

# CURATION

THÈME

9

CURATION : PRATIQUE QUI CONSISTE À SÉLECTIONNER, ÉDITORIALISER ET PARTAGER UN CONTENU EXISTANT

## MÉTHODE

1

### DÉFINITION DU SUJET

Définition du sujet de la veille. Quels sont les contours du champs d'étude ?

2

### IDENTIFIER LES SOURCES

Identifier et récolter les sources puis effectuer une veille de publication de ces sources

3

### SÉLECTIONNER LES ARTICLES

Sélectionner les meilleurs articles, les classer et détruire les anciens ou obsolète non actualisable

4

### ÉDITORIALISER

Éditorialiser le contenu sélectionné et éventuellement actualiser

5

### PARTAGER

Partager le recueil complet d'information, par mail, sur les réseaux sociaux et sur son propre site (ou blog ou micro site)

## UTILITÉS

la curation fait partie du brand content (1/3),  
favorise la crédibilité de vos propres informations  
permet une amélioration du SEO de ses supports  
repère et se rapproche des influenceurs  
outils de business intelligence, de veille et d'analyse

## OUTILS

Scoop.it

getPocket

Paper.li



Pearltrees

Scoop.it  
getPocket  
FlipBoard  
Pearltrees  
Paper.li  
Pinterest  
FaceBook Saved  
Curata