francisco n'est plus enclin à accueillir les flottes de taxis autonomes

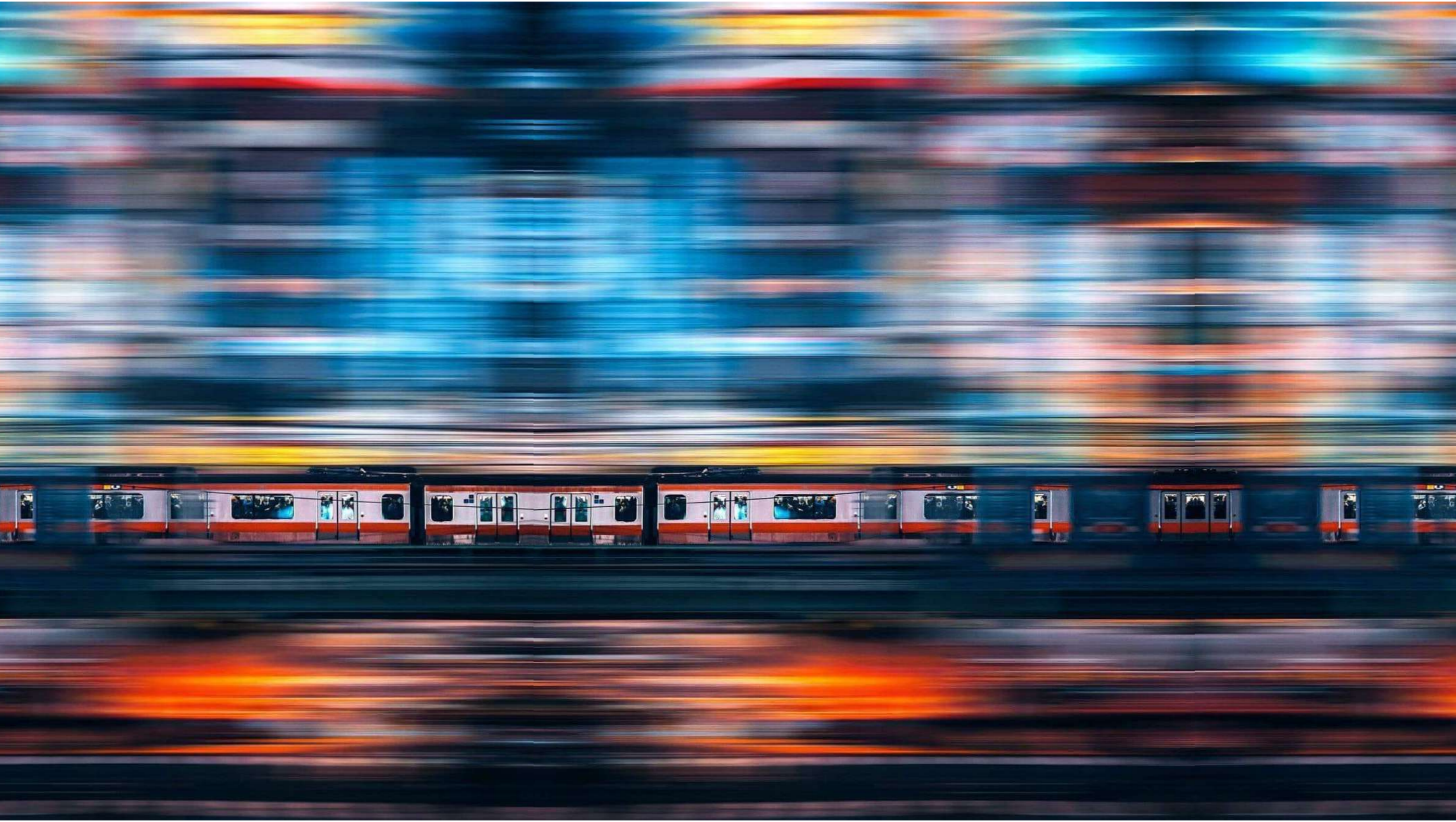
En Chine, Pony.ai et Toyota investissent 139 millions de dollars pour développer les taxis autonomes

Waymo freine ses efforts dans le domaine des poids lourds

- AUTOMOBILE
- CONDUITE AUTONOME
- RÉGLEMENTATION
- 







**XXX**

**AAS**

APP

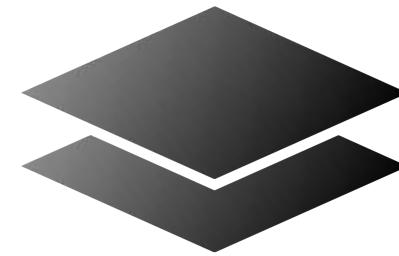
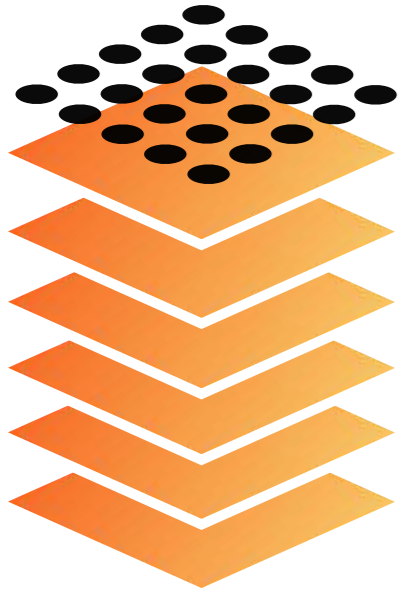
SOFT

USER

ADV

TRUST

DATA



PaaS  
platform as a service

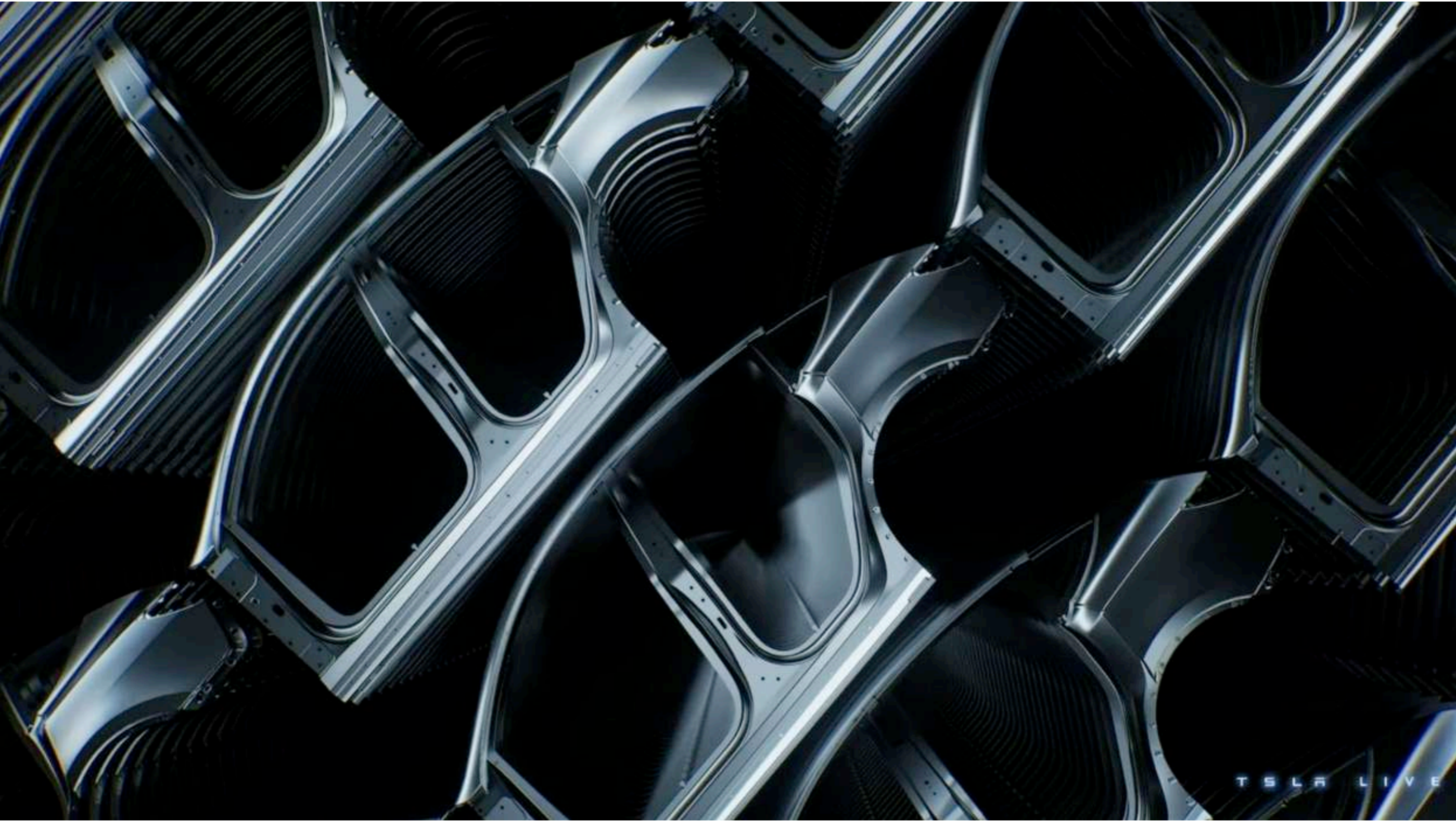
~~OWN~~

Use  
Travel  
Journey  
Go

**MaaS**  
**Vaas**  
**TaaS**

**master**

**plan**



T S L A   L I V E

# Master Plan 3

Sustainable Energy For All of Earth





## Tesla Electric Rollout Plan



Coming in July to Texas

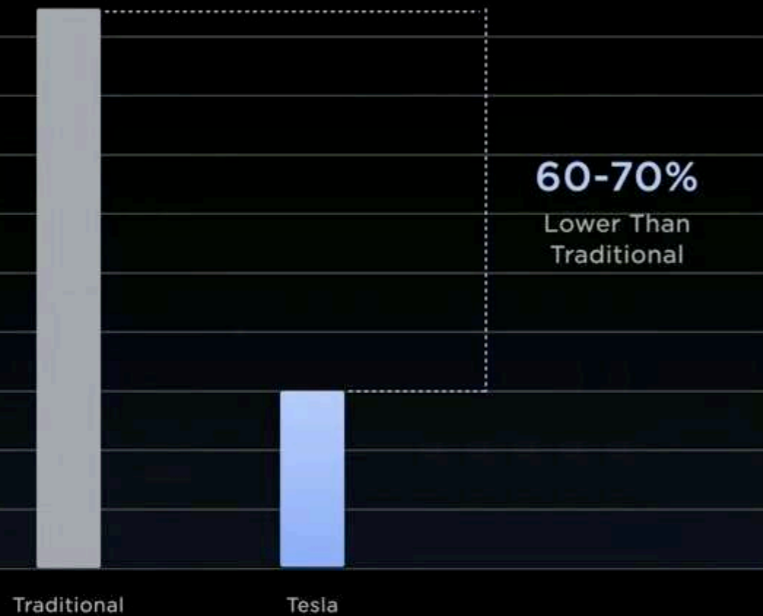
**Unlimited  
overnight  
home charging**

**\$30/month**

TESLA LIVE

## Reducing SG&A per Car Enabling Improved Affordability

Selling, General & Administrative Expenses per Vehicles



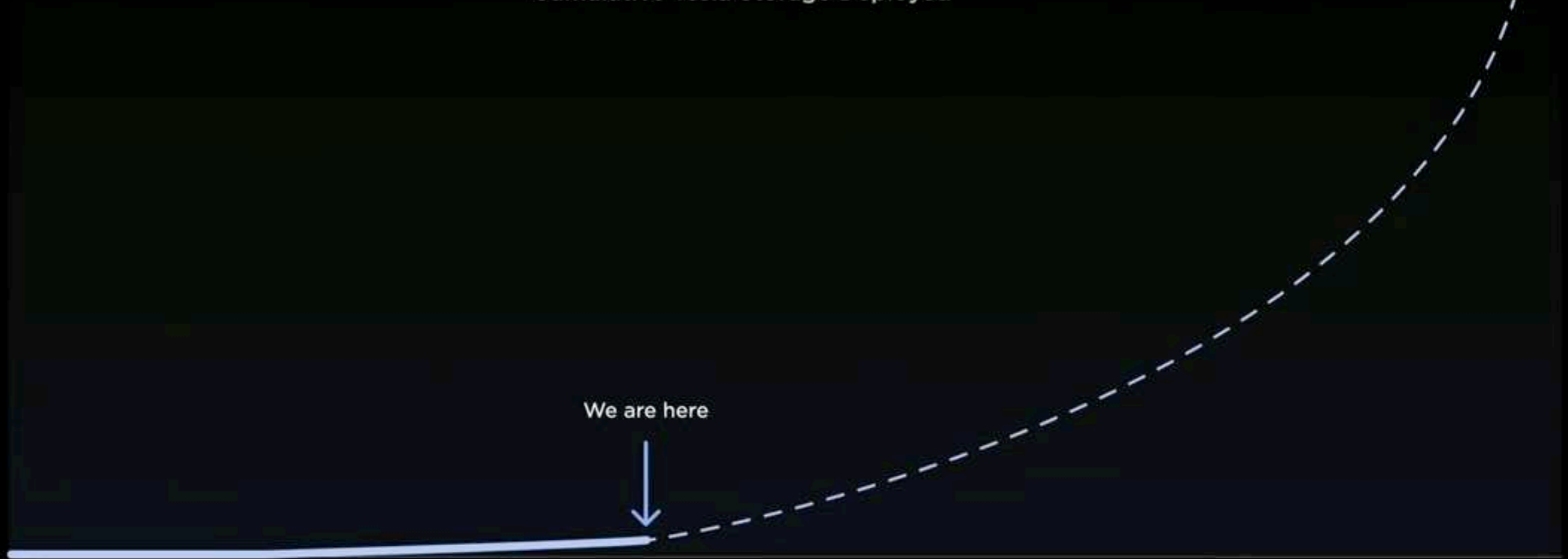
## Gigafactory Mexico

MANUFACTURING NEXT GEN VEHICLE



# This Is Just the Beginning

Cumulative Tesla Storage Deployed

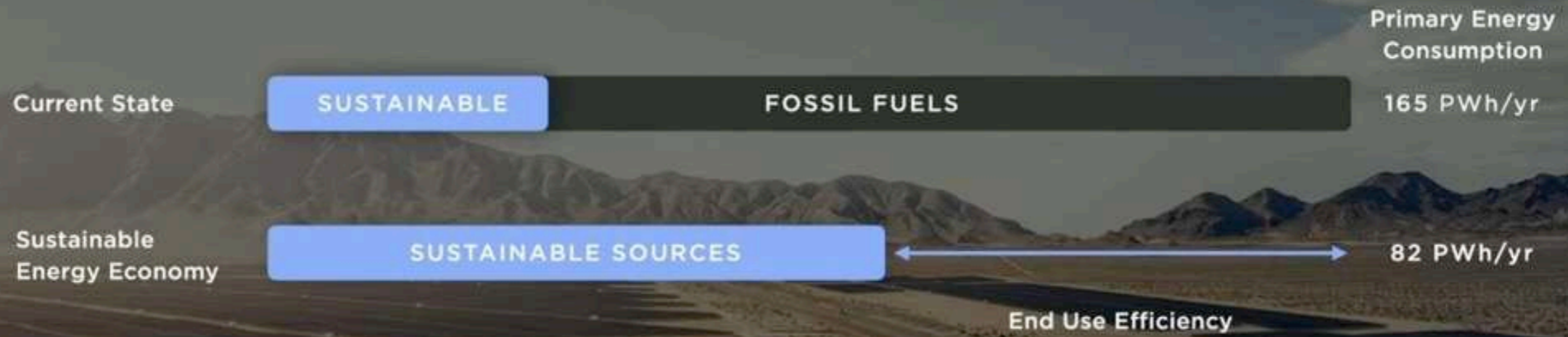


We are here

Focus on Building Capacity & Ramping Fast

Tesla Is an Electricity Retailer

# A Sustainable Energy Economy Is Within Reach & We Should Accelerate It



# A Sustainable Energy Economy Is Within Reach & We Should Accelerate It

HOW THE MASTER PLAN WORKS

240TWh

Storage

30TW

Renewable  
Power

\$10T

Manufacturing  
Investment

1/2

The Energy  
Required

<0.2%

Land Area  
Required

10%

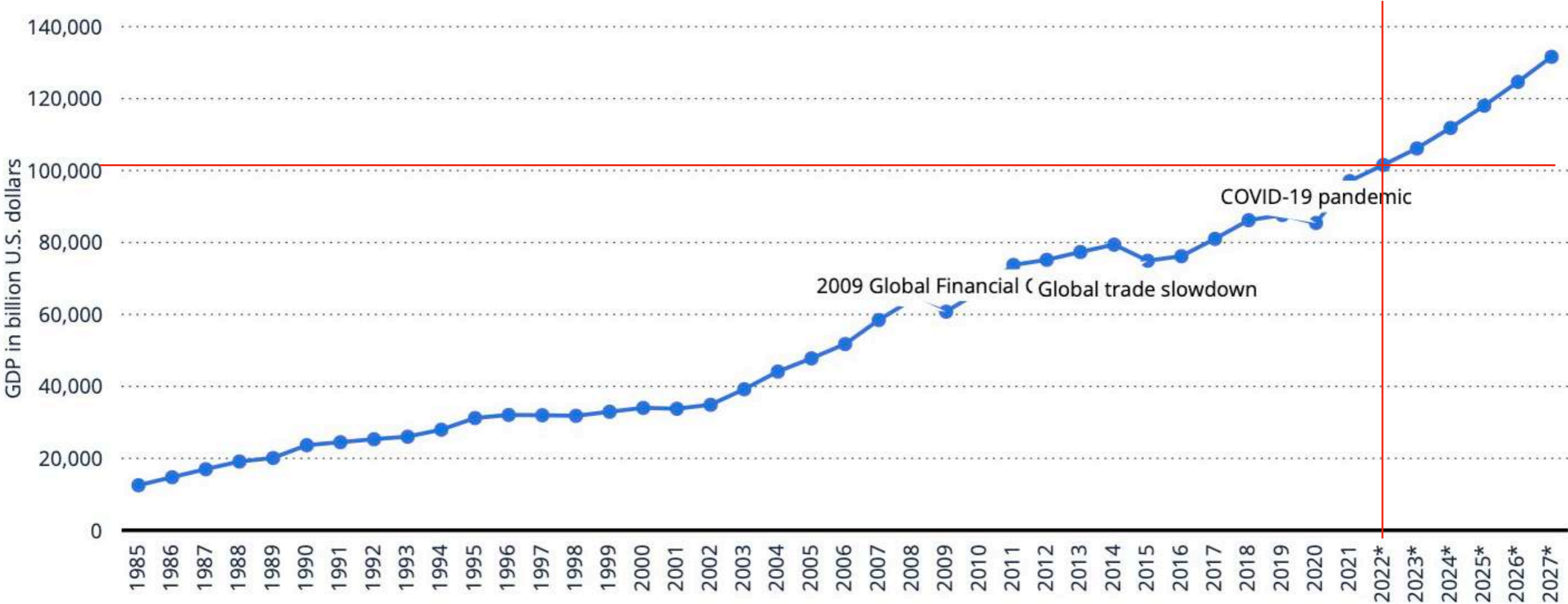
2022  
World GDP

ZERO

Insurmountable  
Resource Challenges

# Global gross domestic product (GDP) at current prices from 1985 to 2027 (in billion U.S. dollars)

Global gross domestic product (GDP) 2027



# The Plan To Eliminate Fossil Fuels

Reduction In  
Fossil Fuel Use

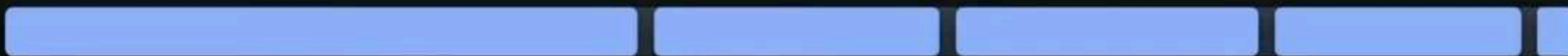
35%

21%

22%

17%

5%



Renewably Power  
The Existing Grid

46 PWh/yr



Switch to  
Electric Vehicles

28 PWh/yr



Switch to  
Heat Pumps

29 PWh/yr



High Temp Heat  
Delivery & Hydrogen

22 PWh/yr



Sustainably Fuel  
Planes & Boats

7 PWh/yr

Displaced  
Fossil Fuels

BRAND CONTENT

//vs.

content strategy



PREMIUM



# STARLINK PREMIUM



SWARM

**THANK YOU FOR YOUR INTEREST IN ORDERING STARLINK!**

Starlink Premium is not yet available in your area. Please check back for future availability in your area.



## **Valorisation APPL**

**3000 milliards (plus que CAC 40 ou PIB FR)**

42 ans pour 1000 / 2 ans pour 2000 / 14 mois pour 3000

R&D Apple : 25 milliards par an

Achète une société tous les 25 jours

**Valorisation GAFAMS plus que PIB EU**

# The Apple Store Empire

Total number of Apple Stores worldwide as of May 14, 2021



\* Including Hong Kong and Macau

Source: Apple



# professionalWEB3

# NFT

PAY-PLAY

ethereum

BTC

PLAY TO EARN

PERVASION

# UX

# PERSONA

# HYBRID

CRYPTO

# MICA

# e-Sport

BLOCKCHAIN

NBIC

Voyage dans le WEB3 avec  
hubert kratiroff

en 5 questions et 5 parties.  
Un nouveau digital mindset  
pour aborder ce #new-world.

C'est le FOE (future of  
economics), mais aussi le FOW  
(future of work) grâce au FOT  
(future of technology).

Celui qui change tout c'est le  
client : place au FOM (future of  
marketing) ... quelle  
expérience !!!  
Quelle expérience ?

# BLOCKCHAIN

# ID

# SHA256

GAMIFICATION

SBTI

# LIQUID

# NFT

SMART CONTRACT

CRYPTOCURRENCY

# WEB3

# METAVERS

# DAO

L'environnement et  
la concurrence

Le futur du travail : hybride

L'utilisation éclairée des  
technologies

Les attentes utilisateurs

Enjeu de l'UX  
(expérience utilisateur)

# GAFAMS



privacy

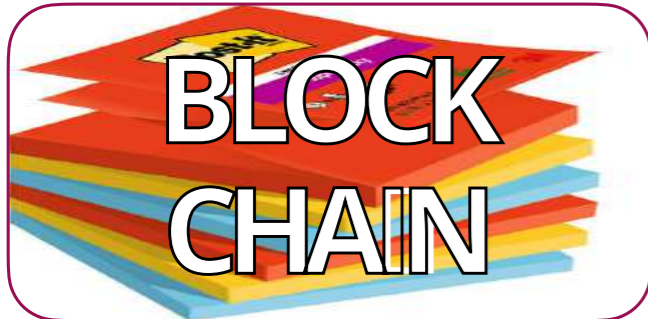
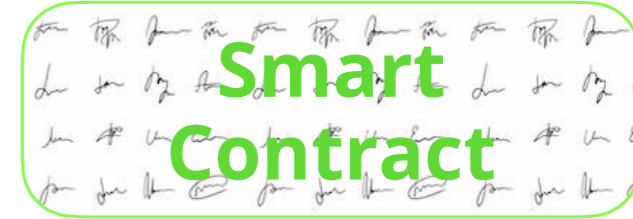
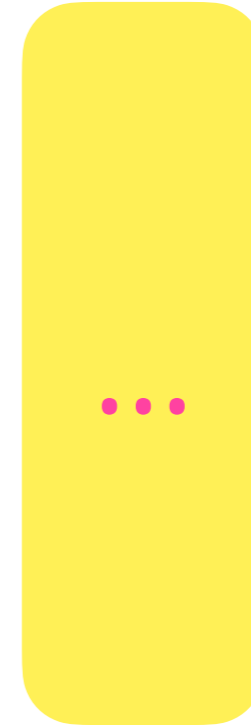


DeFi  
Deso



MICA

e-sport  
gameFi  
play to earn

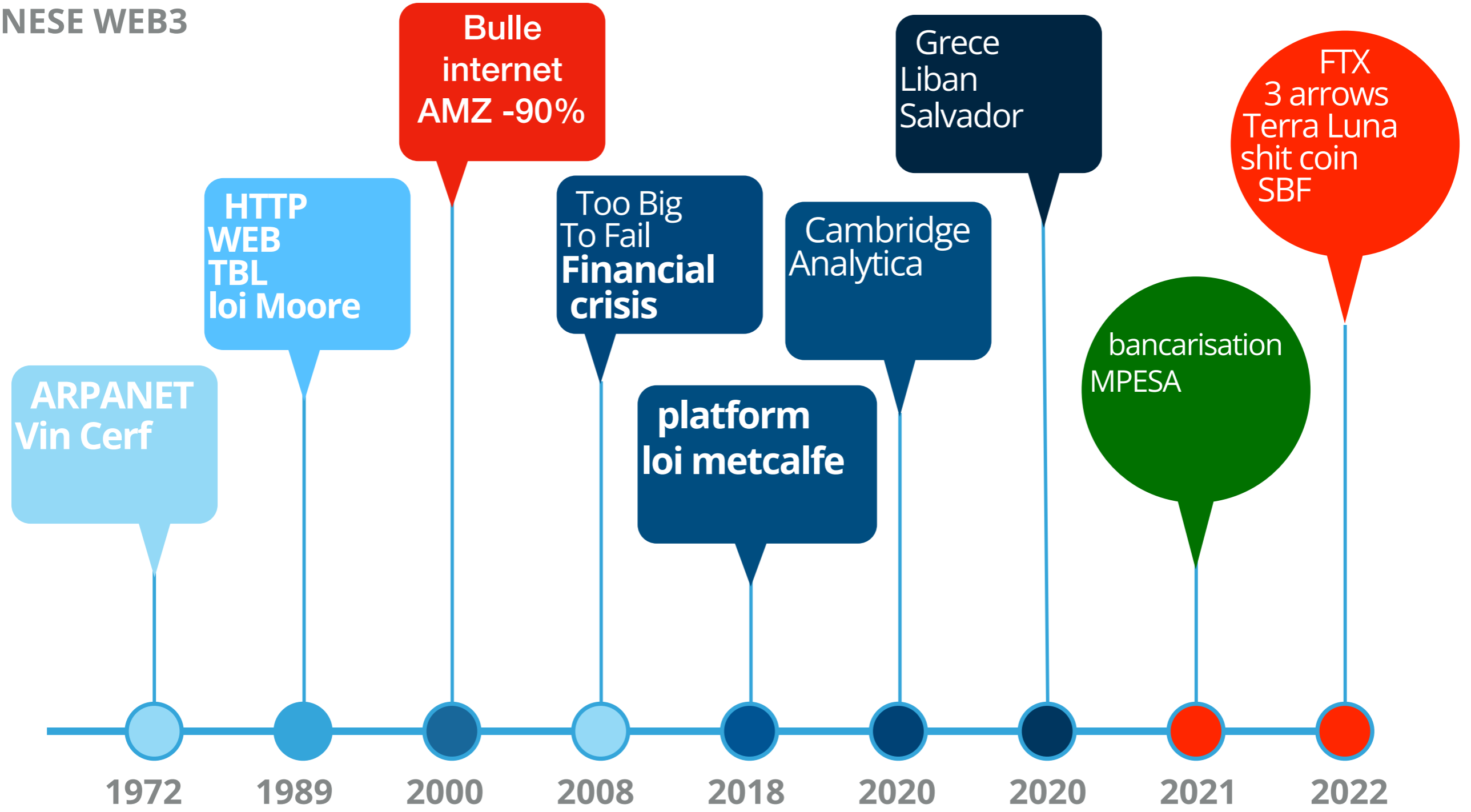


ICO

EVM



# GENESE WEB3



...

The term "Web3" was coined by Gavin Wood in 2014  
Ethereum & Polkadot founder

*« decentralized online ecosystem based on blockchain »*



Web3 is an extensible framework for creating massively multi-user, economically strong applications.

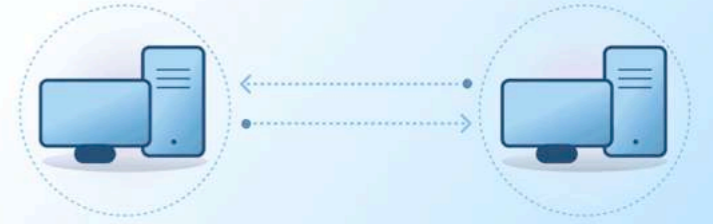
Web 1.0.  
1990 - 2004



Web 2.0.  
2004 - The Present



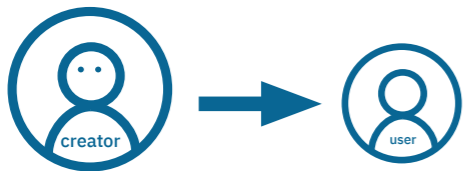
Web3  
2014 - The Future?



# WEB1

information  
economy

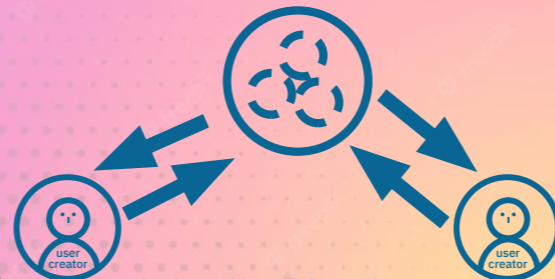
read



# WEB2

platform  
economy

read  
write

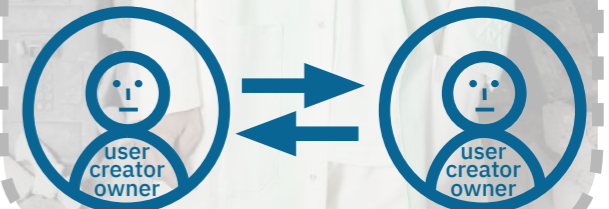


designed by freepik.com

# WEB3

ownership  
economy

read  
write  
own





# WEB 1

1990-2000

# WEB 2

2000-2010

# WEB<sup>2</sup>

2010-2020

# WEB 3

2020-2030

Réactivité

Semaine

Jours/Heures

Temps réel

Continu

Interaction

Requête / réponse

À la demande

Automatique

Confiance

Ressources

Contenus

UGC Contenus Généré  
par Utilisateurs

Recommandation  
personnelle

IA

Données

Sémantique

Dynamique

Algorithmique

Décentralisée

Producteurs

Éditeur

Utilisateur réel

Utilisateur anonyme

Blockchain

Type

Partage statique

Réseau interactif

Réseau dynamique

IOT / IOB





Internet

*wires, network*



Web 1.0

*read-only  
static*



Web 2.0

*read-write  
interactive*



Web 3.0

*read-write-trust  
verifiable*



Web 3.0

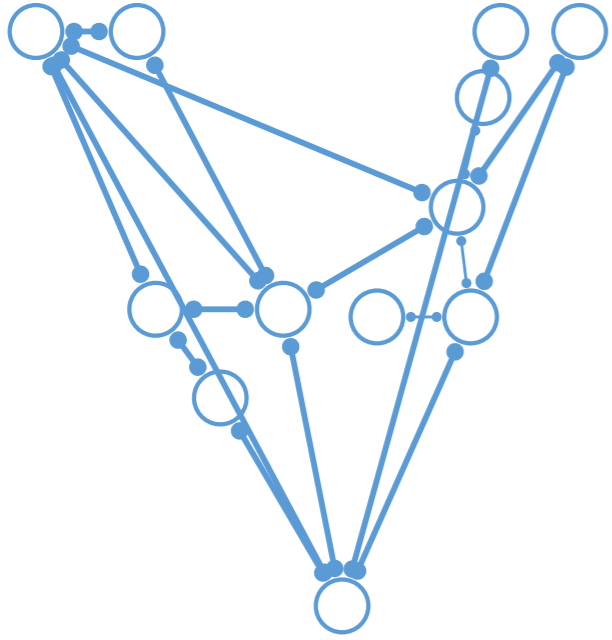
1

# professionalWEB3

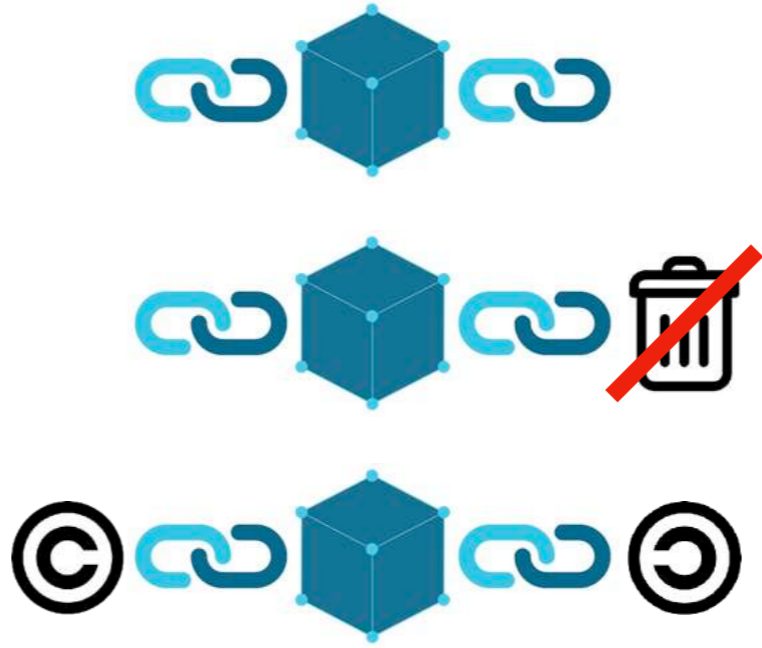
The background of the image features three tall, fluted ancient Greek columns, likely from the Temple of Concordia in Agrigento, Italy. The columns are made of light-colored stone and are set against a clear, vibrant blue sky. The columns are arranged in a slightly receding line from left to right, creating a sense of depth. The lighting is bright, casting soft shadows on the columns.

# ABC DU WEB 3

# A



# B



# C



# A

Decentralized web  
DAO  
Holacracy  
Scrum

# B

Transparence  
Blockchain  
Linked data  
Ownership

# C

Trust  
Verified-ID  
Native payment  
play to pay  
DeFi

2

professionalWEB3



HASH (SHA256 calcul)

clé privée / public

Tokenisation

NFT

Blockchain Demo

Hash Block **Blockchain** Distributed Tokens Coinbase

## Blockchain

36d206d060e2cbb3567740f46a33fe9297cf

64e697ae83ed54f5146bd84452cdfd043c19

Block: # 3

Nonce: 12937

Data:

Prev: 000012fa9b916eb9078f8d98a7864e097ae83ed54f5146bd84452cdfd043c19

Hash: 00000015ce2a08b61216ba5a0778545bf4ddd7ceb7bbd85dd8062b29a9140bf

Mine

Block: # 4

Nonce: 35990

Data:

Prev: 0000b9015ce2a08b61216ba5a0778545bf4ddd7ceb7bbd85dd8062b29a9140bf

Hash: 0000ae8bbc96cf89c08be6e10a065cc47c6c48a9ebec3c6cad729646cefaef83

Mine

Numéro de block + Nonce + Data + Prev = Hash

Nonce : Number used only **ONCE**

VIDEO <https://andersbrownworth.com/blockchain/>

EXO <https://andersbrownworth.com/blockchain/hash>



1-48 sur plus de 5 000 résultats pour "oscar statuette" Trier par: Amazon présente

- Livraison**
- Tout Prime
- Jour de livraison**
- Recevez-le d'ici demain
- Affiner la catégorie**
- Sports et Loisirs
    - Trophées
  - Cuisine et Maison
    - Figurines de collection
    - Cadres photo
    - Plaques à pâtisserie
    - Chapeaux, masques et accessoires de fête
  - Jeux et Jouets
- Commentaires client**
- ★★★★☆ & plus
  - ★★★★☆ & plus
  - ★★★★☆ & plus
  - ★★★★☆ & plus
- Prix**
- Jusqu'à 20 EUR
  - 20 à 50 EUR
  - 50 à 100 EUR
  - 100 à 200 EUR
  - 200 EUR et plus
- EUR Min EUR Max Aller
- État**
- Neuf
- Livraison internationale**
- Livraison internationale disponible
- Disponibilité**
- Inclure les articles épuisés

### RÉSULTATS

En apprendre plus sur ces résultats. Le prix et d'autres détails peuvent varier en fonction de la taille et de la couleur du produit.



Sponsorisé

**STOBOK Trophées en Or récompenses pour la cérémonie de Remise des Prix ou des Cadeaux de fête, Paquet de 10**

★★★★☆ ~ 28

**31,99€**

✓prime GRATUIT Livraison en 1 jour Recevez-le demain le 8 juillet



Sponsorisé

**Statuette des vainqueurs VICTOR avec gravure personnalisée**

★★★★☆ ~ 26

**35,00€**

Recevez-le entre le mardi 12 juillet et le vendredi 15 juillet Livraison à 8,55 € Personnalisez-le



Sponsorisé

**SHURROW 12Pcs Oscar Statuette Moule Récompenser Les Gagnants Magnifiques Trophées dans Les Cérémonies Plateau De Cuisson**

★★★★☆ ~ 4

**17,53€**

Recevez-le entre le lundi 25 juillet et le lundi 1 août Livraison GRATUITE



Sponsorisé

**Eterspr 8 Pièces Trophées d'or, Moule de Figurine Oscar, Trophée en Plastique, pour la Cérémonie de Remise des Prix, Les Prix de Fête, la...**

**19,99€**

✓prime GRATUIT Livraison en 1 jour Recevez-le demain le 8 juillet Il ne reste plus que 3 exemplaire(s) en stock.



**Figurine de Prix, Trophée Vainqueur 23 cm, Couleur Or, idéal comme Cadeau Fine Année Scolaire, Accessoires pour Scherces Fêtes Anniversaires Laurea...**

★★★★☆ ~ 70

**9,90€**



**Deolven Trophée d'or, Trophée d'homme Trophée 10 Pouces Oscar Style Trophée d'or Statues Trophées en Plastique pour Les Célébrations ...**

★★★★☆ ~ 11

**19,99€**



**SHURROW 12Pcs Oscar Statuette Moule Récompenser Les Gagnants Magnifiques Trophées dans Les Cérémonies Plateau De Cuisson**

★★★★☆ ~ 4

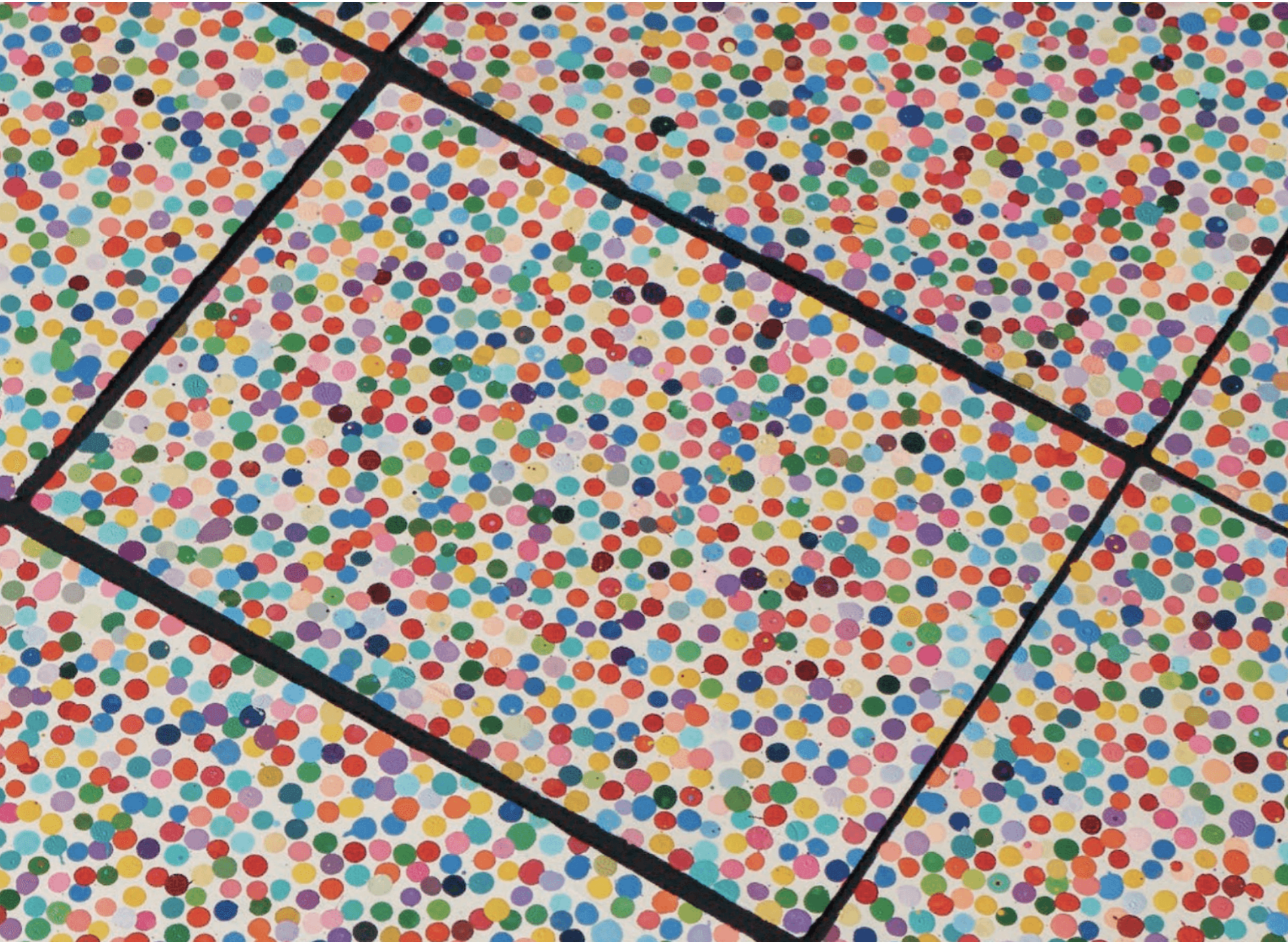
**17,53€**



**YANZHI 12Pcs Oscar Statuette Moule Récompenser Les Gagnants De Magnifiques Trophées dans Les Cérémonies Et Les Festivités...**

★★★★☆ ~ 1

**17,20€**



3

professionalWEB3



**RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE**  
PARTIE RÉSERVÉE AU DESTINATAIRE DU RELEVÉ

Ce relevé est destiné à être remis, sur leur demande à vos créanciers ou débiteurs appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, prélèvements, etc.). Son utilisation vous garantit le bon enregistrement des opérations en cause et vous évite ainsi des réclamations pour erreurs ou retards d'imputation.  
ATTENTION : Les domiciliations de prélèvements ne sont pas autorisées sur les comptes d'épargne.

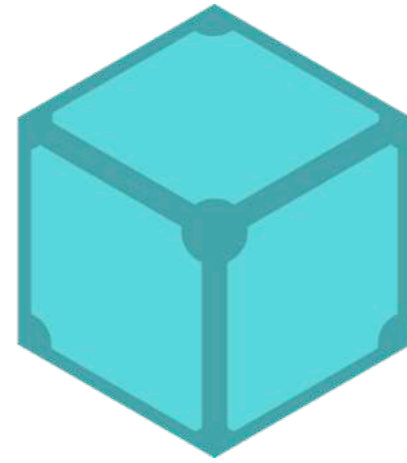
Banque	Indicatif	Numéro de compte	Clé RIB	Domiciliation
30002	08969	0000070654L	57	CL VERRIERES BUISSON (08969)

IDENTIFICATION INTERNATIONALE

IBAN	<b>FR09 3000 2089 6900 0007 0654 L57</b>
Code B.I.C	<b>CRLYFRPP</b>

TITULAIRE DU COMPTE : **M O** [REDACTED] **X**

0x98d3926be932D916391F57fbcba578f517CBC



# IPFS



InterPlanetary File System





passport = objet non fongible = jeton unique = token  $\neq$  image

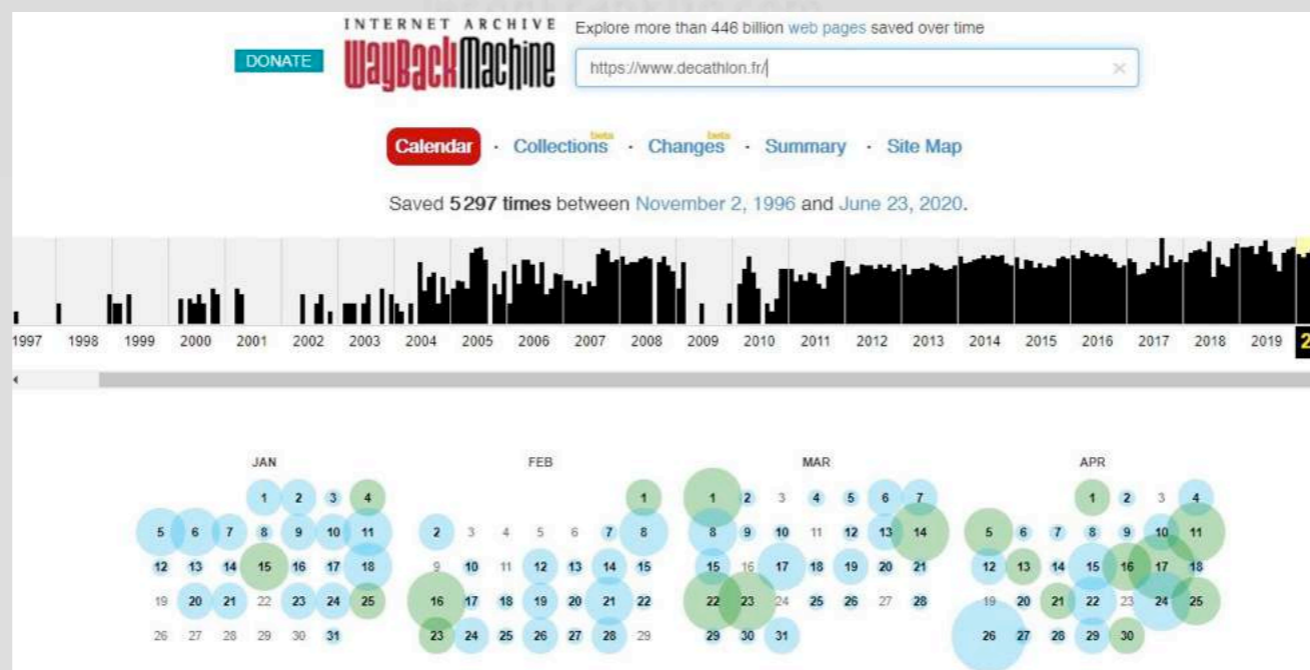
# Conclusion

# professionalWEB3



INTERNET ARCHIVE

# WayBack Machine





Jimmy Wales

# Wikimedia Foundation

**1** Wikimedia projects belong to everyone

**2** We respect your data and privacy

**3** People like you keep Wikipedia accurate

**4** Not all wikis are Wikimedia

**300,000+** editors contribute to Wikimedia projects every month

**82+ million** media files on Wikimedia Commons

**1.8+ billion** unique devices access Wikimedia projects every month

# Risques WEB3

## **VC**

les investisseurs  
peuvent prendre des  
positions  
dominantes

## **Droit à l'oubli**

impossible d'effacer  
la blockchain, le  
passé est figé

## **Courbe apprentissage**

détenir ses  
informations oblige  
des connaissances  
techniques

# Risques WEB3

**copyright**

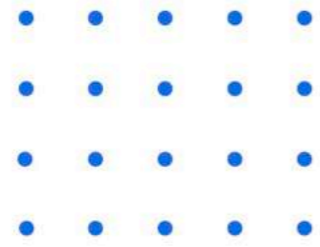
art original facile à voler et à protéger au nom d'un tiers

**scam**

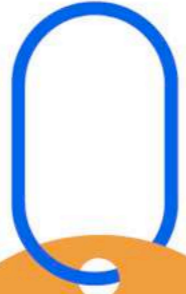
manipulations nombreuses sur base d'idées brillantes

**hyper tokenisation**

peut-on durablement tout tokeniser sans risquer une pénurie



**not your keys  
not your coins**



**Le WEB3 est :  
plus complexe  
plus technique  
plus codé  
plus acteur**

**moins assisté  
moins infantilsé  
moins le produit**

**BESOIN DE FORMATION**

Quelle sont les  
bonnes raisons  
de se déplacer ?  
ou de vous  
recevoir ?



# Lexique

## Survie agile en Digital Business

Toute spécialité a son jargon, parallèlement à un vrai lexique, voici 390 acronymes du marketing digital... qui est le marketing de tous les jours ! Et même si vous pensez, comme Elon\* que ASS (acronyms seriously suck), sachez que TAWYG (Totally Agree With You Guys), mais c'est le langage des entreprises ! Bonne lecture (au moins utile)

\* Mail de Elon Musk à ses équipes en 2010 (Tesla, SpaceX, SolarCity, Hyperloop, Boring and previously PayPal co-founder with Peter Thiel)

### A

<b>AAA:</b> Average active sessions	<b>APP:</b> Application (a program designed to run on mobile devices)
<b>AAID:</b> Android Advertising IDentity	<b>API:</b> Application program interface (cf. MtoM)
<b>AARRR:</b> Acquisition, Activation, Retention, Revenue, Referral	<b>AR:</b> Augmented Reality (ou RA)
<b>ABM:</b> Account Based Marketing	<b>ARPU:</b> Average revenue per user
<b>ABT:</b> AB testing	<b>ARR:</b> Average recurring revenu (or annual)
<b>ADEX:</b> Ad Exchange platform	<b>ASO:</b> App Store Optimization (cf. Search)
<b>AdTech:</b> Advertising Technology (cf. MarTech)	<b>ATF:</b> Above the fold (au dessus du pli, donc visible ; cf. BTF)
<b>ADX:</b> Google DoubleClick Ad Exchange platform	<b>ATL:</b> Above the line (cf. BTL & media)
<b>AI:</b> Artificial Intelligence	<b>AWD:</b> Adaptive web design (cf. RWD)
<b>AIDA:</b> Attention Interest Desire Action "First Purchase Funnel"	
<b>AMP:</b> Accelerated Mobile Pages de Google	

### B

<b>BA:</b> Business Angel	<b>BMG:</b> Business Model Generation by Alex Osterwalder
<b>BAT(X):</b> Baidu Alibaba Tencent Xiaomi (vs. GAFA)	<b>BNPL:</b> Buy Now Pay Later
<b>BAU:</b> Business As Usual	<b>BOB:</b> Best of Breed
<b>BI:</b> Business Intelligence	<b>BOFU:</b> Bottom Of Funnel (cf. ToFu)
<b>BIM:</b> Building Information Modeling ou Model, ou encore Management. Traduit par «bâti immobilier modélisé» leader REVIT	<b>BOPUS:</b> Buy Online Pick Up In-Store
	<b>BR:</b> Bounce rate (visite limitée à une seule page ou non réception d'un email)

<b>BTC:</b> BitCoin (XBT)	<b>BtoG:</b> Business to Government
<b>BTF:</b> Below the fold (en dessous du pli, donc invisible ; cf. ATF)	<b>BtoR:</b> Business to Retail
<b>BTL:</b> Below the line (cf. ATL & hors media)	<b>BYOD:</b> Bring your own device (cf. CYOD)

### C

<b>CAC:</b> Customer Acquisition Cost (ou cycle d'activité client ancêtre du parcours client)	<b>CPL:</b> Cost per lead
<b>CAD:</b> Communication audiovisuelle dynamique (cf. DOOH & digital signage)	<b>CPM:</b> Cost per thousand (mille)
<b>CDJ:</b> Customer digital Journey	<b>CPT:</b> Cost-per-Transaction
<b>CDO:</b> Chief Digital (ou Data) Officer	<b>CPV:</b> Cost per view (see also PPV)
<b>CDN:</b> Content delivery network/ réseau de diffusion de contenu (AKAMAI)	<b>CR:</b> Conversion rate
<b>CDP:</b> Customer Data Platform (It's more than a DMP and CRM)	<b>CRM:</b> Customer relationship management
<b>CEM:</b> Customer Experience Management	<b>CRO:</b> Conversion rate optimization
<b>CES:</b> Customer Effort Score	<b>CSAT:</b> Customer Satisfaction Score
<b>CLV:</b> Customer lifetime value	<b>CSR:</b> Corporate social responsibility (RSE)
<b>CM:</b> Community Manager	<b>CSS:</b> Cascading Style Sheets
<b>CMS:</b> Content management system	<b>CTA:</b> Call to action
<b>COS:</b> Cost Of Sale	<b>CtoB:</b> Customer to Business (cf. UGC)
<b>CPA:</b> Cost per action (or acquisition)	<b>CtoC:</b> Customer to Customer
<b>CPC:</b> Cost per click: amount of money to produce a single click (or Cost-per-Customer)	<b>CTR:</b> Click Through rate (number of click on an item/link)
<b>CPE:</b> Cost per engagement	<b>CX:</b> Customer experience (including UX)
	<b>CXO:</b> Chief Experience Officer ou tous les C suite
	<b>CYOD:</b> Choose Your Own Device (cf. BYOD)

### D

<b>D2C:</b> Direct to Customer (DTC DNVB)	<b>DNVB:</b> Digital Native Vertical Brand
<b>DAM:</b> Digital Asset Management	<b>DOOH:</b> Digital Out Of Home (Digital Signage)
<b>DDDM:</b> Data-driven decision management	<b>DPO:</b> Data Protection Officer
<b>DDS:</b> Data-driven strategy	<b>DR:</b> Direct response
<b>DEM:</b> Digital experience management	<b>DS:</b> Digital Signage (DOOH & CAD)
<b>DL:</b> Digital Learning	<b>DSP:</b> Demand Side platform (cf. SSP)
<b>DM:</b> Direct mail or Direct message	<b>DTC:</b> Direct to Customer D2C (cf. DNVB or indie brands)
<b>DMP:</b> Data management platform	<b>DX:</b> Digital eXperience (digital transformation by IDC)
<b>DNS:</b> Domain name system (cf. ICANN & registrar)	

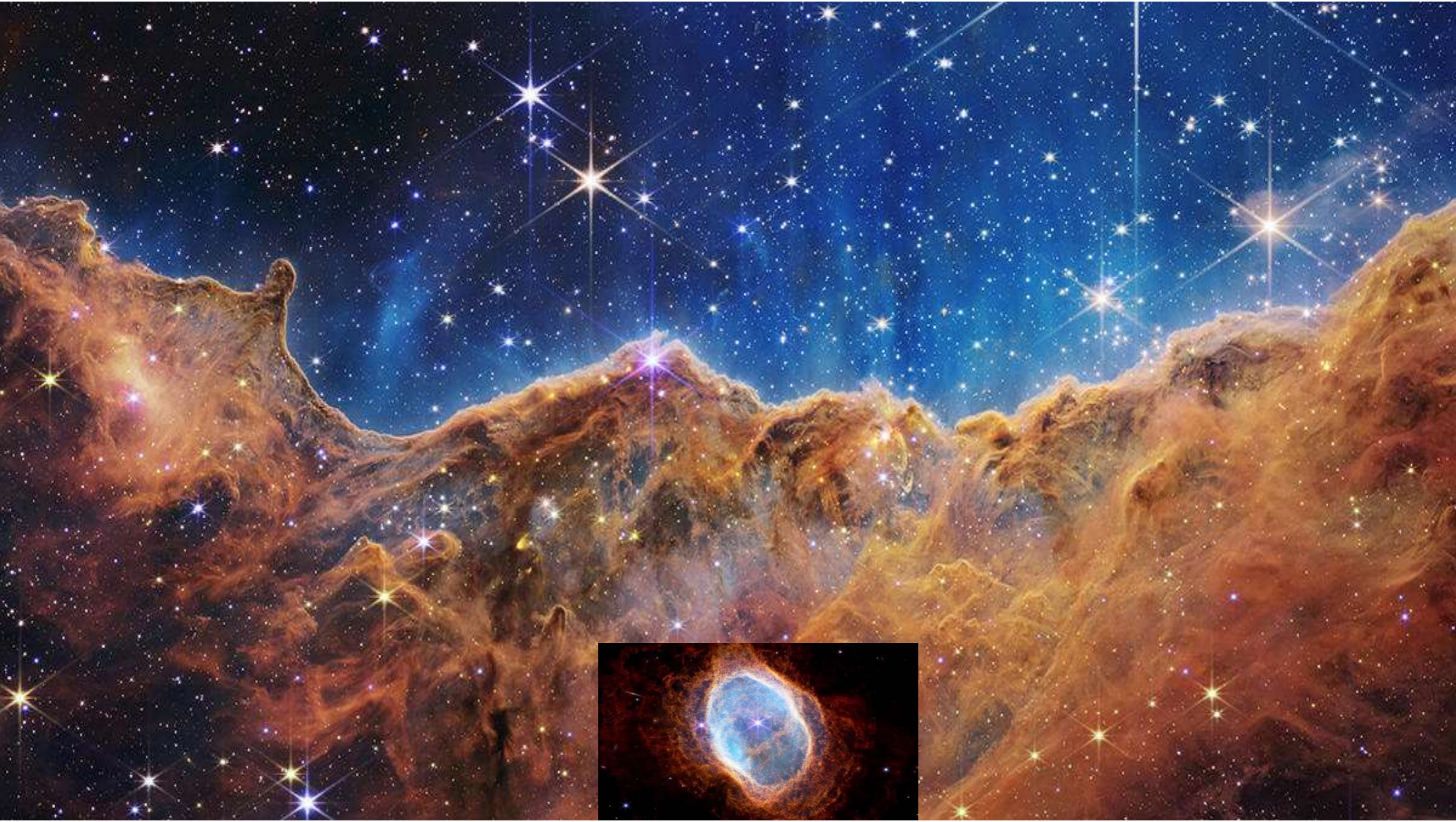
# workshop

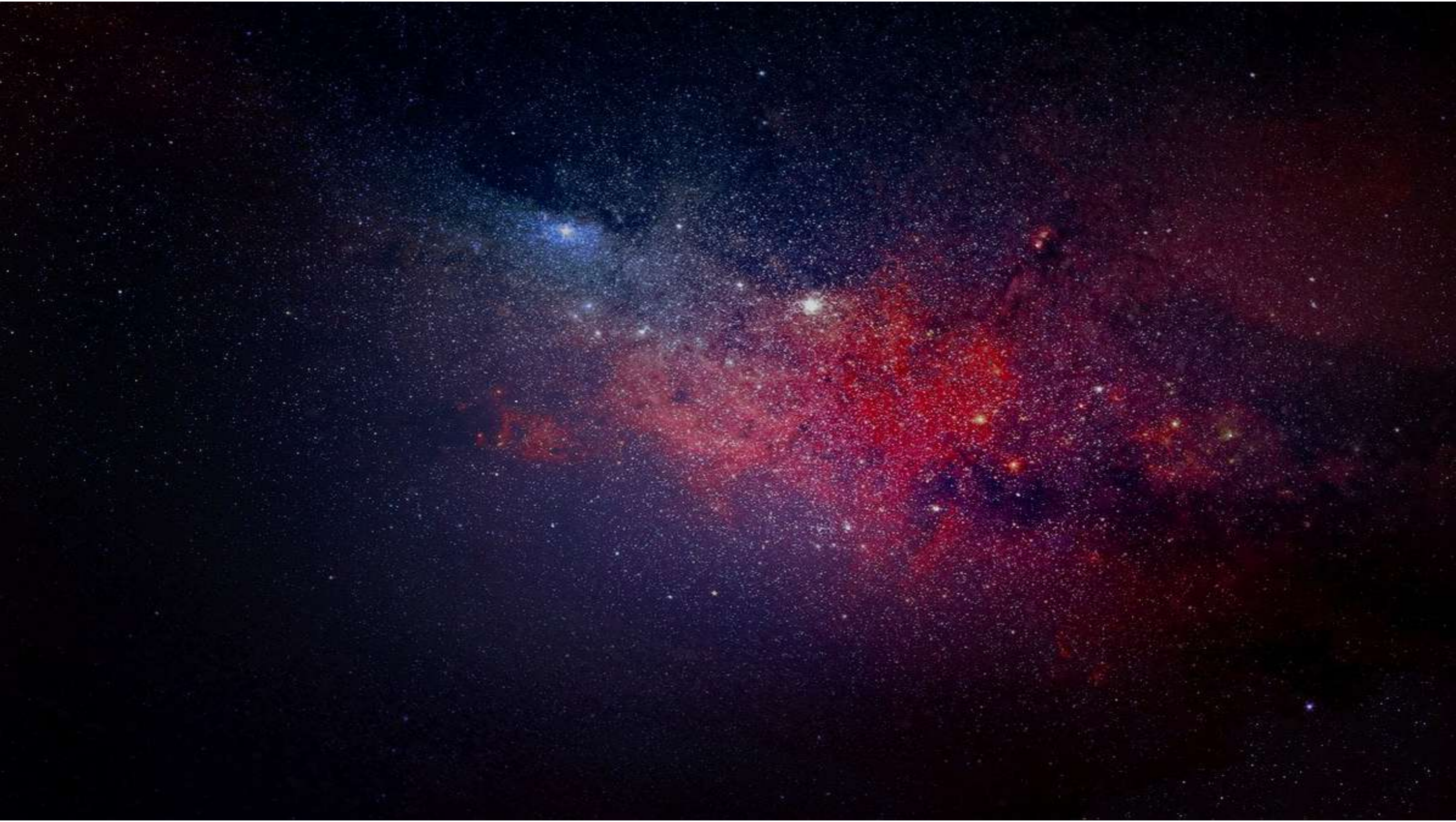
hubertkratioff

06 80 43 29 05

hubert@kratioff.com  
linkedin.com/in/kratioff  
@kratioff





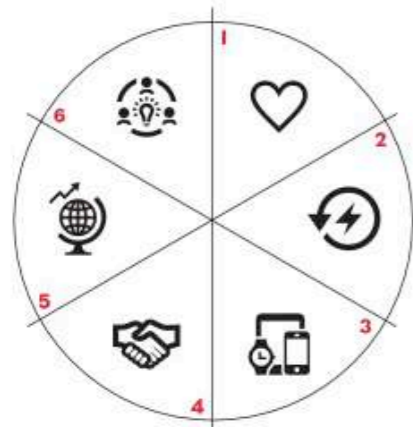
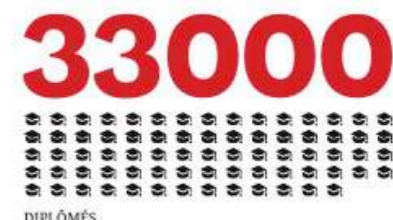
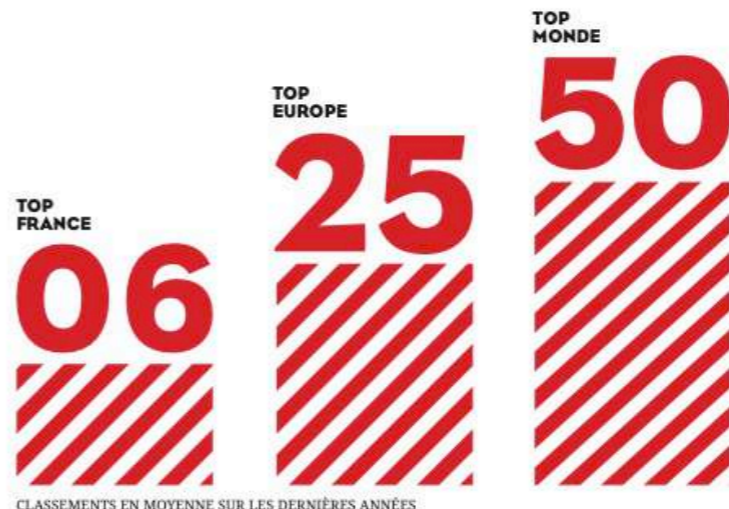


**Act  
Think  
Impact**



**SAMSUNG**

# L'école en quelques chiffres.



- 1 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 2 ÉNERGIE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE
- 3 TRANSFORMATION DIGITALE
- 4 ÉCONOMIE DU PARTAGE
- 5 CÉOPOLITIQUE ET ENTREPRISES
- 6 ENTREPRENEURIAT

6 EXPERTISES DE RECHERCHE

- CHAIRE PAIX ÉCONOMIQUE, MINDFULNESS, ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
- CHAIRE TALENTS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
- CHAIRE FERRE FEMMES ET RENOUVEAU ÉCONOMIQUE
- CHAIRE ANOSMIE : RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE
- CHAIRE PUBLIC TRUST IN HEALTH
- CHAIRE TERRITOIRES EN TRANSITION

6 CHAIRES





---

En rejoignant Grenoble Ecole de Management, vous faites le choix d'une école réellement engagée. Notre mission et notre raison d'être : apporter des réponses, par la formation et la recherche, aux grands défis de la transition écologique, sociétale et économique, et contribuer à un monde plus résilient, plus juste, plus pacifique, plus responsable.

[grenoble-em.com](http://grenoble-em.com)



---

12 rue Pierre Sépard - 38000 Grenoble

183 avenue Jean Lolive - 93500 Pantin

Act  
Think  
Impact



THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK



# CONCLUSION

*MOB-TECH 2023*



innovation  
versus  
progrès

*MOB-TECH 2023*



CHOIX

INNOVATION

PROGRÈS

