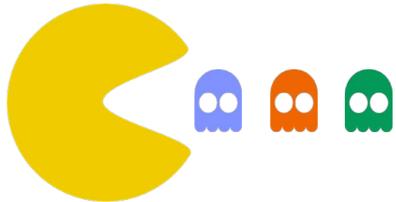
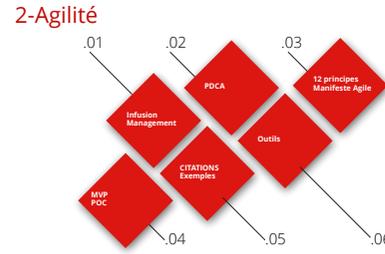


OPH
LA FÉDÉRATION

Avec vous, solidaires
et pour longtemps

- 1
NO LIMIT
VUCA
- 2
AGILITÉ
CULTURE
- 3
MARKETING
CONTENU
- 4
PARCOURS
CLIENT UX

OPH
LA FÉDÉRATION



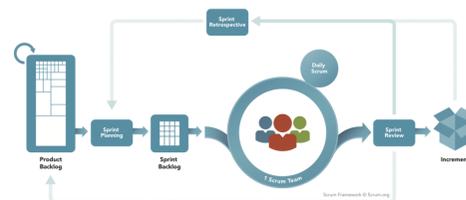
**CULTURE EATS STRATEGY
FOR BREAKFAST** *Peter Drucker*



PDCA cycle 1950

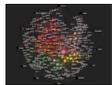


SCRUM FRAMEWORK



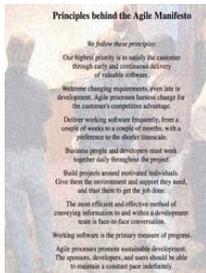
DESIGN THINKING

Tim Brown CEO de IDEO



by design
privacy
security
thinking

agilemanifesto.org



Notre plus haute priorité est de satisfaire le client en livrant rapidement et régulièrement des fonctionnalités à grande valeur ajoutée.

Accueillez positivement les changements de besoins, même tard dans le projet.

Les processus Agiles exploitent le changement pour donner un avantage compétitif au client.

Livrez fréquemment un service opérationnel avec des cycles de quelques semaines à quelques mois et une préférence pour les plus courts.

Les utilisateurs ou leurs représentants et les développeurs doivent travailler ensemble quotidiennement tout au long du projet.

La méthode la plus simple et la plus efficace pour transmettre de l'information à l'équipe de développement et à l'intérieur de celle-ci est le dialogue en face à face.

Un service opérationnel est la principale mesure d'avancement.

Ensemble, les commanditaires, les développeurs et les utilisateurs devraient être capables de maintenir indéfiniment un rythme constant.

La simplicité – c'est-à-dire l'art de minimiser la quantité de travail inutile – est essentielle.

Les meilleures architectures, spécifications et conceptions émergent d'équipes auto-organisées.



MVP
minimum viable product

première version visible et distribuée d'un produit
utile pour les tests et choix des fonctionnalités à ajouter / enlever
utile pour pivoter

1/ POC 2/ MVP



PLUS VITE

Les users attendent du temps réel

f LIVE

**Stop Starting.
Start Finishing.**
#agile

Apprenons à nous tromper

Beter donne than perfect *

Better done than perfect

* sans faute c'est mieux

Test and Learn

continuous delivery
welcome change

agilemanifesto.org

~~make FAIL FAST~~
~~make FAIL EARLY~~
~~make FAIL OFTEN~~

**LA VITESSE D'ITÉRATION
BAT LA QUALITÉ D'ITÉRATION**



